

## EY

EY è leader mondiale nei servizi professionali di consulenza, transaction, assistenza fiscale e legale, revisione e organizzazione contabile. Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo.

I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder nel raggiungimento dei loro obiettivi. Tutti insieme giochiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Per presidiare efficacemente il nostro business siamo presenti in oltre 150 paesi in tutto il mondo, con 190.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città con oltre 3.300 persone.

I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato. I professionisti impegnati negli advisory service garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio, sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.

I professionisti dei transaction advisory services sono in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo.

La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale. I servizi legali, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

EY Italia ha ottenuto anche nel 2014, per il 5° anno consecutivo, la certificazione Top Employers per l'eccellente gestione delle risorse umane. Inoltre, secondo la classifica **World Most Attractive Employers** di Universum 2014, EY occupa il 1° posto tra le società di servizi a livello globale e il 2° nella classifica generale di tutti gli employer per il secondo anno di fila!

### selezione

Siamo alla costante ricerca di giovani brillanti che, come noi, hanno l'ambizione di raggiungere l'eccellenza e che siano in grado di cogliere le sfide per trasformarle in opportunità.

Al fine di individuare i migliori talenti da inserire nella nostra organizzazione, stiamo lavorando ad un nuovo progetto di recruiting che partirà a breve e che prevede anche test on line per valutare soft skill e la conoscenza della lingua inglese.



Seguirà poi un assessment di gruppo nel quale verranno prese in esame attitudini, capacità relazionali e organizzative del candidato, oltre naturalmente alla condivisione dei nostri valori e della nostra mission.

Il processo di selezione prevede infine un colloquio individuale sia con il recruiter, dal quale, grazie ai precedenti test e assessment, il giovane candidato riceverà anche un feedback su quali siano le sue aree di forza e di sviluppo a prescindere dell'esito del colloquio, sia con il manager e/o Partner referente.

### formazione

La formazione rappresenta uno dei pilastri per la crescita di EY e delle sue persone. Possiamo contare su un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile a seconda delle diverse professionalità.

È attivo per il settore Business Advisory, un Master blended di 4 anni, certificato Asfor, che ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per formare dei profili di eccellenza nel campo della consulenza: comunicazione, lavoro in team, problem solving.

Sono inoltre attivi corsi intensivi per i giovani dell'area Tax e Audit, per approfondire le tematiche di riferimento della service line.

EY offre la possibilità ai propri dipendenti di partecipare a corsi di formazione internazionali.

### opportunità

Ai giovani neolaureati selezionati EY offre diverse opportunità di inserimento all'interno delle sue differenti linee di servizio. Sono preferite le lauree in materie economiche, in ingegneria e in giurisprudenza; requisiti indispensabili del candidato sono la padronanza degli strumenti digitali e l'ottima conoscenza della lingua inglese.

Per tutte le persone che entrano a far parte della nostra organizzazione è previsto un piano di orientamento che ha l'obiettivo di fornire ai giovani professionisti le conoscenze del contesto organizzativo, dei ruoli, delle responsabilità, dell'offering delle diverse linee di business, dei sistemi di valutazione delle performance e delle opportunità di crescita professionale e di carriera.

#### per candidarsi

[www.ey.com/it/careers](http://www.ey.com/it/careers)

Facebook: EY Italy Careers

Twitter: @EY\_Italy

## Settore

Servizi professionali

## Lauree preferite

Lauree specialistiche in Economia, Ingegneria e Giurisprudenza



**Valeria Pardossi**  
HR Director di EY  
Italia, Spagna e Portogallo



**Marzia Borganti**  
Recruiting Leader di EY  
Italia, Spagna e Portogallo

## Intervista HR Director e Recruiting Leader

EY investe sui giovani talenti. Ottocentocinquanta persone da inserire in tutte le service line (advisory, tax, legal e corporate finance) sono i numeri del piano di recruiting di EY Italia per l'anno fiscale in corso, dal 1 luglio 2014 al 30 giugno 2015.

“Nel corso dell'anno fiscale - spiega Marzia Borganti, Recruiting Leader di EY per Italia, Spagna e Portogallo - abbiamo scelto di investire sui giovani talenti. Ci piace pensare a EY come ad una scuola del talento, perché questo è il posto in cui si impara, si cresce e si diventa manager.

In linea con il valore centrale del nostro brand, è sempre maggiore il focus su programmi dedicati alle nostre persone e su iniziative rivolte ai giovani studenti e neolaureati con l'obiettivo di avvicinarli al mondo del lavoro e dare loro un'opportunità di crescita.

Abbiamo infatti in programma diversi iniziative tra le quali:

- **Open Door:** un'occasione d'incontro presso le nostre sedi tra studenti di ingegneria e di economia e i professionisti del network, per conoscere da vicino il mondo EY.

- **Business Game:** una competizione rivolta agli studenti di economia e ingegneria di 10 atenei. Lo scorso anno la squadra vincitrice ha avuto l'opportunità di svolgere uno stage di due mesi in EY Italia e di partecipare all'International Interns Leadership Conference, occasione unica di riunirsi ad Orlando insieme a oltre 1.800 stagisti provenienti da tutto il mondo.
- **Young Tax Professional of The Year:** una competizione internazionale che premia i migliori talenti nel campo della fiscalità internazionale realizzata da EY.

La valorizzazione del talento rappresenta per noi una priorità: attraverso le diverse iniziative rivolte a giovani studenti e neolaureati cerchiamo di attrarre i migliori Smart Leader, che si distinguono per predisposizione alla leadership, voglia di fare ed entusiasmo”.

“Così come la valorizzazione del talento rappresenta per noi una priorità - dichiara Valeria Pardossi, HR Director di EY per Italia, Spagna e Portogallo - la formazione diventa l'elemento strategico nel percorso di crescita.



Prevediamo nei primi 4 anni un investimento in formazione di oltre 300 ore, al fine di fornire ai giovani tutti gli strumenti necessari per esprimersi al meglio: la nostra offerta formativa non è solo di tipo tecnico, ma si concentra anche sulle soft skill, per approfondire gli aspetti chiave della comunicazione, della gestione manageriale e dello sviluppo delle persone più junior.

Il payoff di EY - Building a Better Working World - riflette la scelta di rispondere anche a una domanda emergente da parte dei giovani di un significato dell'attività professionale che vada oltre la dimensione solo salariale e di carriera ma che abbraccia anche la partecipazione sociale. EY assume circa 40.000 persone ogni anno nel mondo e i giovani laureati sono uno dei suoi target più importanti, così come una delle componenti fondamentali della sua identità d'impresa.

È per noi quindi naturale investire sui giovani ed accompagnarli in un percorso di crescita personale e professionale, affinché si trasformino in professionisti e leader eccellenti a beneficio di se stessi, dei nostri clienti e del contesto in cui operiamo”.

Per avere maggiori informazioni sulle posizioni aperte e proporre la propria candidatura, visitare il sito [www.ey.com/it/careers](http://www.ey.com/it/careers).

### per candidarsi

[www.ey.com/it/careers](http://www.ey.com/it/careers)

Facebook: EY Italy Careers

Twitter: @EY\_Italy



# Un Grande Gruppo Italiano

Al terzo posto nelle preferenze dei giovani laureati (classifica Best Employer of Choice 2014) il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane è **uno dei maggiori gruppi industriali italiani**, forte, innovativo ed autorevole nel confronto con le migliori imprese europee di trasporto su ferro. Le nostre persone si confrontano quotidianamente con tecnologie d'eccellenza, che ci hanno consentito di diventare leader in sicurezza in Europa e un **punto di riferimento a livello mondiale**, comprovato da riconoscimenti scientifici internazionali (Best Paper Award). Il Gruppo è formato da una holding che definisce le politiche e le strategie industriali e da una serie di aziende operative. Tra queste RFI, che ha la responsabilità dell'infrastruttura e della gestione della circolazione, Trenitalia che assicura il trasporto delle persone e delle merci e Italferr che opera sul mercato italiano ed internazionale nel campo dell'ingegneria dei trasporti.

## Grandi opportunità di sviluppo professionale

Le opportunità di inserimento e sviluppo sono principalmente rivolte a neo laureati, ai quali diamo la possibilità di confrontarsi ogni giorno con una **realtà innovativa e sfidante**, per realizzare oggi un **nuovo modo di essere impresa**. Per questo offriamo un innovativo processo di formazione continua. Per ciascun neo assunto viene definito un **piano di inserimento e sviluppo individuale**, costantemente monitorato per garantirne l'efficacia, accompagnato da un "tutor", punto di riferimento iniziale per la crescita e lo sviluppo della risorsa. Il piano prevede nel corso del 1° e 2° anno: la formazione per acquisire una visione sistemica ed integrata del nostro Gruppo, anche con visite presso gli impianti, l'approfondimento specialistico sulle tecnologie ferroviarie e relativo all'area di inserimento e l'affiancamento on the job. Dal 3° anno al fine di consentire alle nostre risorse uno sviluppo in linea con il nostro modello manageriale sono pianificati: corsi di formazione su competenze trasversali (Economics, Project Management, Communication Skill, Team Working) e diversificazione di attività ed esperienza sul campo (job rotation pianificata tra differenti funzioni aziendali o Società del Gruppo). Inoltre per supportare l'acquisizione nel tempo di ruoli a carattere manageriale è previsto anche l'**affiancamento di un Coach** e la partecipazione a **progetti internazionali**.

## Il nostro candidato ideale

Cerchiamo **giovani brillanti, laureati con ottimi voti**.

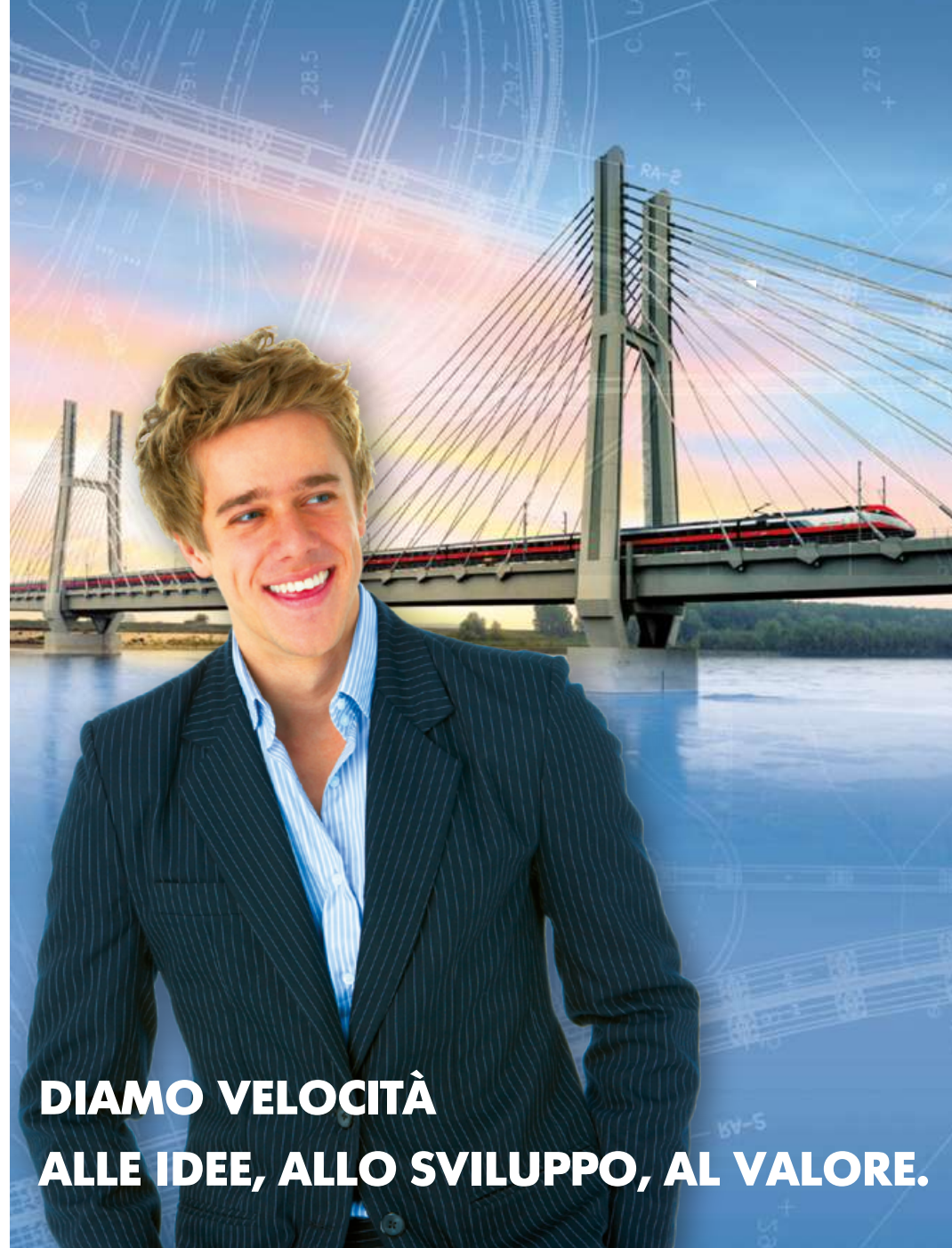
Il nostro candidato ideale:

- ha una forte motivazione ad apprendere, crescere, svilupparsi
- possiede un forte orientamento ai risultati e all'innovazione
- sa fare squadra

Richiediamo inoltre una buona conoscenza della lingua inglese e la disponibilità alla mobilità geografica.

Se anche tu pensi di avere queste caratteristiche e vuoi sperimentare tecnologie all'avanguardia in Europa invia il tuo CV compilando il form presente sul sito: **[www.fsitaliane.it](http://www.fsitaliane.it)** – **"Lavora con noi"**.

Scegli il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane



**DIAMO VELOCITÀ**  
**ALLE IDEE, ALLO SVILUPPO, AL VALORE.**



INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



Siamo partner dei nostri clienti nella realizzazione dei loro progetti per il miglioramento della qualità della vita rendendo il credito accessibile e responsabile, socialmente ed economicamente utile al paese.

## 1 CHI SIAMO

Parte del **Gruppo BNP Paribas**, Findomestic Banca è uno dei maggiori operatori del credito al consumo in Italia.

Presente sul mercato da oltre 25 anni, garantisce una presenza capillare su tutto il territorio nazionale che si traduce in vicinanza ai clienti e ai partner commerciali, ai quali si affianca offrendo una gamma completa di prodotti di credito al consumo sulla base delle esigenze specifiche.

Findomestic Banca ha inoltre guidato l'evoluzione del credito al consumo in Italia introducendo metodologie e strategie innovative che le hanno permesso di restare sempre leader di mercato.

## 3 RESPONSABILITA' SOCIALE

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità Findomestic ha sviluppato il concetto di credito responsabile, al quale si attiene da anni nella sua attività quotidiana e che si è recentemente arricchito per comprendere l'idea di corresponsabilità.

Questo concetto è diventato il fulcro del posizionamento dell'azienda ed è declinato nei diversi ambiti e tramite il sito [www.creditoresponsabile.it](http://www.creditoresponsabile.it)

Inoltre a seguito di una serie di attività riguardanti la diversità, Findomestic ha ottenuto la prestigiosa etichetta europea **Gender Equality European Standard Label**.

## 2 RECRUITING E SELEZIONE

Siamo interessati ad individuare giovani brillanti e dinamici, sempre pronti al cambiamento, con un forte orientamento al cliente e all'innovazione, capaci di lavorare in gruppo e prendere decisioni rapide e coerenti con gli obiettivi e i **valori** aziendali.

Per soddisfare le esigenze di sviluppo, avviamo periodicamente percorsi di selezione principalmente nelle città di **Milano, Firenze, Roma, Napoli e Catania**.

Il sito web di Findomestic costituisce l'unico canale per la raccolta delle candidature. Per candidarsi occorre quindi compilare il form online all'indirizzo: [www.infofindomestic.it/careers/](http://www.infofindomestic.it/careers/).

## 4 I RUOLI D'INGRESSO

Pochi concetti chiave per farti capire i nostri ruoli d'ingresso per giovani brillanti e dinamici.

**Consulente prestiti personali:**  
consulenza al cliente per servizi finanziari, prestiti personali, mutui, carte di credito, cessione del quinto.

**Consulente Gestione Recupero:**  
identificazione soluzioni per i clienti in momentanea difficoltà.

**Analista del credito:**  
valutazione delle pratiche di finanziamento e supporto ai partner commerciali.

## Chi siamo

- la banca leader del credito al consumo
- parte di BNP Paribas - tra i cinque gruppi bancari più solidi al mondo
- presenti in Italia con più di 70 uffici
- **5 grandi sedi operative:** Milano, Firenze, Roma, Napoli e Catania



La Responsabilità Sociale sta alla base dell'impegno di Findomestic nello sviluppo di un credito su misura e sostenibile.

OLTRE 2000  
COLLABORATORI

39  
L'ETA' MEDIA DEI  
COLLABORATORI

OLTRE 108.000  
ORE DI FORMAZIONE  
EROGATA AI NOSTRI  
DIPENDENTI

Per candidarsi  
[www.infofindomestic.it/careers/](http://www.infofindomestic.it/careers/)



98%  
di clienti  
soddisfatti

## Perchè entrare in Findomestic?

Lavorare con noi significa partecipare allo sviluppo di un'azienda, giovane, dinamica e che favorisce la crescita professionale

**AMBIZIONE**  
"non tirarsi mai indietro"

**CREATIVITA'**  
"chiedersi sempre se esiste un modo più produttivo per operare"

**IMPEGNO**  
"cooperare anche andando al di là del proprio ruolo"

**REATTIVITA'**  
"agire vivendo il cambiamento"



# What you can do



## You can...

Improve your refinery profitability by maximizing the production of clean transportation fuels with our leading residue upgrading technologies.  
Deliver the best in refinery hydrogen production while reducing your operating costs with our unique Terrace Wall™ reformer design.  
Enhance the efficiency of your overall sulfur recovery to achieve peak operating and environmental performance with our SRU technology.

And these are just the technology options. There is so much more you can do with a touch of blue.



Visit our website at [www.fwc.com](http://www.fwc.com)

## Profilo della società

Fondata nel 1957, la **Foster Wheeler Italiana** è oggi alla guida di un Gruppo di cui fanno parte anche le società operative aventi sede a Parigi, Madrid, Istanbul, Basilea e Mosca.

Il Gruppo è diventato Centro di Eccellenza nel proprio settore di riferimento grazie ad una continua attenzione alla crescita ed allo sviluppo professionale delle proprie persone.

L'organizzazione internazionale di Foster Wheeler da oltre 100 anni si avvale di una profonda conoscenza del mercato mondiale maturata grazie ai continui interscambi di informazioni e di personale tra le società consociate, collegate e controllate.

## Selezione

La Società ricerca i migliori talenti tra i giovani neolaureati prevalentemente in ingegneria (in tutte le sue specializzazioni) e discipline tecnico-scientifiche. La Società entra in contatto con i potenziali candidati principalmente attraverso il proprio sito internet; vengono, inoltre, utilizzati altri canali di ricerca quali ad esempio network universitari, inserzioni su quotidiani e siti web, head hunting. L'obiettivo del processo di selezione è di inserire persone che, oltre ad avere un brillante curriculum professionale o di studi, abbiano passione per il proprio lavoro, interesse a confrontarsi con un contesto professionale stimolante ed internazionale.

Flessibilità, dinamismo, predisposizione ad integrarsi e ad ottenere risultati attraverso il lavoro di squadra rappresentano caratteristiche indispensabili per poter crescere all'interno della Società.

## Principali centri di progettazione

Milano, Clinton NJ, Reading, Parigi, Madrid, Basilea, Atene, Anversa, Istanbul, Mosca, Baku, Santiago del Cile, Houston, Filadelfia, Bogotá, Caracas, Johannesburg, Sriracha, Kuala Lumpur, Chennai, Calcutta, Singapore, Shanghai.

## Principali profili professionali ricercati

Process Engineering	HSE & Quality
Project Engineering	Project Control
Engineering (Civil, Electrical,	Purchasing
Instrument & Automation,	& Subcontracting
Machinery, Static Equipment,	Construction
Piping, HVAC)	& Commissioning
Environmental	

E' richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese ed una reale disponibilità ad assegnamenti sia in Italia che all'estero.



FOSTER WHEELER ITALIANA

Via S. Caboto, 15 - 20094 Corsico (Mi) - [www.fosterwheeler.it](http://www.fosterwheeler.it)

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

## ***The largest independent mud logging company in the world***

### **who we are**

GEOLOG is an independent and privately owned oilfield services company with a strong track record of growth and international expansion.

- Specialized in Surface Logging Services for over 30 years
- Present in over 40 countries in the world
- Approaching 1,500 staff globally
- Average staff age of 34 years
- Workforce spanning 58 nationalities

### **GEOLOG mission statement**

- To help our clients make quantified, informed, substantial improvements in their drilling efficiency, hydrocarbon detection and reservoir characterization.
- To build a leading edge service company that attracts, develops and retains exceptional people.
- To respect and improve the highest safety and environmental standards whilst actively participating in the development and know-how of the countries in which we operate.

### **careers**

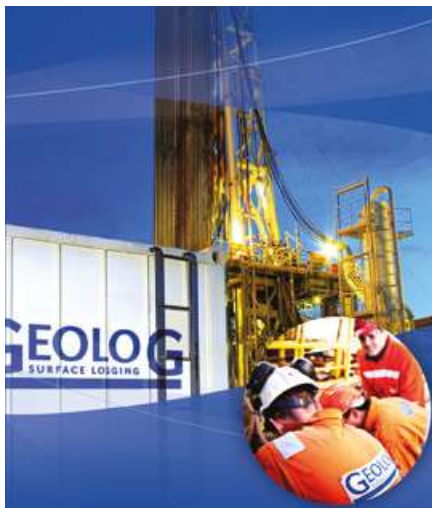
The most common career path starts on the field as a progressing to become Data Engineer and onwards to specialist roles on the field or to our Country, Regional and Corporate Offices.

### **who are we looking for?**

ELECTRICAL/ELECTRONICS ENGINEERS  
AUTOMATION/ROBOTICS ENGINEERS  
PHYSICS GRADUATES

- Do you have an internationally driven mindset?
- Do you enjoy the idea of having colleagues from all around the world?
- Are you adventurous and you can't wait to take that next flight?
- Are you flexible and adaptable?
- Do you speak English fluently?

**If you answered yes to these questions, apply for a rewarding career in the Oil Field today!**



*“Working for GEOLOG is your chance to meet new people from different nationalities, cultures, and ways of approaching problems. It's the best opportunity for you to apply your skills in the real world and become a skilled and fast decision maker.*

*You will gain and exchange valuable knowledge from your international colleagues and you will even find yourself learning different languages and discover new amazing areas worldwide”*

**Marius Cretu, Field Engineer**

### **why should you apply?**

**Enter the world of the Oil & Gas business without any previous experience: we train you.** New recruits undergo detailed trainings to enhance and further their skills and expertise. Trainings provide basics such as well site geological analysis, hydraulic calculations, safety and drilling engineering, data acquisition and management systems.

**Your career is in your own hands:** all promotions are strictly based on performance. Our innovative promotion system is designed to make all promotions absolutely fair and objective, and solely based on your skills and performance.

**A customized and fast career development that suits your needs and interests.**

We provide you with advanced courses throughout your career development, to help you reach your professional goals. These courses cover advanced hardware management, gas analysis, pressure analysis and specialist services training.

### **Our most important asset is you.**

At GEOLOG you are always functioning at your highest potential. We value your skills and evaluate continuously your potential to give you the challenges you need to fulfill your professional goals.

### **Work in an incredibly diverse and multicultural environment.**

When you start working with GEOLOG you can forget about monotony. You will travel the world and contribute to an international team that will greatly expand your horizons.

### **to apply**

[recruitment@geologinternational.com](mailto:recruitment@geologinternational.com)

### **Industry**

Oil & Gas Industry

### **Degrees or Master**

Electrical Engineering; Physics; IT



# For your international career, choose a large Italian ceramic group.



Each year, Gruppo Concorde selects the best young people from different universities to fill positions in Italy and abroad.



## Internationalism

A group rooted in the territory and projected into the world, which offers significant opportunities to young professionals abroad.



## Innovation

Gruppo Concorde is at the forefront of product innovation and processing, with particular attention to the environment.



## Responsibility

Gruppo Concorde is attentive to the needs of the territory, which it supports with concrete actions in collaboration with civil society.



## Development

Gruppo Concorde focuses on youth and supports their development through training programs and continuous professional updating.

## A GROUP OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

The Gruppo Concorde is one of the biggest entrepreneurial realities of the international ceramic industry. Founded in 1969 in Fiorano Modenese, it has achieved a leading position in the ceramic industry worldwide thanks to its values of innovation, research, internationalization, respect for the environment and social responsibility. Our market is a global one: 78% of our production is exported to more than 170 countries all over the globe.

### Multibrand strategy for a complete and diversified offer

With ten designated factories in Italy, two in Europe (France and Russian) and sales offices in many foreign countries, Gruppo Concorde demonstrates the settlement on the territory of Modena and the relentless internationalization process undertaken with the objective of stably presiding over the most important markets in the world, also through a permanent presence on site. Each company operates autonomously through diverse strategies and market positioning consistent with their assigned missions. The group provides its central structures that create synergy and efficiency: R&D, technology, purchasing, information systems, human resources and the financial programs which allow for the optimizing of the allocation of resources and thus investments.

### Research, technology and marketing to win the global competition

The results of Gruppo Concorde are based on substantial investment in research and tech-

nological development that have led it to the introduction of advanced production innovations and to obtain the ISO 9001 and ISO 14001 certification for its companies. Gruppo Concorde's brands aim at a high-profile strategy in which the technical performance, design, product quality and marketing are combined with attention to the social environment and to establish the added value of being Made in Italy more authentic.

## A GROUP FOR YOUNG PEOPLE with ambitions for professional development in an international context

Gruppo Concorde has always focused on and continues to invest in young people with high potential who seek excellence, willing to confront challenges in a competitive international environment. Concorde builds its evolutionary future on the professional skills of its staff. The established internal appraisal system via internal lines, which follows flexible career opportunities, requires intensive training and constant updating of personnel at all levels. Moreover, the companies in the group have periods of work placement for young people who already hold a diploma or a degree and offer them their first professional job opportunity.

to apply  
[selezione@gruppconcorde.it](mailto:selezione@gruppconcorde.it)

GRUPPO  CONCORDE  
CERAMICHE

[www.gruppconcorde.it](http://www.gruppconcorde.it)



### Degrees or Master

Architecture, Economics, Engineering, Law, Science, Humanities

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



## Gruppo Nestlé in Italia



Il **Gruppo Nestlé** è presente in Italia dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono oggi le principali realtà che operano sul nostro territorio: assieme impiegano circa **5.500 dipendenti** in **16 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di **Assago**), raggiungendo un fatturato totale di circa **2,2 miliardi di euro** (dati 2013).

In Nestlé combiniamo la **valorizzazione della tradizione e la più avanzata ricerca nutrizionale al mondo** per sviluppare e garantire ai nostri consumatori un corretto approccio alla nutrizione e ad un corretto stile di vita, che non può prescindere da un'equilibrata alimentazione ed idratazione.

## Persone al centro

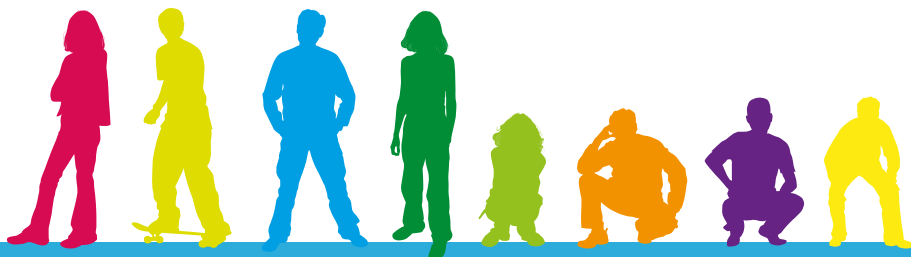


Le **persone in Nestlé costituiscono la risorsa più importante** per far fronte con efficacia alle sfide del presente e garantire lo sviluppo per il futuro. Siamo fortemente orientati al risultato: ecco perché stiamo puntando su un'organizzazione interna sempre più **piatta e flessibile**, in grado di privilegiare la **cooperazione**, lo spirito d'**iniziativa** e l'**innovazione**.

I **giovani**, in particolare, sono una delle chiavi del nostro successo. Nel 2014 Nestlé ha lanciato il progetto "**Nestlé needs YOUth**" impegnandosi a creare 20.000 nuove posizioni professionali per giovani di tutta Europa nei prossimi tre anni.

In Italia vi sono oltre **1.000 opportunità** per il triennio 2014-2016.

Le opportunità di inserimento riguardano tutti i settori di business: sono coinvolti il settore tecnico e produttivo, le vendite, il marketing, il settore finanziario, amministrativo, le risorse umane ed i dipartimenti di ricerca e sviluppo. Nestlé è la più grande azienda alimentare al mondo: l'ampia gamma di business, brand e prodotti internazionali e soprattutto il **contesto globale** nel quale opera il Gruppo costituiscono una grande opportunità per molti brillanti neolaureati.



## Chi cerchiamo

Siamo alla ricerca di persone brillanti, curiose, dotate di spirito d'iniziativa e proattività. L'orientamento al risultato, bilanciato dalla coscienza delle proprie capacità e aree di miglioramento, è un'altra delle caratteristiche chiave delle nostre persone. Completa il profilo una buona propensione al lavoro in team in un ambiente improntato a collaborazione, flessibilità e dinamismo.



I profili più richiesti sono costituiti dai laureati in Economia, Ingegneria Gestionale, Ingegneria Meccanica, Informatica, Statistica, Scienze della Comunicazione, Scienze e Tecnologie Alimentari, Veterinaria e Facoltà Umanistiche.

## Vuoi saperne di più?

**Ascolta le esperienze dei ragazzi che lavorano con noi**



**Federica**  
Channel Specialist



**Andrea**  
Demand & Supply Planner



**Marco**  
Channel Development Specialist

## l'azienda

Il Gruppo Hilti è tra i leader mondiali specializzati nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti, soluzioni e sistemi per i professionisti dell'edilizia. Fondato nel 1941 a Schaan, nel Principato del Liechtenstein, oggi conta più di 21.000 collaboratori in oltre 120 paesi nel mondo.

Hilti Italia è una tra le principali realtà del gruppo Hilti e, dal 2010, coordina la Region Southern Europe, che comprende: Grecia, Israele, Slovenia, Bulgaria, Romania, Croazia, Albania, Montenegro, Serbia, Bosnia.

Con sede a Sesto San Giovanni (MI), offre ai propri clienti una squadra di oltre 600 tecnici-venditori, una rete di 90 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, un servizio clienti centralizzato, un canale di acquisto online e un pool di consulenti per il supporto tecnico.

Un centro polifunzionale a Carpiano, a sud di Milano, riunisce in un'unica struttura il servizio logistico automatizzato e l'officina riparazioni per tutta Italia.

Un servizio completo all'avanguardia: vogliamo **creare clienti entusiasti e costruire un futuro migliore insieme a loro.**

La nostra è una cultura di valori forti: **integrità, coraggio, lavoro di squadra ed impegno.**

## la nostra visione

In tutto il mondo, vogliamo essere il partner principale per tutti i professionisti dell'edilizia nel settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni, offrendo attrezzi, utensili e sistemi di fissaggio di alta qualità.

### Hilti: dove il potenziale incontra l'opportunità

#### Partecipa al nostro Graduate Program e accresci le tue competenze.

Il programma è rivolto a laureati magistrali ed offre l'inserimento in un percorso di sviluppo individuale accelerato della tua professionalità.

È prevista una esperienza iniziale in ambito commerciale della durata di 12-24 mesi, che ti darà l'opportunità di entrare in contatto diretto con il nostro Business; avrai un Coach che ti accompagnerà nel tuo percorso e che ti permetterà di approfondire la comprensione della Strategia e della Vision aziendale. Successivamente, potrai seguire progetti specifici in ambito Finanza/Marketing/HR o Logistica.



Il tuo programma di sviluppo sarà individuale e diversificato, e ti porterà in breve tempo a ricoprire ruoli di crescente responsabilità e operando in ambito nazionale o internazionale.

Nel primo periodo di inserimento, queste saranno le tue responsabilità:

- Gestione strategica ed operativa del territorio/punto vendita assegnato;
- Gestione della piattaforma clienti secondo le strategie aziendali commerciali e di marketing;
- Consulenza tecnica al cliente sulla gamma di prodotti e servizi;
- Sviluppo di nuovi progetti per l'ottimizzazione dei processi e identificazione di soluzioni innovative.

## REQUISITI

- Studi universitari in discipline tecniche (Ingegneria Civile, Edile e Gestionale) o economiche; Master o MBA costituisce un requisito preferenziale;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Ottime capacità di analisi, orientamento al risultato, flessibilità e iniziativa;
- Capacità di elaborare una visione strategica;
- Eccellenti capacità di comunicazione multilivello;
- Imprenditorialità e coraggio e capacità di gestire il cambiamento;
- Mobilità nazionale/internazionale.

Hilti è un'azienda in continua evoluzione che offre un ambiente di lavoro dinamico e sfidante. Pensa in modo diverso il tuo futuro professionale!

La ricerca è rivolta ad entrambi i sessi.



### per candidarsi

[www.hilti.it](http://www.hilti.it)

Sezione: chi siamo > carriere  
[selezione@hilti.com](mailto:selezione@hilti.com)

## CHI SIAMO

**Intesa Sanpaolo** si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'Eurozona.

Leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management), il **Gruppo** offre i propri servizi a **11,1 milioni** di clienti avvalendosi di una rete di circa **4.700 sportelli** presenti su tutto il territorio nazionale.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Il modello organizzativo di **Intesa Sanpaolo** è costituito da **5 Business Units** con le seguenti finalità:



### - Divisione Banca dei Territori:

Mantenere e valorizzare i marchi regionali, potenziare il presidio commerciale locale e rafforzare i rapporti con individui, piccole e medie imprese ed enti non profit.

Il private banking, la bancassicurazione, il credito industriale, il leasing e il factoring rientrano tra le attività di questa Divisione.

### - Divisione Corporate e Investment Banking:

Supportare lo sviluppo equilibrato e sostenibile delle imprese e delle istituzioni finanziarie in un'ottica di medio e lungo termine, su basi nazionali e internazionali. La Divisione include le attività di M&A, finanza strutturata e capital markets (svolte tramite Banca IMI) e merchant banking. La Divisione è inoltre attiva nel settore del Public Finance come partner globale per la pubblica amministrazione.

### - Eurizon Capital e Banca Fideuram:

Consolidare la leadership in Italia nel risparmio gestito e nella consulenza finanziaria.

### - Divisione Banche Estere:

Potenziare la presenza strategica nel retail e commercial banking nei paesi del Centro-Est Europa e nel Bacino del Mediterraneo.

## LE NOSTRE PERSONE

Sono oltre **93.000** i dipendenti Intesa Sanpaolo nel mondo. Lavoriamo insieme per fornire servizi bancari e finanziari di eccellenza ai nostri clienti, attivando leve di sviluppo per tutte le realtà territoriali nelle quali operiamo. La nostra strategia di crescita mira alla creazione di valore solido e sostenibile sotto il profilo economico e finanziario, sociale e ambientale, costruito sulla fiducia di tutti i nostri interlocutori e basato sui seguenti valori:

- **Integrità**
- **Eccellenza**
- **Trasparenza**
- **Rispetto delle specificità**
- **Equità**
- **Valore della persona**
- **Responsabilità nell'utilizzo delle risorse**

Intesa Sanpaolo ha tra gli obiettivi aziendali la **valorizzazione del capitale umano** e lo sviluppo delle competenze strategiche delle persone.

Perseguiamo tale obiettivo proponendo programmi di sviluppo progettati sulla base delle caratteristiche delle diverse popolazioni e comunità professionali presenti nel Gruppo: neo assunti, giovani, professional, manager.

Le politiche di gestione e di crescita professionale sono basate su alcuni fondamentali criteri:

- Il **merito** è il principio ispiratore delle azioni gestionali e premianti sia in termini di sviluppo professionale, sia sul piano delle opportunità di carriera e nel contempo parametro di riferimento affinché la gestione delle persone risponda a criteri di **equità**.
- La **sostenibilità** risponde alla necessità di garantire ai collaboratori prospettive di medio e lungo periodo, ancorate allo sviluppo delle competenze del capitale umano.
- L'**inclusione** trova applicazione in programmi che si propongono di valorizzare le diversità coesistenti all'interno del Gruppo, quali, ad esempio, differenza di genere, di età, di cultura, di nazionalità.

**Crediamo che il successo della nostra azienda** non possa prescindere dalla professionalità, dalla motivazione e dal senso di appartenenza **delle persone che ci lavorano**.

**Questo è il nostro modo di essere banca.**

Seguici su: [in](https://www.intesa-sanpaolo.it) [intesa-sanpaolo](https://www.intesa-sanpaolo.it)



**DARE FIDUCIA  
AI VOSTRI PROGETTI.  
È IL NOSTRO MODO  
DI ESSERE BANCA.**

[INDICE ARTICOLI](#) [INDICE LAVORO](#) [INDICE MASTER](#)



# È il nostro modo di essere che fa la differenza



**Entusiasmo** **Intraprendenza**  
**Passione** **Spirito di iniziativa**

Cerchiamo giovani talenti con queste caratteristiche.

Lavorare in KPMG significa far parte di un Network globale multidisciplinare, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi e attivo in 155 Paesi del mondo con oltre 155 mila professionisti. Presente in Italia da oltre 50 anni, KPMG conta più di 3 mila professionisti, 168 Partner e 27 sedi sull'intero territorio nazionale.

Entra in una realtà giovane, dinamica e globale. Lavorerai in un team di professionisti, sarai in contatto diretto con clienti di diversi settori, crescerai con specifici percorsi di formazione in aula e *on the job* e avrai l'opportunità di fare esperienze all'estero.

**If You are the One!**

Per maggiori informazioni: [www.careers.kpmg.it](http://www.careers.kpmg.it)

Seguici su:  



## **Cristoforo Gianluca Aliquò**

31 anni

Laurea in Economia delle Istituzioni  
e dei Mercati Finanziari  
Università Bocconi

*Senior Consultant, Financial Risk Management*

### **Di cosa ti occupi?**

Mi occupo di tematiche finanziarie soprattutto con riferimento al Risk Management, ai processi di adeguamento ai requisiti normativi (MiFID e Basilea) ed ai processi bancari e di reporting direzionale ed operativo.

### **Cosa ti piace di più del tuo lavoro?**

Il lavoro in team e lo spirito di squadra. Collaborare con i colleghi rende stimolanti e piacevoli le giornate lavorative. Mi piace inoltre viaggiare in Italia e all'estero perché ritengo utile il confronto con realtà diverse, ciascuna con i propri modelli di business e le proprie peculiarità. È un aspetto impegnativo del mio lavoro, ma nello stesso tempo gratificante perché permette di crescere dal punto di vista professionale e personale.

### **Perché consiglieresti ad un neolaureato di entrare in KPMG?**

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali e tra i nostri clienti figurano i principali gruppi bancari e le più importanti realtà multinazionali. In questo senso è una straordinaria palestra e un acceleratore di conoscenze. Inoltre KPMG offre numerosi corsi di formazione, esperienze professionali all'estero e l'opportunità di lavorare in un ambiente giovane e dinamico.



## **Milena Galimberti**

25 anni

Laurea in Scienze Economico-aziendali  
Amministrazione, Finanza e Controllo  
Università Bicocca

*Senior, Consumer & Industrial Markets*

### **Perché hai scelto KPMG?**

Al termine del mio percorso di studi ho deciso di lavorare nel settore Audit per approfondire le competenze tecniche acquisite durante l'università. Ho scelto KPMG perché è una realtà internazionale e fortemente professionalizzante. Questo rappresenta, dal mio punto di vista, un alto valore aggiunto, in quanto offre l'opportunità di interfacciarsi con clienti di prim'ordine, di trattare tematiche sempre nuove e di apprendere dai colleghi più esperti.

### **Che competenze hai acquisito?**

Lavorare in KPMG mi ha permesso di acquisire sia competenze professionali specifiche, in particolare nel settore industriale e retail, sia competenze personali e relazionali, come la capacità di gestire le scadenze e di lavorare in team. Un ambiente dinamico, stimolante e ricco di nuove sfide offre, infatti, numerose opportunità di crescita.

### **Come definiresti il tuo lavoro?**

Altamente sfidante. È un lavoro che stimola la curiosità e la proattività all'interno del proprio team di lavoro e offre la possibilità di un apprendimento e di uno sviluppo continuo delle proprie capacità.

## **Lauree preferite**

Economia, Ingegneria, Giurisprudenza, Scienze Statistiche e Attuariali

# LIDL ITALIA

Lidl Italia S.r.l. è una società del gruppo multinazionale Schwarz, leader in Europa nel settore della vendita al dettaglio di prodotti alimentari; la sede del gruppo è situata in Germania nelle vicinanze di Stoccarda. A partire dai primi anni '90 il Gruppo ha avviato la sua espansione all'estero, oggi è presente con il marchio Lidl in oltre 26 Paesi europei. Lidl Italia, fondata 22 anni fa, è considerata una delle realtà della distribuzione più moderne e strutturate del Paese: offre un ampio assortimento composto per il 77% da prodotti di origine italiana, coinvolge quotidianamente oltre 10.000 collaboratori e si colloca ai primi posti per copertura del territorio con oltre 570 filiali presenti in tutte le regioni.

L'organizzazione dei punti vendita di Lidl Italia viene gestita da 10 Direzioni Regionali. Ciascuna di esse, attraverso la propria piattaforma logistica, garantisce ogni giorno la migliore qualità e un assortimento completo.

La Direzione Generale si trova ad Arcole (VR), ed è strutturata in 4 aree: Vendite, Acquisti, Amministrazione e Servizi Centrali.

## PERCHÉ SCEGLIERE DI LAVORARE IN LIDL?

In un contesto competitivo sempre più complesso, Lidl è alla ricerca di giovani talenti in grado di intraprendere una brillante carriera nella Grande Distribuzione e per questo offre la possibilità di partecipare a due programmi formativi retribuiti: GENERAZIONE TALENTI e INTERNATIONAL TRAINEE.

## LAUREA... E ADESSO?

**Generazione Talenti** è l'opportunità formativa per chi ha concluso brillantemente gli studi ed è alla ricerca dell'opportunità giusta per cominciare una carriera di successo.

Attraverso il nostro Graduate Program si potranno integrare le conoscenze universitarie con un'esperienza formativa sul campo e sviluppare le proprie capacità personali, commerciali, organizzative e di management.

I candidati selezionati saranno inseriti con un contratto a tempo determinato della durata di 12 mesi così strutturati: sei mesi di training on the job all'interno dei nostri punti vendita e sei mesi in due aree aziendali a scelta del candidato: Vendite, Acquisti, Amministrazione, Risorse Umane, Logistica e Immobiliare.

Il Graduate Program "Generazione Talenti" si rivolge a brillanti neolaureati con un ottimo percorso di studi, forte interesse per la GDO, ottima padronanza della lingua inglese (preferibile la conoscenza del tedesco), predisposizione al lavoro in team, spiccata attitudine al problem solving e ottime capacità comunicative.

**La prossima edizione del programma partirà l'1 aprile 2015.**



**L'International Trainee** è un progetto formativo della durata di 24 mesi che si svolge in parte in Italia e in parte in Germania in tre diversi reparti aziendali (ad esempio: Vendite, Amministrazione, IT, Acquisti, Logistica, ecc).

Per questo progetto cerchiamo laureati con un buon percorso di studi e una prima esperienza lavorativa, ottimo standing, padronanza del tedesco, spiccate doti comunicative, capacità di lavorare in team, flessibilità, mobilità internazionale e passione per il commercio.

I candidati selezionati riceveranno un contratto a tempo determinato per l'intera durata del progetto e avranno la possibilità di lavorare in un ambiente stimolante, giovane e motivante con la prospettiva di crescere professionalmente e di formarsi per una futura carriera. **Il programma inizia ogni anno ad Aprile e Ottobre.**

*"Lidl è un'azienda che si evolve in continuazione e porta i propri collaboratori a crescere con lei"*

Mattia, International Trainee -  
Lidl Italia



## AREE DI INSERIMENTO

- Vendite
- Acquisti
- Finanza e Amministrazione
- Logistica
- IT
- Personale
- Sviluppo Immobiliare

## ALTRE OPPORTUNITÀ

- Capo Area (f/m)
- Responsabile (f/m) sviluppo immobiliare
- Responsabile (f/m) tecnico
- Facility Manager (f/m)
- Junior buyer (f/m) con tedesco
- Responsabile di filiale (f/m)
- Project Manager

## SEDE DI LAVORO

Tutta Italia



[lavoro.lidl.it](http://lavoro.lidl.it)



Transport hat *immer* Zukunft

*Join the Winner*



Zentrale Wien/Wiener Neudorf



Kufsteiner-Kaufsteintal/Tirol



► [jobs.lkw-walter.com](http://jobs.lkw-walter.com)



INTERNATIONALE



**WALTER**  
TRANSPORTORGANISATION AG

### Führende Transportorganisation Europas.

Das 1924 gegründete Unternehmen LKW WALTER zählt zu den ganz Großen im europäischen Ladungsverkehr und zu den Top 100 Unternehmen in Österreich. Das Kerngeschäft ist die Organisation von Komplett-Ladungstransporten in ganz Europa sowie von und nach Russland, Zentralasien, dem Nahen Osten und Nordafrika. Seit 1984 leistet LKW WALTER Pionierarbeit bei der Entwicklung Kombinierten Verkehrs Schiene/Straße bzw. Short Sea Shipping.

### Europa unter einem Dach.

Das Ziel ist, die besten Talente aus allen Ländern Europas für das Unternehmen zu gewinnen. Das bedeutet: Vielfalt durch multikulturelle Teams, zusammengesetzt aus mehr als 40 Nationen. Die WALTER GROUP bietet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Sicherheit eines gesunden, finanzstarken Privatunternehmens.

### Aufgabe mit Zukunftsperspektive.

Durch die Spezialisierung im Transportgeschäft, die ausgewogene Kundenstruktur – Klein- und Mittelbetriebe sowie internationale Konzerne – und die breite Branchenstreuung der Kunden ist man von Konjunkturschwankungen weitgehend unabhängig. Dies gibt dem Unternehmen Sicherheit und gewährleistet nachhaltigen Erfolg.

### Transport Manager/-in ... Action, Dynamik und Teamwork.

Als Transport Manager/-in vernetzt man täglich Kunden und Transportpartner in ganz Europa – alle Informationen laufen hier als zentraler Dreh- und Angelpunkt in der Transportkette zusammen. Intensive Kommunikation prägt den Arbeitsalltag. "Als Unternehmer" wird eigenverantwortlich in einem kleinen Team gearbeitet, wirtschaftliche Ziele geplant und kaufmännische Verantwortung übernommen. Alternativ stehen im Unternehmen interessante Aufgaben im Customer Service oder

im Management Support zur Verfügung. Der Einsatz erfolgt nach den individuellen Talenten und Fähigkeiten. Jährlich werden die erfolgreichsten Abteilungen im Rahmen des LKW WALTER Champions mit attraktiven Preisen prämiert.

### Erfolg beginnt mit der richtigen Ausbildung.

Im Zuge des intensiven, mehrmonatigen Trainee-Programms "Train the Winner" wird man durch Training on the Job von Anfang an voll in das Tagesgeschäft eingebunden. Zahlreiche fachspezifische Seminare und Workshops garantieren eine maßgeschneiderte Grundausbildung. Erfahrene Trainerinnen und Trainer begleiten die Ausbildung. In Einzeltrainings oder Gruppenkursen werden neue Sprachen erlernt oder vorhandene Sprachkenntnisse verbessert.

### Kooperativer Führungsstil und hohe Eigenverantwortung.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter agieren als "Unternehmer" mit viel Eigenverantwortung. Weitreichende Entscheidungskompetenzen ermöglichen eine rasche persönliche Karriere. Führungspositionen werden ausschließlich aus den eigenen Reihen besetzt.

### Eine große Familie.

Ein gutes Betriebsklima, Teamgeist und WIR-Gefühl sind LKW WALTER ein besonderes Anliegen. Im hauseigenen Pub können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Arbeitsalltag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen lassen oder erfolgreiche Geschäftsabschlüsse feiern.

Zellerstrasse 1,  
AT-6330 Kufstein/Tirol - Austria  
T +43 5 7777 4220 - F +43 57777 54220  
<http://jobs.lkw-walter.it>  
[jobs-kufstein@lkw-walter.com](mailto:jobs-kufstein@lkw-walter.com)





Magneti Marelli is an international company committed to the design and production of hi-tech systems and components for the automotive sector. With more than 38.000 employees, 85 production units, 12 R&D Centres and 26 Application Centres, Magneti Marelli has a presence in 19 countries and supplies all the most important car makers in Europe, North and South America and Asia.

Magneti Marelli mission, as a worldwide automotive parts supplier, is to make its key technologies available to its final customers at an affordable price, by matching high quality and a competitive offer, technology and flexibility. Magneti Marelli is providing its know-how and wide-ranging expertise in electronics, through a process of ongoing innovation and environmental sustainability in order to develop intelligent systems for active and passive vehicle safety, onboard comfort and powertrain technologies.

## BUSINESS AREAS

**Automotive Lighting:** front and rear lighting, fog lights, front headlight wiper systems, level adjustment systems, electronic components and stop lights fitted on top of the rear hatch. Automotive Lighting is at the forefront of LED and Xenon technologies.

**Powertrain:** Engine Control Unit, AMT Freechoice®, dual clutch actuation and control systems, Tetrafuel®, GDI systems and components, CNG systems and components, key components for hybrid and electric drive.

**Electronic Systems:** Instrument Clusters & Displays, Infotainment & Navigation, Telematics and Lighting & Body Electronics.

**Exhaust Systems:** exhaust systems for cars and light commercial vehicles, using advanced technologies in terms of performances and quality.

**Suspensions and Shock Absorbers:** vehicle suspension modules and components, shock absorbers and Synaptic Damping Control system.

**Plastic Components and Modules:** complex systems in plastic, such as dashboards, central consoles, bumpers, fuel systems and pedals.

**After Market Parts and Services:** spare parts, automotive components and information to the Independent Aftermarket and it provides assistance, services, products and know-how through a network of authorized workshops.

**Motorsport:** engine control and data acquisition systems (ECUs, injectors, sensors etc.), telemetry systems, gearbox control systems, KERS, dashboards, alternators, voltage regulators, ignition coils, pressure regulators, fuel pumps and software applications. Motorsport is supplier and technical partner to top teams in F1, WRC, IRC, MotoGP, Superbike, FIA GT, Le Mans Series and American Le Mans Series, IndyCar, WTCC, CTCC and other championships.

## CAREER

Working at Magneti Marelli means experiencing a dynamic world, in a highly innovative environment, capable of dealing with global issues with international interlocutors. You will be able to work abroad, become familiar with different functional areas, pursuing technical or managerial careers. The enthusiasm in taking on new challenges and the willingness to work in international contexts are requested and appreciated aptitudes, together with team working and leadership skills. Spirit of initiative and propensity for innovation are important qualities, especially if enriched by a period of research and study abroad. Excellent knowledge of English and of a second language completes the picture of profiles most requested by the company.

### RECRUITING AND SELECTION PROCESS

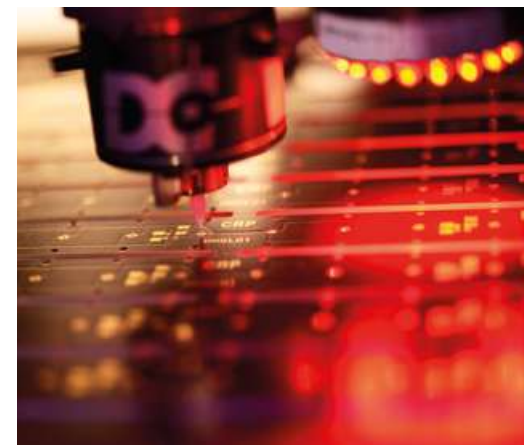
You can apply by answering ads for open positions, or by filling out the online form and adding your C.V. to the database in the "Careers" section:

[www.magnetimarelli.com/careers](http://www.magnetimarelli.com/careers)

In both cases, your application will be taken into account and it can be updated by the candidate at any time. If your C.V. is of interest, you will be contacted in order to proceed with the first selection steps, which consist of one or more individual job interviews. The selection process starts with a preliminary job interview handled by the people in charge of the selection; if you proceed with the selection process, this is followed by a technical meeting with the managers of the company functions based on seniority and the complexity of the position to be filled. The selection process may continue with additional, more in-depth interviews.

### STUDENTS & GRADUATES

Magneti Marelli offers different options for training or post-degree internships, both in Italy and abroad, and collaborates with international universities and polytechnic institutes. It hosts students and recent graduates for internship periods, offering them the opportunity to put themselves to the test when still in school, with internships or project work in different company areas, based on the course of study and the available positions at the company. Internships can also be aimed at completing the graduate thesis, working side by side with a company tutor. Engineering (Electronic, Mechanical, of the Motor Vehicle, Managerial, of Materials), technical-scientific degrees (Computer Science, Optics, Statistics), Economics and Business Administration, are the most requested degrees. All other types of degrees are defined according to specific needs.



### UNIVERSITY

Magneti Marelli's cooperation with the universities develops through joint research programmes, also thanks to the establishment of training internships within the company. Two of Magneti Marelli's main research centres, for example, are the result of the cooperation with institutions and universities: the Hortolandia research centre in Brazil, the most advanced centre in South America in the area of engine and vehicle applications, where the FlexFuel technology was developed, and the JRAUM, a space set aside for enterprise-university joint research within the facilities in Bologna, Venaria Reale and Amaro in Italy.

JRAUM stands for Joint Research Area University-Marelli. In this space, Magneti Marelli develops, in cooperation with the university, innovation topics pertaining to engines with low environmental impact, new-generation engine control units, technological transfer through on-the-job training of new human resources.



..... [WWW.MAGNETIMARELLI.COM/CAREERS](http://WWW.MAGNETIMARELLI.COM/CAREERS)

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

## azienda

Mazars, organizzazione internazionale, indipendente ed integrata, è uno dei principali attori internazionali nei settori dell'Audit, Compliance, Advisory e Tax.

Mazars offre soluzioni su misura ai propri clienti, siano essi multinazionali, società quotate in Borsa, organizzazioni del settore pubblico o PMI nazionali. Nasce come partnership fortemente incentrata sull'individuo, particolarmente adatta a rispondere efficacemente alle problematiche attuali e a pensare le soluzioni migliori per il domani.

Negli ultimi anni, Mazars ha proseguito la propria espansione a livello internazionale e raddoppiato il suo organico, superando un fatturato di 1.013 milioni di euro. In Italia Mazars si colloca al 5° posto tra le società di revisione e conta 11 sedi sul territorio nazionale; la sede centrale si trova a Milano e gli altri uffici sono a Torino, Genova, Brescia, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Bari, Napoli e Palermo per offrire i propri servizi a circa 2.000 aziende clienti, tra cui oltre 20 società quotate a Piazza Affari.

Mazars si impegna a fare la differenza per i propri clienti, team e comunità, fornendo servizi altamente qualificati di audit, contabilità, fiscalità e consulenza in modo personale e professionale.

I nostri valori, l'Integrità, la Responsabilità, il Rispetto per le persone, la Diversità culturale, l'Indipendenza e la Continuità, si rispecchiano nella nostra politica di Risorse Umane.

## carriera/formazione

Miriamo a fidelizzare i migliori talenti, offrendo loro effettive opportunità di carriera e di sviluppo professionale, in un ambiente stimolante e collaborativo.

Al suo ingresso in Mazars ogni collaboratore partecipa ad un seminario formativo gestito da revisori esperti. Il programma del seminario verte sull'approccio alla revisione, le norme e la metodologia, oltre a consentire una prima conoscenza della realtà Mazars a tutto tondo e facilitare così la costruzione delle relazioni interpersonali necessarie per svolgere l'attività di revisore.

Da subito si è inseriti all'interno di un team di revisori e sarà possibile avere contatti con clienti di diversi settori e dimensioni, dalle quotate ai grandi gruppi internazionali, dalla PMI agli enti pubblici. Diamo particolare importanza alla formazione che è svolta in coordinamento con il gruppo internazionale.

## selezione

Cerchiamo persone con background ed esperienze diversificate. Persone con notevole apertura mentale che siano in grado di coniugare riflessione ed azione, di lavorare in team, privilegiando soluzioni non dogmatiche, ma personalizzate. I nostri processi di reclutamento consentono di mettere in evidenza le competenze, le aspirazioni professionali e la motivazione di ogni singolo candidato. Nei primi 2 anni, la nuova risorsa avrà la possibilità di conoscere vari settori di attività (Industria, Servizi, Banca, Assicu-



MY YEARS  
WITH MAZARS

razioni, Settore Pubblico) ed, in seguito, in base agli interessi individuali, di scegliere la propria specializzazione.

Il percorso di carriera è tracciato in modo chiaro, tenendo conto del merito, delle competenze e delle capacità di ciascuno.

Attraverso un programma di formazione mirato, i neoassunti potranno sviluppare rapidamente:

- le proprie competenze tecniche;
- la capacità di lavorare in squadra;
- la capacità di relazionarsi ai clienti;
- l'autonomia.

Inoltre, Mazars incoraggia la costante crescita professionale dei suoi collaboratori mediante:

- una formazione continua a livello tecnico e gestionale;
- un sistema trasparente di valutazione individuale;
- una comunicazione agevole con i soci.

Per rispondere ai più alti standard professionali nell'ambito della revisione, la politica di Risorse Umane della Mazars è focalizzata sulla selezione dei migliori profili in possesso delle seguenti caratteristiche:

- Laureati o laureandi in scienze economiche;
- Votazione medio alta;
- Buona conoscenza dell'Inglese e/o del Francese;
- Disponibili alle trasferte;
- Capacità organizzative, motivazione al lavoro di gruppo e predisposizione alle relazioni interpersonali.

Per candidati con esperienza lavorativa richiediamo:

- Esperienza nel settore della Revisione Contabile nazionale e/o internazionale di almeno tre anni;
- Conoscenze specifiche (settore finanziario, assicurativo, industriale...).

Il percorso di selezione prevede la partecipazione a test di tipo tecnico e di lingua straniera, un primo colloquio con gli specialisti di Recruiting ed un successivo incontro con i Manager della società.

### per candidarsi

[www.mazars.it](http://www.mazars.it)

Sezione: "Unisciti al nostro team" oppure [recruiting@mazars.it](mailto:recruiting@mazars.it)

## Settore

Revisione e Organizzazione Contabile

## Lauree preferite

Economia, Ingegneria Gestionale

## impresa

**Medtronic** è leader mondiale nel campo delle tecnologie medico-terapeutiche, nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di sistemi biomedicali all'avanguardia, per il trattamento delle malattie croniche del sistema cardiovascolare, della colonna vertebrale, del dolore cronico benigno e dei disturbi del movimento, delle patologie urologiche, per la cura del diabete e delle malattie di orecchio-naso-gola.

**Medtronic Italia S.p.A.** si rivolge alle aziende ospedaliere, grazie ad una presenza capillare su tutto il territorio nazionale e si propone come partner globale nei confronti della classe medica e delle istituzioni sanitarie offrendo, oltre ai propri prodotti, un tempestivo ed accurato servizio ai clienti, cooperazione scientifica, supporto continuo tecnico e clinico ed aggiornamento professionale. L'obiettivo di Medtronic è contribuire al benessere umano applicando l'**ingegneria biomedica** ai dispositivi medici che possono alleviare il dolore, ridare la salute e prolungare qualitativamente la vita.

Ogni anno sono oltre 7 milioni i pazienti che in tutto il mondo traggono beneficio dai dispositivi medici di Medtronic.

Medtronic conta attualmente 38.000 dipendenti in tutto il mondo e quasi 500 collaboratori in Italia, operanti in 5 Divisioni di Business (Gruppo Cardiovascolare, Neuro-modulazione, Chirurgia Vertebrale, Diabete,

Tecnologie chirurgiche) e Reparti di Business Support (Amministrazione & Finanza, Risorse Umane & Sviluppo Organizzativo, Comunicazione & Relazioni Istituzionali, Qualità, Attività Congressuali, Centro Ricerche di Studi Clinici & Economia Sanitaria, Assistenza Tecnica Apparecchiature, Information Technology, Servizi Generali).

## opportunità di carriera

Per Medtronic lo sviluppo delle Risorse Umane rappresenta un importante fattore strategico.

I percorsi professionali aziendali portano alla valorizzazione e alla crescita di ogni singolo collaboratore, ed è per questo che per tutti i nuovi assunti Medtronic sviluppa uno specifico piano di formazione tecnico/specialistica, svolto sia a livello locale sia a livello internazionale, che diventa parte integrante del loro periodo di inserimento. Inoltre Medtronic definisce anno dopo anno le varie proposte formative con l'obiettivo di cogliere i reali bisogni in funzione delle richieste del mercato attuale e delle competenze chiave per il successo del nostro business, proponendo soluzioni innovative di sviluppo. Medtronic Italia ha infine stretto partnership con rinomate business school a livello internazionale, tra cui SDA Bocconi School of Management, con l'obiettivo di proporre alle nostre persone percorsi di eccellenza che consentano loro di differenziarsi sul mercato.



Quest'anno Medtronic Italia è risultata al diciottesimo posto nella classifica **Great Place to Work Institute** a conferma di quanto le strategie aziendali di valorizzazione delle persone siano apprezzate e valutate da tutti i dipendenti.



## selezione

I laureati costituiscono circa il 70% delle nostre risorse e le facoltà maggiormente rappresentate sono Ingegneria Biomedica, Biologia, Biotecnologie Mediche, Farmacia e CTF, Economia.

**Principali forme di reclutamento:** curricula spontanei e/o in risposta ad annunci pubblicati sul sito aziendale, contatti con Università, job fairs, stage aziendali.

L'attività di selezione viene effettuata dalla Direzione Risorse Umane & Sviluppo Organizzativo in stretta collaborazione con i Manager di linea.

## Settore

Healthcare - Medical Devices

## Lauree preferite

Ingegneria Biomedica, Biotecnologie Mediche, Biologia, Biotecnologie, CTF, Economia





the power of big. and small.

## Who we are



We're the best of big and small.  
We're Mondelez International.

On the one hand, we're a global snacking powerhouse. We market products in 165 countries. We employ 110,000 talented people worldwide. And we enjoy annual net revenues of \$35 billion.

At the same time though, we're open-minded, inventive and confident enough to make bold decisions. We value everyone's point of view and develop local roots wherever we go. It's what our culture is all about. When it comes to big and small, we really are the best of both worlds.

## The world's biggest new start-up

We may only have launched in October 2012, but we have been in Italy for over 40 years as Kraft Foods.

Our long established brands are the ones you grew up with and love. Names like Philadelphia, Sottilette, Jocca, Mayonnaise, Milka, Toblerone, Cote d'Or, Tuc, Vitasnella, Mikado, Fonzie's, Oro Saiwa, Hag and Halls. Iconic brands that have made us number one globally in biscuits, chocolate and

candy and number two in coffee and gum.

Our people are passionate about creating delicious moments of joy for people all around the world. How could we not? 'Monde' comes from the Latin word for 'world' and 'delez' is another way of saying 'delicious'.

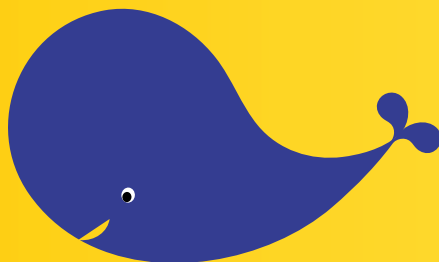
So being delicious around the world is in our name, as well as our nature!

## Growing with us

We're not just a global snacking giant! We're an exciting new destination full of round-the-clock learning, development, job rotation, european internal job posting and opportunities to work abroad. What's more, we're a business that rewards creativity, innovation and collaboration, with a huge new growth strategy.

Ambition. Drive for results. Flexibility. Dealing with ambiguity. Interpersonally savvy. Creativity. Great business acumen. Hunger (figuratively speaking of course but okay, also literally!). Do you have these ingredients? If you have them,

**this is the place for you!**



# Mondelez is waiting for you!

Internship is the entry point to join us. We offer opportunities mainly in

**Marketing**  
**Trade Marketing**  
**Sales**  
**Finance**  
**Supply Chain**

in Milan headquarter and in our plants located in Italy:  
Capriata d'Orba (AL),  
Caramagna Piemonte (CN),  
Andezeno (TO).



**Hungry for more:**

[www.mondelezinternational.it](http://www.mondelezinternational.it)



INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



DINAMICITÀ

INIZIATIVA

LEADERSHIP

## FUELED BY CHALLENGE. POWERING SUCCESS

AUTOMOTIVE

FLESSIBILITÀ

RISULTATI

OGNI ANNO INCONTRIAMO CIRCA 3000 GIOVANI  
NEOLAUREATI E ACCOGLIAMO NUMEROSI TALENTI DA FAR  
CRESCERE IN UN AMBIENTE DINAMICO E FLESSIBILE.

ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA SQUADRA ANCHE TU.

WWW.MSXI.COM

### chi siamo

MSX International, leader globale nella fornitura di soluzioni in outsourcing per il settore automotive, opera in 52 Paesi con un fatturato annuo che supera i 450 milioni di dollari e con una forza lavoro di oltre 5.500 dipendenti.

Il successo delle nostre soluzioni dipende dalla qualità delle nostre risorse, che si avvalgono delle "Best Practices" assimilate in oltre 70 anni di attività nel settore e delle più avanzate tecnologie, consentendo ai nostri Clienti di:

- Migliorare l'efficienza e la profittabilità dei Dealer
- Incrementare le vendite e la performance del Post-Vendita
- Generare nuove opportunità di vendita
- Ridurre i costi di garanzia ed eliminare gli sprechi
- Migliorare le competenze tecniche dei Dealer
- Incrementare la soddisfazione e la fidelizzazione del Cliente Finale

Per ottenere questi risultati, le nostre soluzioni agiscono in vari settori quali:

- Lo sviluppo della rete di distribuzione/riparazione
- Il miglioramento dei processi di vendita e assistenza
- La gestione dei rimborsi in garanzia
- Il supporto tecnico
- La formazione, lo staffing e la gestione dei fornitori

### i percorsi professionali

MSX International offre ai giovani laureati l'opportunità di crescere in un ambiente internazionale, meritocratico e stimolante, caratterizzato da un forte spirito di team.

Coloro che entreranno a far parte della MSX International verranno avviati ad un veloce inserimento nei progetti, dopo una intensa attività di formazione che prevede momenti di aula affiancati ad attività sul campo.

Il meccanismo della Job Rotation prevede per i dipendenti con più alto potenziale, la possibilità di svolgere diverse mansioni nei primi anni di carriera: ciò consente di acquisire esperienza in varie aree di business e di raggiungere anche in breve tempo incarichi di elevata responsabilità.

### selezione

La selezione del personale è un processo continuo, caratterizzato da un iter strutturato volto ad individuare risorse con un elevato potenziale di crescita. Per questo motivo, nei colloqui di selezione, oltre che le conoscenze acquisite durante gli studi, vengono valutate alcune competenze tra le quali l'iniziativa, l'orientamento al risultato, la capacità interpersonale, la flessibilità e l'ottima padronanza della lingua inglese.

#### per candidarsi

Via Calvi 3, 00040 - Pomezia (RM)  
T 06 87767236 - F 06 91251113  
info@msxi-rs.com

**Lauree preferite**  
Ingegneria, Economia

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



naturejobs.com

## Eager to move on up in your career?

Naturejobs is the global jobs board and career resource for scientists. We can help you throughout your job search and your career:

### Find a job

Search jobs, set up job alerts and research employers or search for jobs on-the-go with our free mobile app.

### Help employers to find you

Upload your CV and make your profile searchable to employers.

### Meet employers in person

Attend the Naturejobs Career Expo for invaluable career advice and to meet recruiters.

### View science careers advice

Keep up with the latest careers articles, interviews and more via our news and resources section or by subscribing to our newsletter.

### Ask us questions

Search for "Naturejobs" on your preferred social media platform or contact us via the Naturejobs blog.

**www.naturejobs.com**

Naturejobs is the career resource and jobs platform for the scientific community from Nature, the leading international weekly journal of science. At naturejobs.com, search thousands of science jobs worldwide, across all disciplines, from studentships to CEO level. We also cater for those looking for non-traditional or part-time science positions.

Employers using the site range from top pharmaceutical and biotechnology companies to highly respected academic and government institutions.

### Naturejobs can help you throughout your job search and your career:

- View science careers advice and recruitment news
- Research employers in your area of interest
- Set up job alerts to get vacancies that match your search criteria direct to your inbox
- Upload your CV to apply for jobs quickly and you can also opt to make your CV searchable so that employers using our Candidate Search service can find and contact you directly
- Sign up to our newsletter to keep up-to-date with the latest science careers news
- Search for jobs on your mobile anytime, anywhere with our Naturejobs app
- Interact via our blog and social media channels

Naturejobs provides a wide range of career advice, science recruitment news and information as well as science jobs, all free to access at naturejobs.com.

Take advantage of all we have to offer and grow your science career with us.

### what our users say about Naturejobs

*"I really appreciated the presence of good research position advertisements in the Naturejobs website."*

*"3 jobs in my career were found on Naturejobs!"*

*"I got my postdoc job through this site. I'm really grateful to this site. I always recommend this site to all my friends."*

*"I found the perfect job on Naturejobs, applied for it and immediately got an interview and finally the job! Thanks to you for a really, really helpful, well structured and intuitive online service."*

**Naturejobs.com**  
making science work

### contact

4 Crinan Street  
London, N1 9XW  
[www.naturejobs.com](http://www.naturejobs.com)

Follow us on:



nature publishing group 

### Degrees or Master

All courses: Scientific, Medical, Engineering

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



## l'azienda

**Nissan Motor Company** è un gruppo industriale giapponese che ha oltre 236.000 dipendenti in tutto il mondo e progetta, produce e vende ogni anno più di 4,9 milioni di veicoli in oltre 190 Paesi. Ha solide basi per lo sviluppo ed è tra le case automobilistiche con maggiore redditività.

La prima vettura, con il nome DAT, viene prodotta in Giappone nel 1914, mentre l'Azienda assume il nome di Nissan Motor Company LTD nel 1933. Fino agli anni '50 Nissan cresce e si consolida sul mercato giapponese, per poi iniziare l'espansione verso i mercati esteri.

Per crescere ed affermarsi tra le realtà automobilistiche leader a livello mondiale, Nissan si è data un importante obiettivo legato alle necessità di una mobilità sostenibile realizzando la Nissan LEAF, il primo veicolo 100% elettrico al mondo prodotto in serie su larga scala, con oltre 100.000 unità vendute a livello globale. LEAF è anche la prima vettura elettrica ad aver vinto il prestigioso titolo di **European, World Car of The Year 2011**, nonché di **Auto dell'Anno 2011 - 2012 in Giappone**, battendo veicoli contendenti alimentati da motori convenzionali. Inoltre, per azzerare le emissioni inquinanti anche nel trasporto merci, Nissan ha commercializzato l'**e-NV200**, il veicolo commerciale leggero 100% elettrico.

Nissan Italia ha iniziato a operare nel 1988 occupandosi della promozione, della distribuzione e della vendita sul territorio nazionale di veicoli, ricambi, accessori e servizi legati al marchio Nissan, attraverso la Rete di Concessionarie ed Officine Autorizzate.

La Direzione Generale, il Centro di Distribuzione Ricambi per l'Italia ed il Centro di Formazione e Addestramento si trovano a Capena, alle porte di Roma.

## perchè lavorare in Nissan

Nissan Italia ha raggiunto traguardi importanti grazie al talento delle sue persone: preparate, versatili ed ambiziose. Il **Programma di Sviluppo delle Risorse Umane**, ispirato alla filosofia del miglioramento continuo, è diffuso a tutti i livelli e supporta lo sviluppo professionale facendo emergere talento e competenze attraverso percorsi di carriera individuali, job rotation ed assegnazioni presso sedi estere.

La filosofia aziendale del gruppo si basa sul principio *"The power comes from inside"*, ovvero sulla consapevolezza che il successo dell'organizzazione dipende dalle persone che vi operano. In quest'ottica, Nissan Italia ha rivolto il massimo impegno al miglioramento degli indici di soddisfazione del personale, posizionandosi ai vertici delle classifiche **"Best Workplaces"**, sia in Italia che in Europa, in termini di qualità dell'ambiente di lavoro.



## selezione

Nissan Italia desidera entrare in contatto con giovani ad alto potenziale con un forte interesse per il settore automobilistico ed in possesso di spiccate doti di leadership, dinamismo ed iniziativa, attitudine al lavoro per obiettivi, ottime capacità relazionali e senso pratico. I titoli di studio preferiti sono le lauree magistrali in Economia ed Ingegneria.

Un ottimo livello della conoscenza della lingua inglese è un requisito indispensabile. La sede di lavoro è a Capena, alle porte di Roma, ma è richiesta la piena mobilità sul territorio nazionale e la disponibilità al trasferimento all'estero.

La ricerca dei candidati avviene attraverso vari canali: collaborazioni con Università, Scuole Post-Universitarie e agenzie di ricerca di Personale, partecipazione a Career Days e Job Meetings, inserzioni su quotidiani e candidature spontanee.

Per i neolaureati la strada più semplice per entrare nel nostro gruppo è il Nissan Stage Programme, un percorso di formazione stimolante e dinamico che permette di entrare a far parte del mondo del lavoro e di vivere un'esperienza professionale di qualità.

Le aree di inserimento per i laureati sono:

- Vendite
- Marketing
- Post-Vendita
- Qualità e Soddisfazione Clienti
- Sviluppo Rete
- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Risorse Umane
- Pubbliche Relazioni
- Legale

**per candidarsi**  
selezione.stage@nissan.it

**per maggiori informazioni**  
<http://nissanmotor.jobs/>



## NOVARTIS IN ITALIA

Novartis è uno dei maggiori gruppi farmaceutici presenti in Italia ed è tra i leader di mercato in tutti i settori di attività nei quali opera: farmaci innovativi, prodotti per la cura dell'occhio, farmaci generici, vaccini, prodotti per l'automedicazione, specialità veterinarie.

Per le dimensioni del mercato nazionale e per il contributo offerto allo sviluppo delle strategie internazionali, l'Italia è una delle realtà più importanti per il Gruppo Novartis.

Nel 2013 Novartis ha conseguito, nel nostro paese, un fatturato di 1.931 milioni di euro (circa il 15% dei quali generati dall'export) e contava, a fine anno, oltre 4.600 dipendenti.

In Italia, Novartis è una delle aziende farmaceutiche più attive sul fronte dell'innovazione medico-scientifica e, ogni anno, destina alla R&S risorse ingenti, rivolte in misura preponderante al settore dei vaccini e alla ricerca clinica farmaceutica: nel 2013, gli investimenti si sono attestati a 184 milioni di euro.

### MISSIONE

Scoprire, sviluppare e rendere disponibili prodotti innovativi per prevenire e curare le malattie, ridurre le sofferenze e migliorare la qualità della vita.

### AREE DI ATTIVITÀ

Novartis offre una vasta gamma di prodotti per la salute con le sue divisioni.

- **Farmaceutici:** farmaci innovativi, nelle maggiori aree terapeutiche, per le esigenze in costante evoluzione dei pazienti.

- **Alcon:** prodotti per la cura dell'occhio (farmaci e prodotti chirurgici oftalmici, lenti a contatto).
- **Sandoz:** farmaci equivalenti (o generici) e biosimilari, di elevata qualità e di costo contenuto.
- **Vaccini:** ricerca e produzione di vaccini.
- **Consumer Health:** prodotti per automedicazione (OTC).
- **Animal Health:** prodotti per la salute animale.

### SEDI

Con quartier generale a Basilea, in Svizzera, Novartis è presente in oltre 150 paesi.

In Italia, le attività sono distribuite su tutto il territorio nazionale. L'headquarters è a Origgio (VA), dove hanno sede anche le divisioni Farma, Sandoz e Consumer Health. La divisione Vaccini si trova a Siena mentre Alcon ha sede a Milano.

Tre i siti produttivi, che fanno capo alle divisioni Farma, Vaccini, Sandoz.

- La produzione farmaceutica è concentrata a Torre Annunziata (Napoli), uno dei più importanti poli industriali del Gruppo a livello mondiale.
- I vaccini vengono prodotti nel polo di Siena/Rosia, dove si realizzano ogni anno centinaia di milioni di dosi distribuite in 130 paesi di tutto il mondo.
- I principi attivi per farmaci generici sono prodotti a Rovereto da Sandoz Industrial Products, una delle più importanti strutture industriali del Trentino, e interamente destinati all'export.



Novartis Farma è tra le maggiori realtà del settore farmaceutico in Italia, leader del mercato nazionale in molte delle più importanti aree terapeutiche: neuroscienze (con un focus particolare nella sclerosi multipla), oftalmologia, pneumologia, cardiologia e metabolismo.

Costituisce parte integrante di Novartis Farma Italia anche la Business Unit Oncologia, con un'organizzazione in Italia composta da più di 270 dipendenti, di cui più di 80 persone all'interno del Dipartimento Medico, e con una delle pipeline attualmente più promettenti. La sede di Novartis Farma è a Origgio, in provincia di Varese, dove si trova anche l'headquarters di Novartis Oncology Region Europe, che si occupa delle attività europee di Novartis in ambito oncologico ed ematologico.

## RICERCA E SVILUPPO

In Italia, Novartis è tra le aziende farmaceutiche maggiormente impegnate sul fronte della ricerca clinica, decisiva nel processo di sviluppo dei farmaci. Novartis Farma è stabilmente ai vertici del settore per numero di studi clinici promossi e sostenuti: nel 2013 i trial sono stati 341, con oltre 28.000 pazienti coinvolti in 3.367 centri.

## CARRIERA

Il focus sulla ricerca e sull'innovazione fa sì che Novartis attribuisca un'importanza prioritaria alle risorse umane: ai propri collaboratori e in particolare ai giovani offre un ambiente di lavoro stimolante e buone prospettive di crescita professionale. La qualità dell'ambiente lavorativo è confermata dalle periodiche survey interne sul 'clima' aziendale e da indagini svolte da autorevoli istituti specializzati.

Chi lavora in Novartis è incoraggiato a offrire il suo personale e originale contributo allo sviluppo del Gruppo in strutture di ricerca, tecnologiche e operative tra le più avanzate. In questo contesto, l'azienda premia, a ogni livello, la capacità di leadership dei collaboratori e la loro disponibilità ad assumersi responsabilità favorendo e valorizzando le opportunità di crescita all'interno.

## SELEZIONE

In Novartis vogliamo promuovere un ambiente di lavoro stimolante dove ognuno possa realizzare le proprie ambizioni professionali: un ambiente di lavoro dinamico dove la creatività e la capacità di leadership vengono premiate.

## COME CANDIDARSI

Il sito web costituisce il canale preferenziale per la raccolta delle candidature. È possibile inviare una candidatura spontanea oppure aderire a un'offerta specifica. Per candidarsi occorre inserire il proprio curriculum nell'area 'Lavorare in Novartis' del sito [www.novartis.it/lavorare-in-novartis](http://www.novartis.it/lavorare-in-novartis).



Dopo il successo dell'edizione 2013, prende il via la seconda edizione del Novartis BioCamp Italia, esclusivo workshop riservato ai giovani talenti della ricerca italiana.

L'edizione di quest'anno, che si svolge in collaborazione con l'IRCCS Istituto Clinico Humanitas, rappresenta un appuntamento formativo di alto profilo per i futuri protagonisti dell'innovazione del nostro paese.

Tre giornate di workshop, un'occasione unica di apprendimento e confronto sul mondo delle biotecnologie in ambito sanitario, nel segno della collaborazione tra la ricerca accademica e quella industriale.

## CONOSCERE, APPRENDERE, CONFRONTARSI

Nato lo scorso anno dalla consolidata esperienza del Novartis International Biotechnology Leadership Camp, che si svolge ogni anno presso gli headquarters Novartis di Basilea, il Novartis BioCamp Italia è un workshop dedicato alle biotecnologie e alla ricerca farmaceutica, riservato a trenta tra i migliori giovani ricercatori residenti in Italia, selezionati sulla base dei risultati accademici, delle esperienze professionali e delle attività extra-curricolari.

Nei tre giorni di workshop sarà possibile:

- comprendere i trend e le più importanti sfide del settore;
- confrontarsi con gli esperti Novartis e Humanitas sulla ricerca e sviluppo di farmaci innovativi;
- apprendere come si avvia e si gestisce un'impresa biotech;
- conoscere gli strumenti finanziari utili a sostenere la ricerca;
- accostarsi a esempi di successo di collaborazione tra università e industria.

Per maggiori informazioni consulta il sito [www.novartis.it/ricerca-scientifica/biocamp/](http://www.novartis.it/ricerca-scientifica/biocamp/), oppure la pagina [www.facebook.com/NovartisBioCampItalia](https://www.facebook.com/NovartisBioCampItalia).

## Novartis BioCamp Italia 2014

**15-17 dicembre 2014**

**Novartis, Origgio (Varese)  
IRCCS Istituto Clinico  
Humanitas, Rozzano (Milano)**

## SETTORE Gruppo Novartis in Italia:

Farmaceutico - Biotecnologie

## FATTURATO:

1.931 milioni di euro

## NUMERO DIPENDENTI:

oltre 4.600 dei quali quasi 700 impiegati in Ricerca e Sviluppo

## LAUREE PREFERITE:

Ingegneria: Chimica, Meccanica, Medicina, Biologia, Biotecnologie, CTF, Chimica, Farmacia, Economia e Commercio, Scienze Matematiche e Fisiche

## CONTATTI:

[www.novartis.it](http://www.novartis.it)  
Sezione: Lavorare in Novartis  
Opportunità di lavoro





### **SALVATORE INTAGLIATA**

Novartis Farma  
*Medical Advisor, Oncology Business Unit,  
Medical Development*

#### **Puoi raccontarci perché hai deciso di entrare in Novartis e quali aspettative hai per il futuro?**

Durante gli anni di specializzazione post-laurea ho compreso che si cura meglio laddove si fa ricerca e che il paziente oncologico ha più chance di ottenere una più lunga sopravvivenza, con una buona qualità di vita, se ha accesso a farmaci sperimentali e a trattamenti innovativi. L'azienda farmaceutica mi consente di dare un contributo alla causa dei pazienti dal "di dentro". Oggi in Novartis mi occupo di gestire la fase di Development dei farmaci sui tumori del polmone, del tratto gastrointestinale e rari. Le mie aspirazioni? Migliorare le mie competenze e poter un giorno guidare una squadra di professionisti, mantenendo intatta la piacevolezza del mio lavoro quotidiano.

#### **Che cosa vuol dire per te lavorare nella divisione Oncologia di Novartis Farma?**

Avere il privilegio di far parte di un gruppo che attraverso la ricerca scientifica promuove il miglioramento della cura del paziente, nel rispetto della sua dignità, e in cui crescita umana e professionale si realizzano in un ambiente stimolante.



#### **Qual è l'aspetto che ti piace di più del tuo lavoro attuale?**

Essere protagonista e promotore di un rinnovamento culturale e scientifico. Allontanarsi dal letto del paziente non comporta l'abbandono della professione medica, curare vuol dire anche provare a cambiare la storia naturale di una malattia. E all'interno di un'azienda farmaceutica ci si sente parte integrante di tale cambiamento.

#### **Come descriveresti l'ambiente di lavoro e quali ritieni sia la sua unicità rispetto ad altre esperienze professionali?**

All'interno di un'azienda farmaceutica collaborano in modo paritario medici, biologi, farmacisti, legali, esperti di marketing, ecc. Da ognuno di questi professionisti s'impara qualcosa. Cosa rende unica l'esperienza lavorativa all'interno di un'azienda farmaceutica? La sua edificante diversità.

#### **Cosa consiglieresti a chi, medico come te, volesse affacciarsi al mondo dell'azienda farmaceutica?**

Di non procrastinare l'ingresso nel mondo del lavoro né di rimandare l'avverarsi di passioni e interessi. *Carpe diem!*

**www.novartis.it**  
Sezione: Lavorare in Novartis  
Opportunità di lavoro



### **FABRIZIO CELIA**

Novartis Farma  
*Brand Leader, General Medicine*

#### **In una sola frase: sulla base della tua esperienza, che cosa vuol dire lavorare in Novartis Farma?**

Significa avere la possibilità di crescere professionalmente ricoprendo non solo ruoli di sempre maggiore responsabilità ma anche in diverse funzioni.

#### **Qual è stato il tuo percorso professionale in Novartis finora e quali sono le aspettative per il futuro?**

Ho iniziato nel 2006 come Informatore Scientifico del Farmaco, per diventare nel 2009 Product Specialist nell'area Respiratoria. Dal 2011 ho ricoperto il ruolo di brand manager di diversi farmaci nell'area Respiratoria, dal 2013 al 2014 sono stato brand leader nell'area marketing dedicata all'asma e attualmente sono diventato responsabile dei progetti marketing per la Region Europe. La mia aspettativa per i prossimi anni è quella di arricchire le mie conoscenze attraverso il consolidamento dell'esperienza nei mercati internazionali.



#### **Scegli i tre attributi che secondo te definiscono meglio il tuo lavoro.**

Strategico, dinamico, stimolante.

#### **Come descriveresti l'ambiente di lavoro in Novartis?**

La caratteristica peculiare di Novartis è il suo costante dinamismo, con un elevato tasso di rinnovamento, riflesso di un'azienda che aspira il più possibile a rimanere al passo coi tempi, anticipando a volte anche i cambiamenti.

#### **Cosa consiglieresti a chi sta per entrare nel mondo del lavoro?**

Il mio consiglio, in un contesto sempre più competitivo e 'affollato', è quello di:

- porsi obiettivi ambiziosi e perseguirli senza lasciarsi demotivare di fronte alle tante difficoltà che oggi oggettivamente esistono nel mondo del lavoro;
- investire sempre sulla propria formazione.

#### **Infine, che cosa rende Novartis unica?**

Gli investimenti in Ricerca & Sviluppo tra i più elevati in ambito industriale e non solo nel settore farmaceutico, garantiscono occupazione ed esprimono il Dna dell'azienda: mettere al centro della propria mission i bisogni dei pazienti.

**www.novartis.it**  
Sezione: Lavorare in Novartis  
Opportunità di lavoro



### **Marzia Campanelli**

*Human Resource Manager*

*Dal 2001 in Objectway ricopre il ruolo di HR Manager.*

*Gestisce le Risorse Umane di tutto il Gruppo, in Italia e all'estero, in un'ottica di supporto al business e di innovazione nelle metodologie di sviluppo e di valorizzazione delle persone.*

### **Perché Objectway investe nella Digital Academy?**

La Digital Academy è la struttura che si occupa della formazione, dell'inserimento in azienda e della crescita di giovani neolaureati. Investiamo da tempo sui neolaureati curando il loro ingresso nel mondo del lavoro in quanto abbiamo sperimentato e crediamo fermamente che il loro contributo aiuti a portare nuove energie e idee in azienda. In un mondo che cambia e che velocemente adotta nuove tecnologie i giovani hanno in generale la mente fresca per proporre ed implementare nuove soluzioni.

Noi puntiamo su persone entusiaste, flessibili, che hanno voglia di mettersi in gioco a tutti i livelli aziendali e siano aperte all'innovazione. La Digital Academy si prende cura del loro percorso formativo accrescendone le competenze tecniche, stimolando le potenzialità e sviluppando capacità ed attitudini individuali.

L'obiettivo è che i nostri giovani siano pronti ad affrontare il lavoro in azienda e dal cliente

con metodologie sperimentate e con le giuste competenze tecniche e relazionali: questa è la missione che vogliamo condividere con chi decide di far parte della nostra squadra.

### **Come si configura il percorso di formazione durante la Digital Academy?**

I percorsi formativi sono differenziati per ambito tecnologico e hanno come base le tecnologie Java o la programmazione .Net. I contenuti sono costantemente aggiornati e arricchiti per tenere il passo dell'innovazione, ad esempio AngularJS e MVC5, per preparare i nostri team a progettare e a realizzare prodotti software, sistemi innovativi e di qualità.

L'area Risorse Umane collabora attivamente con la Digital Academy integrando i percorsi con iniziative che mirano a completare la formazione tecnica e quindi a rendere i nostri giovani tra i migliori professionisti nel mondo IT. Ciascuna persona è seguita costantemente e nulla è lasciato al caso.



### **Qual è la differenza tra un percorso di studi a livello universitario e quello offerto dalla Digital Academy in Objectway?**

La Digital Academy permette di approfondire ed ampliare le conoscenze teoriche apprese in università entrando molto più nello specifico dei contesti tecnologici; inoltre, il percorso è centrato sull'applicazione di quanto appreso mettendosi in gioco su progetti reali.

I nostri giovani terminano il percorso con la consapevolezza di essere in grado di sviluppare software autonomamente e di poter collaborare in un vero team portando competenza e professionalità. Nel tempo acquistano maggiore sicurezza e quindi costruiscono la loro professionalità valorizzando le proprie potenzialità e competenze tecniche. La serietà del nostro approccio permette la crescita continua di chi sceglie di intraprendere un percorso formativo completo ad integrazione degli studi universitari.

I nostri docenti sono tutti professionisti che portano ai giovani conoscenza, competenza ed esperienza e che vivono ogni giorno la missione aziendale di fornire ai nostri clienti soluzioni e prodotti software vincenti.

### **Cosa consiglierebbe ai prossimi candidati per partecipare alla Digital Academy?**

Il percorso in Objectway è molto impegnativo ed è indirizzato ad appassionati di tecnologia ed innovazione che vogliono iniziare la propria carriera professionale con una marcia in più. Sono tante le cose da imparare e le esperienze da vivere insieme agli altri componenti del gruppo. Il mio consiglio è di mostrare grinta, voglia di mettersi in gioco e molta energia per stare al passo con i ritmi incalzanti previsti dal programma.

Se si possiedono queste caratteristiche, questa è un'esperienza da cogliere al volo.

***Perché in Objectway sappiamo come dar vita alle vostre passioni!***

#### **per candidarsi**

Via G. da Procida 24 - Milano  
T +39 02 898001  
[www.objectway.it](http://www.objectway.it)  
[academy@objectway.it](mailto:academy@objectway.it)

**PHILIPS** è un'azienda diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita delle persone con innovazioni di valore nel campo dell'Healthcare, del Consumer Lifestyle e del Lighting.

Philips, con headquarter in Olanda e con vendite pari a 23,3 miliardi di euro nel 2013, ha circa 115.000 dipendenti in oltre 100 nazioni. L'azienda è leader nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni per la cura della persona quali la rasatura e l'igiene orale. Siamo presenti in Italia, come all'estero nei seguenti tre Sector:

### HEALTHCARE

Offre soluzioni, servizi e prodotti dedicati alla salute, alla diagnostica e alla terapia. È leader di mercato nell'ambito dei trattamenti cardiaci e delle terapie intensive. Philips inoltre punta alla diffusione di soluzioni di "Home Healthcare" che possano contribuire all'abbattimento dei costi sociali e al contemporaneo miglioramento delle condizioni di salute dei pazienti.

### LIGHTING

È la più grande azienda di illuminazione del mondo. È attiva nel settore professionale e in quello domestico. Migliorare la vita delle persone grazie alla luce è la missione di Philips Lighting, sempre più leader nel grande processo di trasformazione che l'industria della luce sta vivendo grazie ai LED.

### CONSUMER LIFESTYLE

È focalizzato sulle tre seguenti aree strategiche: Health & Wellness, Personal Care, e Domestic Appliances, con posizioni di forte leadership nel campo della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, e dell'igiene orale.

Nel suo percorso di crescita, Philips ha realizzato importanti acquisizioni attraverso le quali vuole espandere la propria presenza sul mercato con prodotti di qualità.



### carriera

Philips non offre soltanto un posto di lavoro, ma l'opportunità di sviluppare un percorso professionale. Un ambiente di lavoro fondato sulla collaborazione è uno degli asset di Philips. Tutti possono contribuire al successo di Philips: ogni persona è valutata in base alla propria performance e alla capacità di far parte della squadra con uno spirito vincente.

La nostra organizzazione, è composta da un insieme di talenti individuali ed esclusivi. Sono proprio le differenze, le similitudini e la cultura condivisa che rendono possibili le innovazioni per le quali Philips è famosa.

Philips offre a ciascuno la possibilità di esprimere la propria creatività, esperienza, capacità e spirito imprenditoriale. Con i "I nostri comportamenti": 'Determinati a vincere', 'Assumersi le responsabilità' e 'Fare squadra per eccellere' ci impegniamo per ottenere risultati eccellenti.

Siamo infatti convinti che offrire opportunità di crescita a chi lavora con noi renda la nostra azienda un luogo di lavoro davvero speciale.

### chi cerchiamo

I profili di maggiore interesse per l'inserimento professionale dei giovani laureati sono nelle aree: **Marketing, Trade Marketing, Sales, Engineering, Finance, Supply Chain.**

In relazione agli specifici settori e funzioni ricerchiamo laureati in **Ingegneria** (Biomedica - Elettronica - Gestionale), **Economia e Commercio e Fisica.**

I giovani che selezioniamo devono possedere un brillante curriculum scolastico, un'ottima conoscenza della lingua inglese e, preferibilmente, aver maturato un'esperienza di studio o lavoro all'estero. Capacità di analisi, problem solving e spirito di iniziativa sono le caratteristiche che completano il profilo del candidato ideale.

I candidati vengono individuati attraverso i contatti con le Università (presentazioni e job fair), le domande spontanee ed i curricula inviati al nostro Portale ([www.philips.it/about/careers](http://www.philips.it/about/careers)) in risposta a specifiche ricerche.

Ai giovani neo-laureati offriamo anche l'opportunità di svolgere stage che consentono di conoscere l'azienda ed i settori in cui opera. Il processo di selezione prevede un primo colloquio individuale con il Recruiting Department e, successivamente, con gli HR e i Manager della funzione d'interesse.

### per candidarsi

Recruiting Management  
Via G. Casati, 23  
20900 Monza (MB)  
T 039 2036917  
[www.philips.it/about/careers](http://www.philips.it/about/careers)

### Settore

Healthcare - Lighting - Consumer Lifestyle

### Lauree preferite

Economia e Commercio, Fisica, Ingegneria (Biomedica, Elettrica, Elettronica, Informatica, Gestionale e Nucleare)



# NON FARE ASPETTARE IL TUO SOGNO PROFESSIONALE



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL



PIRELLI.COM

Il logo F1 FORMULA 1, F1 FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX e i marchi correlati sono marchi di titolarità di Formula One Licensing BV, una società del gruppo Formula One. Tutti i diritti riservati.



## profilo d'azienda

Fondata nel 1872, Pirelli è il quinto operatore al mondo di pneumatici per fatturato. Presente in oltre 160 paesi, conta oggi 22 siti produttivi tyre in quattro continenti e oltre 38.000 dipendenti.

Pirelli si distingue per una lunga tradizione industriale coniugata con capacità di innovazione tecnologica, qualità del prodotto e forza del brand. La società è focalizzata sui prodotti di alta ed altissima gamma del segmento Premium, di cui è oggi tra i leader mondiali, ed è da sempre fortemente impegnata nella ricerca e sviluppo con l'obiettivo di un costante miglioramento dei prodotti in termini di performance, sicurezza e contenimento degli impatti ambientali, in linea con la propria strategia 'green performance'.

Da sempre fortemente presente negli sport motoristici, dal 2010 Pirelli è stata scelta come fornitore unico di pneumatici del campionato di Formula 1 per il triennio 2011-2013, accordo che è stato rinnovato anche per il triennio 2014-2016.

## selezione

Pirelli reputa centrale le qualità personali e professionali dei propri collaboratori. Per lavorare con successo in Pirelli è necessario essere proattivi, responsabili, avere un mind set internazionale, un forte spirito di iniziativa, passione e determinazione, oltre a mostrare tensione ai risultati. Pirelli cerca candidati che abbiano svolto un brillante percorso di

studi universitari e che conoscano la lingua inglese in modo fluente.

Pirelli organizza periodicamente dei momenti di incontro con studenti e/o neolaureati, finalizzati a fornire strumenti utili alle loro scelte professionali e ad illustrare le opportunità di lavoro al momento aperte. Per sapere quali, visita il nostro sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com), sezione Carriera, Let's meet Channel.

## opportunità: il progetto WarmingUp@Pirelli

Il progetto WarmingUp@Pirelli si rivolge a tutti i giovani neoassunti con l'obiettivo di offrire un percorso di crescita, apprendimento e sviluppo.

Pensato e progettato sulle necessità dei suoi protagonisti, si caratterizza per essere altamente esperienziale permettendo di visitare e scoprire tutte le funzioni aziendali.

Partendo dal corso istituzionale di inserimento in azienda, si arriva a vivere sulla propria pelle l'esperienza della fabbrica, della ricerca e sviluppo, della produzione e vendita di un pneumatico e di tutte le altre funzioni in cui il programma prevede che si investa del tempo al fianco di colleghi e manager.

Il programma prevede inoltre che alla formazione on the job si affianchi il training d'aula.

### per candidarsi

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

[Pirelli.Recruiting@pirelli.com](mailto:Pirelli.Recruiting@pirelli.com)

## Lauree preferite

Ingegneria: Meccanica, dei Materiali, Gestionale, Elettronica;  
Economia; Matematica; Statistica

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

## Protiviti

Protiviti è un Gruppo multinazionale di consulenza direzionale, leader nell'analisi e progettazione di modelli di Governance, Organizzazione e Controllo.

Nata nel 2002 in California, oggi Protiviti è un network internazionale di rilievo con 70 uffici presenti in 17 Paesi e oltre 3.700 dipendenti. La base clienti include oltre il 35% delle imprese del Fortune 500.

Nel nostro Gruppo operano professionisti qualificati, con competenze di:

- Analisi e progettazione organizzativa
- Valutazione ed implementazione dei sistemi informativi
- Reengineering di processo
- Definizione di modelli di misurazione e controllo
- Compliance regolamentare
- Identificazione e valutazione dei rischi
- Internal audit

In Italia, Protiviti opera dal gennaio 2004 nelle sedi di Milano, Roma e Torino, e conta oltre 130 professionisti.

Protiviti appartiene al Gruppo Robert Half International, società quotata al NYSE e appartenente all'indice S&P 500.

## formazione e percorsi di carriera

Businessweek ha nominato Protiviti, per il 4° anno consecutivo, uno dei "Best Places to Launch a Career".

Protiviti crede e investe nelle sue persone offrendo l'opportunità di lavorare in un contesto giovane e dinamico, nel quale il confronto quotidiano consente di imparare velocemente e di esprimere il proprio talento in diversi settori di competenza:

- Beni di Consumo e Servizi
- Bancario, Finanziario e Real Estate
- Pubblica Amministrazione
- Sanità e Farmaceutico
- Manifatturiero e Industriale
- Tecnologia, Media e Comunicazione
- Energy e Utilities

Lo sviluppo professionale è supportato da intensi percorsi di formazione (in aula e online), definiti in base alle aree di competenza e alle fasi di carriera.

I percorsi di carriera si sviluppano secondo principi meritocratici monitorati attraverso un processo di valutazione delle performance.



## selezione

Il nostro candidato ideale riesce a combinare ambizione e umiltà, è determinato, intraprendente e ha ottime capacità relazionali e comunicative, oltre ad una predisposizione al lavoro in team.

È richiesta laurea a pieni voti, buona conoscenza della lingua inglese e disponibilità a viaggi e trasferte.

Il processo di selezione si articola in colloqui di gruppo e individuali, mirati a valutare il potenziale, la preparazione accademica e le aspirazioni del candidato.

### Settore

Consulenza Direzionale - Risk Management

### Lauree preferite

Economia, Ingegneria, Informatica, Matematica e Fisica

# The experience stays with you

Audit  
Risk  
Consulting  
Deals  
Tax  
Legal

## The opportunity of a lifetime



Diventa fan di PwC Italy



Scopri PwC Italy



Seguici @PwC\_Italia



Iscriviti al canale PwC



[www.pwc.com/it/careers](http://www.pwc.com/it/careers)



### Melissa Cannone

32 anni  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Laurea Magistrale in Economia  
Manager Audit FS-Banche

#### Melissa, di cosa ti occupi?

Mi occupo della revisione di bilancio di clienti bancari e di intermediari finanziari. Ho maturato particolare esperienza nel campo del leasing finanziario e nell'analisi del trattamento contabile e giuridico di operazioni di cartolarizzazioni di crediti. Ho svolto anche progetti di transizione agli IFRS per società bancarie ed ho svolto attività di due diligence relative ad acquisizioni di banche.

#### Qual è l'aspetto che più ti piace del tuo lavoro?

Del mio lavoro amo il dinamismo, il relazionarsi con realtà e persone diverse, sia all'interno del network PwC, che presso i clienti, consentendomi un continuo scambio professionale e personale. Anche dal punto di vista tecnico c'è sempre una costante crescita. Ogni giorno c'è una tematica sfidante da affrontare e questo è sempre sinonimo di sviluppo di competenze.

#### Come sono cambiate le tue mansioni in PwC durante questi anni?

Nel corso degli anni, il lavoro ha assunto diverse forme arrivando ora ad essere soprattutto di gestione trasversale dei team che seguo, delle relazioni con i clienti e della risoluzione degli aspetti rilevanti dell'audit.

Ora svolgo una fase prettamente manageriale, preceduta da step nei quali ho visto piano crescere sempre più le mie competenze e le responsabilità all'interno dei team.

#### Con quali strumenti PwC ha supportato il tuo percorso di crescita?

PwC ha supportato il mio percorso professionale con periodici corsi di formazione, con formazione "sul campo" e consentendomi di interagire con figure professionali molto preparate. Lavorando con colleghi appartenenti ad altre linee di servizio, PwC mi ha permesso di costruire ottimi rapporti professionali, duraturi e collaborativi.

#### Qual è l'aspetto più complesso da gestire del tuo ruolo attuale?

L'aspetto più complesso è riuscire a stare al passo con il dinamico e complesso contesto macro economico nel quale stiamo vivendo e comprenderne gli impatti ed i riflessi nelle strategie di audit.

#### Come descriveresti la tua esperienza in PwC?

Userei un solo aggettivo per descrivere la mia esperienza: positiva. Sono felice di fare questo lavoro e mi reputo fortunata di fare ciò che mi appassiona e mi stimola.

#### Quindi, perché lavorare in PwC?

Perché è un ambiente dinamico, che fornisce un'ottima base tecnica, sviluppa fortemente le doti relazionali e di problem solving.

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER





### Marco Colombo

26 anni

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano  
Consultant Technology - Digital Solutions

### Marco, come sei entrato in contatto con PwC?

Sono entrato in contatto con PwC un paio di settimane dopo la laurea, mentre mi stavo guardando attorno per cercare il mio primo lavoro. Un'amica, che già lavorava in PwC, mi aveva descritto positivamente l'ambiente di lavoro e mi aveva raccontato di una posizione aperta per un gruppo che offre consulenza tecnologica su tematiche legate a soluzioni digitali innovative.

### Di cosa ti occupi?

Il gruppo Digital Solutions, di cui faccio parte, (all'interno del più ampio gruppo Technology) offre consulenza in diversi ambiti innovativi orientati a supportare le interazioni tra "Business" e "Customers" sfruttando le tecnologie emergenti, spaziando dai Customer Analytics, all'eCommerce, agli Enterprise Social Network. Il mio lavoro consiste nel progettare, configurare ed in generale fornire consulenza su un innovativo "Cloud CRM" che supporta tematiche di ESN e Collaboration, oltre alle più comuni funzionalità dei CRM di supporto alle vendite ed alla Customer Experience.

Il progetto di cui mi sto occupando, presso una società multinazionale, è molto complesso ma allo stesso tempo molto stimolante; ho potuto fare diversi viaggi all'estero per interviste di analisi e corsi di formazione a persone in tutto il mondo.

### Perché ti sei candidato per questo lavoro?

Perché mi attraeva molto la possibilità di poter lavorare in consulenza, un mondo decisamente impegnativo ma che permette di fare esperienza in poco tempo e di crescere molto, sia sotto l'aspetto delle competenze più tecniche e di business sia sotto l'aspetto relazionale e di teamworking. Ovviamente ha giocato un ruolo importante nella mia scelta il feedback molto positivo che avevo ricevuto in merito alle persone ed all'ambiente di lavoro, oltretutto in un'azienda grande ed organizzata come PwC.

### Che competenze hai acquisito?

Durante il primo mese, in realtà, è stato un po' come proseguire l'università: ho avuto infatti la possibilità di studiare per conseguire alcune certificazioni. In preparazione alla seconda certificazione ho seguito anche un corso di una settimana in Turchia. Una volta entrato nel vivo del progetto, ho potuto studiare il sistema "on the job" ed entrare a fondo in tematiche informatiche, oltre che gestionali.

Al di là delle competenze tecniche, ho potuto migliorare la conoscenza dell'inglese grazie alle interazioni continue con persone di tutto il mondo. Ciò mi ha portato a crescere molto anche sotto l'aspetto relazionale e delle soft skills. Infine la complessità del progetto che sto seguendo mi ha permesso di acquisire anche qualche competenza di project management.

### Che difficoltà hai incontrato?

Le difficoltà sono state principalmente legate alla necessità di dover imparare per poter stare al passo con la complessità del progetto, la freneticità della vita da consulente ed i continui aggiornamenti e miglioramenti del sistema su cui lavoro. Ovviamente nell'arco di un progetto ci sono alcuni periodi in cui tutto "fila liscio e tranquillo" ed altri periodi più impegnativi dove invece occorre rimboccarsi le maniche e impegnarsi per risolvere problemi complessi e urgenti.

### Com'è l'ambiente di lavoro?

L'ambiente di lavoro è molto positivo e sereno, i colleghi con cui ho lavorato durante il mio primo anno in PwC hanno sempre saputo darmi consigli e suggerimenti sia sugli aspetti relazionali e comportamentali, sia su tematiche tecniche, di business e di project management. Non sono mai mancati un sorriso o una battuta anche nei momenti un po' più difficili.

### Quindi, perché lavorare in PwC?

Ogni giorno c'è la possibilità di fare qualcosa di diverso. Le opportunità di crescita personale e professionale sono tantissime, lavorare con persone con più esperienza e disposte ad insegnarmi qualcosa tutti i giorni è senz'altro molto stimolante ed un'ottima occasione per crescere ed imparare. Insomma, in PwC non ci si annoia mai!



### per candidarsi

[www.pwc.com/it/careers](http://www.pwc.com/it/careers)

### segui PwC

[www.linkedin.com/company/pwc-italy/careers](https://www.linkedin.com/company/pwc-italy/careers)

[www.pwc.com/it/facebook](https://www.pwc.com/it/facebook)

[www.twitter.com/pwc\\_italia](https://www.twitter.com/pwc_italia)

[www.youtube.com/user/PwCItaly](https://www.youtube.com/user/PwCItaly)

### Settore

Servizi Professionali alle Imprese

### Lauree preferite

Economia, Ingegneria Gestionale e Informatica, Giurisprudenza

ALLA GUIDA È MEGLIO  
NON DISTRARSI.

Vai su [www.realmenteprotetti.it](http://www.realmenteprotetti.it)

Non mettere a rischio te e la tua famiglia, non scrivere messaggi con il cellulare mentre guidi. Noi di Reale Mutua ti assicuriamo al meglio, ma a proteggerti pensaci anche tu. Segui i nostri consigli su [www.realmenteprotetti.it](http://www.realmenteprotetti.it) o parlane con il tuo Agente Reale.

**REALE  
MUTUA**  
— ASSICURAZIONI —  
Parte del tuo mondo.

Auto.

Entra a far parte del nostro mondo

ITALIANA  
assicurazioni

BANCA REALE

REALE  
IMMOBILI

BLUE ASSISTANCE

Reale  
SICURE

Reale Mutua Assicurazioni, Capogruppo del Gruppo Reale Mutua, è la più importante Compagnia assicurativa italiana costituita in forma di mutua.

Il suo business riguarda l'offerta di servizi assicurativi e di soluzioni innovative per individui, famiglie, imprese e professionisti, nelle varie forme e in tutti i rami danni e vita. La mission del Gruppo è strettamente legata alla natura mutualistica di Reale Mutua: porre sempre i propri Soci/assicurati e i clienti al centro delle proprie attenzioni, garantendo loro qualità e certezza delle prestazioni.

### Chi stiamo cercando

Lavorare nel business assicurativo richiede talento, tensione all'obiettivo e desiderio continuo di aggiornare le proprie competenze e migliorarsi; per questo il nostro obiettivo è incontrare brillanti neolaureati, che abbiano concluso il proprio percorso in facoltà umanistiche, economiche, ingegneristiche e tecniche. Fondamentali per il nostro business sono sempre più le competenze statistiche-economiche e i percorsi post laurea di specializzazione in Matematica per l'assicurazione, Finanza, e Risk Management.

### Il processo di selezione

Il percorso di crescita professionale all'interno di Reale Mutua Assicurazioni ha inizio solitamente con uno stage formativo o un contratto di apprendistato che, attraverso l'esperienza "on the job", offre l'opportunità

di gestire uno o più progetti operativi in affiancamento al Tutor e di interfacciarsi con i colleghi delle altre unità organizzative.

Il processo di selezione è diversificato e specifico a seconda del profilo ricercato; i candidati, al primo step, incontrano i professionisti della funzione Risorse Umane in colloqui individuali o di gruppo per un approfondimento su motivazione e caratteristiche personali e, in un secondo momento, si confrontano con i Responsabili della Linea per una valutazione delle competenze tecniche, maturate durante il percorso di studi e le esperienze professionali pregresse.

I canali maggiormente utilizzati sono il sito aziendale, gli uffici di job placement delle maggiori università, LinkedIn e i principali motori di ricerca di lavoro on line.

### Come candidarsi

Il sito web di Reale Mutua costituisce il canale preferenziale per la raccolta delle candidature. È possibile inviare una candidatura spontanea oppure aderire a un'offerta specifica tra le posizioni aperte descritte.

Per candidarsi occorre inserire il proprio cv nell'area Lavora con noi del sito [www.realemutila.it](http://www.realemutila.it).

### Lauree preferite

Economia, Ingegneria, Matematica





REPLY SPECIALISES IN THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF SOLUTIONS BASED ON NEW COMMUNICATION CHANNELS AND DIGITAL MEDIA.

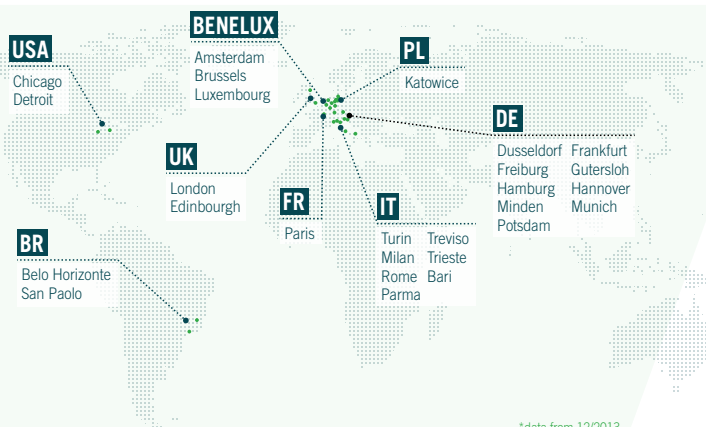
{ STRIVING FOR EXCELLENCE }

Reply Group is made up of professionals from leading universities, and we aim to continue investing in people to reinforce our high calibre staff.

Our ability to imagine, research and develop new solutions allows us to break new ground and innovate with passion, speed and effectiveness.

## REPLY GROUP

4253 PEOPLE · 10 COUNTRIES · 27 CITIES\*



\*data from 12/2013

{ INNOVATE WITH US }

{ WHO ARE WE LOOKING FOR? }

We want people who can help our customers exploit relevant innovation driven by internet technologies.



IS TECHNOLOGY YOUR PASSION?



IS STRATEGY YOUR STRENGTH?



ARE YOU A CREATIVE TALENT?



Send us your CV  
[job@reply.eu](mailto:job@reply.eu)



Follow us on



[www.reply.eu](http://www.reply.eu)



*"Make your mark.  
Improve lives."*



Roche, Italy



In Roche, oltre 85.000 persone in 150 paesi cercano ogni giorno soluzioni in grado di migliorare la qualità di vita di milioni di pazienti. Come più grande azienda di biotecnologie al mondo, sviluppiamo, produciamo e distribuiamo farmaci innovativi in oncologia, immunologia, malattie infettive, oftalmologia e neuroscienze.

Siamo leader mondiali nel settore della diagnostica in vitro, nella diagnostica istologica di tumori e siamo all'avanguardia nella gestione del diabete: la nostra missione è fornire farmaci e strumenti diagnostici che permettano miglioramenti tangibili per i pazienti.

Il Gruppo Roche è presente in Italia dal 1897. Oggi è attivo con le sue due competenze, quella farmaceutica rappresentata da Roche S.p.A. e quella Diagnostica, rappresentata da Roche Diagnostics S.p.A., per un totale di oltre 1.600 dipendenti.

**Roche S.p.A.** produce e commercializza prodotti farmaceutici ed è la prima

azienda in Italia nel settore ospedaliero e in oncologia, con un'importante presenza in virologia e reumatologia. Tra la sede di Monza e l'impianto produttivo di Segrate (Milano) oggi Roche S.p.A. conta 1.139 dipendenti. Nel 2013 Roche S.p.A. ha registrato un fatturato di 848,7 milioni di euro.

**Roche Diagnostics S.p.A.** - Grazie all'attività svolta da più di 500 collaboratori tra dipendenti ed agenti fornisce un ampissimo range di prodotti e servizi innovativi rivolti a ricercatori, medici, pazienti, ospedali e laboratori. Nel 2013 ha registrato un fatturato complessivo di 401 milioni di euro.

Per le nostre divisioni - Pharmaceuticals e Diagnostics - ricerchiamo neo-laureati qualificati e motivati come te a cui offrire opportunità di stage retribuiti o percorsi di inserimento in un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante. Sarai parte di un team interfunzionale e globale che rispetta le tue idee, ti incoraggia a migliorare continuamente e premia chi ha voglia di mettersi in

gioco con entusiasmo e dedizione.

Integrità, coraggio e passione sono i nostri valori: cerchiamo ogni giorno di renderli vivi in un ambiente che valorizza chi fa la differenza, che favorisce la condivisione di esperienze e la comunicazione aperta e trasparente a tutti i livelli.

L'attenzione allo sviluppo delle capacità personali e professionali ha portato alla nascita di specifici progetti di inserimento, che permettono a chi lavora in Roche di crescere e sviluppare il proprio potenziale.

I percorsi di inserimento sono quindi differenziati a seconda della seniority e del ruolo ricoperto e possono prevedere formazione on the job, d'aula e attività di affiancamento e tutoring.

*Siamo un'azienda in grado di fare la differenza nella qualità di vita delle persone. Se hai voglia di lasciare il segno, cerca la tua opportunità in Roche.*

<http://careers.roche.com/italy>





### Alessandro Foschini

Biologia con specializzazione in  
Biologia Molecolare  
Sales Specialist Oncology

### Qual è il tuo percorso professionale in Roche?

Il mio ruolo è quello di Strategic Insight Analyst Coordinator per due aree del settore oncologico. Gestisco due persone che mi aiutano nello sviluppo dei forecast dei prodotti, nella strutturazione delle ricerche di mercato e nelle analisi dei dati. Il nostro compito in azienda è quello di dare al marketing i giusti insight su cui costruire la strategia.

### Qual è il tuo percorso professionale in Roche?

Ho iniziato la mia esperienza in Roche Diagnostics a giugno 2009 come Field Scientific Specialist di Biologia Molecolare e Coagulazione in Piemonte e Liguria; dopo circa 3 anni in questa posizione ho ricoperto la posizione di Customer Application Specialist per la parte di prodotti di biologia molecolare destinati al Nord Italia. Dopo un anno ho iniziato a ricoprire l'attuale ruolo di Sales Specialist a livello Nazionale per i prodotti Roche Diagnostics legati al mondo dell'oncologia.

### Che bilancio fai della tua esperienza finora realizzata?

Facendo un bilancio di questi primi 5 anni penso di avere avuto la possibilità di crescere molto sotto vari aspetti lavorativi. L'opportunità di lavorare con colleghi esperti e molto competenti mi ha permesso di crescere personalmente e professionalmente. A livello aziendale ho investito questi 5 anni cercando di impegnarmi seriamente; ho fatto a volte sacrifici ma oggi sono consapevole che questo mio impegno è stato notato e premiato in diversi modi, tra cui l'inizio di un percorso di sviluppo professionale. In questi anni passati in Roche ho avuto anche modo di ricoprire diversi ruoli interagendo dunque con gruppi di lavoro differenti: in questo sono stato davvero fortunato poiché ho sempre lavorato con persone speciali, che mi hanno dato veramente molto, sia a livello professionale che umano.

### Vale la pena lavorare in Roche per...?

In generale penso che valga la pena lavorare in Roche per molti aspetti: la professionalità di molti colleghi, la qualità dei prodotti, la dinamicità dell'azienda, la possibilità di lavorare in un contesto multidisciplinare ed internazionale e le opportunità di crescita e sviluppo professionale.

### Come hai conosciuto Roche?

Lavorando in un'azienda competitor. Nell'ambiente Roche è conosciuta per la qualità e leadership dei suoi prodotti in Biologia Molecolare.

### Cosa ti ha convinto ad accettare un contratto in Roche?

La struttura dell'azienda, la sua posizione sul mercato, la sua eticità e la sua reputazione.

### Come trovi l'ambiente di lavoro in Roche?

Un ambiente dinamico e interattivo.

### Come sono i tuoi colleghi?

Persone competenti, disponibili e consapevoli del fatto che dietro al lavoro svolto c'è un paziente con un nome e cognome. I gruppi in cui ho avuto la fortuna di lavorare erano e sono composti da Persone con la "P" maiuscola.

### Descrivi il tuo lavoro in una frase:

Una risorsa di supporto alle vendite per prodotti ad alto valore medico legati al settore dell'oncologia.

### Senti di avere occasioni di crescita e di sviluppo professionale?

Sì, penso che il mio impegno e i risultati raggiunti siano stati notati e ricompensati; sento che l'azienda crede in me ed in quello che faccio e sono convinto che il mio percorso di crescita e sviluppo professionale continuerà.

### Il mio motto è:

"Prometti solo ciò che puoi mantenere.  
E dai più di ciò che hai promesso."

## Cerca la tua opportunità in Roche

<http://careers.roche.com/italy>



**per candidarsi**

<http://careers.roche.com/italy>

### Settore

Chimico - Chimico farmaceutico

### Lauree preferite

Scientifica, Ingegneria, Medico/Sanitaria, Economia

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

**Dove meno te lo aspetti,  
c'è Sandvik!**

Sandvik è un ingrediente comune nella maggior parte delle lattine per bibite.

La tecnologia di Sandvik si trova negli stampi per la trasformazione delle materie prime e in quelli che danno la forma finale alla lattina.

Le nostre soluzioni contribuiscono anche a ridurre il peso delle lattine, consentendo di risparmiare tonnellate di alluminio e acciaio, e di diminuire costi, trasporti ed emissioni in atmosfera.

La tecnologia di Sandvik si trova anche nelle turbine eoliche, negli scavi di tunnel e gallerie, nel trasporto di gas e petrolio a profondità oceaniche, negli aerei e nei motori delle auto: Sandvik è presente in molti oggetti e luoghi della vita quotidiana di milioni di persone.



**Scegli un futuro migliore.  
Pensa in grande.**

**Lavorare nel Gruppo Sandvik,  
leader nell'ingegneria**

Il Gruppo svedese Sandvik opera nell'ingegneria ad alta tecnologia ed è presente in tutto il mondo con numerose società e marchi, 47.000 dipendenti e un fatturato globale di 10 miliardi di Euro.

**Sandvik è organizzata in 5 aree  
di business:**

**Sandvik Machining Solutions** utensili e sistemi di attrezzamento per il taglio dei metalli, utensili in metallo duro e altri materiali ad elevata durezza, come il diamante, il nitrato cubico di boro e speciali ceramiche.

**Sandvik Materials Technology** acciai speciali, tubi, barre, prodotti per la saldatura, materiali all'avanguardia, leghe e resistenze ceramiche.

**Sandvik Mining** utensili, servizi e soluzioni per il settore minerario, attrezzature per perforazione, taglio, frantumazione di roccia, e per carico, trasporto e movimentazione dei materiali.

**Sandvik Construction** soluzioni per il settore delle costruzioni e per l'estrazione di roccia da miniere di superficie, per la realizzazione di gallerie, lavori di scavo, demolizione, costruzione strade, riciclo.

**Sandvik Venture** un vero e proprio incubatore di attività che raccoglie aziende variamente impegnate in settori tecnologici o di mercato ad alto potenziale di crescita.

**I nostri Valori: Customer Focus,  
Innovation, Fair Play, Passion to Win**

Questi Valori guidano le nostre azioni e il nostro lavoro quotidiano. Essi rappresentano l'anima della nostra azienda. Customer Focus, Innovation, Fair Play e Passion to Win sono strettamente legati alla nostra tradizione e alla nostra storia, e continuano a supportare le ambizioni di Sandvik per il futuro.

L'attenzione alle diversità culturali e dell'individuo, la sostenibilità e l'etica di business sono elementi fondanti dei nostri piani di sviluppo e dei nostri processi decisionali.

**Lavorare in Sandvik**

Sandvik crea per le sue risorse percorsi di formazione personalizzati con momenti d'aula, training on-the-job e visite presso le sedi del Gruppo in Italia e all'estero.

La crescita individuale è guidata dal manager di linea supportato dalla funzione HR, con un processo di valutazione e monitoraggio continuo di obiettivi e risultati. Sandvik offre opportunità ai giovani di talento nelle aree: Ricerca e Sviluppo, Ingegneria di Prodotto, Marketing di Prodotto e Marketing Strategico, Vendita, Supporto Tecnico Specialistico, Amministrazione e Finanza, IT, Logistica, Produzione e Risorse Umane.

[www.sandvik.com/careers](http://www.sandvik.com/careers)

**Lauree preferite**

Ingegneria: Meccanica, dei Materiali, Aerospaziale, Gestionale - Economia

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER





# Fai crescere il tuo talento

# Si

Oltre 1500 supermercati in tutta Italia, per essere più vicini a te e ai tuoi desideri.

[www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it)

**SIMPLY**  
MARKET  
Semplice la vita

## Simply Market è...

un'azienda di **supermercati** con una **lunga storia**, che negli ultimi anni ha **rivoluzionato** politica commerciale e organizzazione evolvendosi insieme al mercato, alla società e ai clienti.

È **reattiva** alle evoluzioni, **intuitiva**, **veloce** nell'elaborare risposte e **anticipare** orientamenti e bisogni.

Fa parte del **Groupe Auchan**, **leader internazionale** in cui tutte le funzioni sono in **sinergia** ma **autonome** e **responsabili** di decisioni e azioni.

Simply è attiva a **livello nazionale**, **vicina**, attenta, impegnata e all'avanguardia nella responsabilità sociale di impresa.

È **nuova**, **solida**, in crescita frutto di una **Visione** che distingue e orienta.

È coerente nella centralità di **cliente**, **commercio**, **servizio** e **semplicità** ed è **sfidante** negli obiettivi oltre che **partecipata** da tutti i collaboratori.

Simply è **oltre 1.500 supermercati in tutta Italia**, **1** sede centrale e **5** territoriali, circa **10.000** collaboratori.

## il Gruppo Auchan

575 Ipermercati in 12 paesi, 747 Supermercati in 5 paesi, 312 centri commerciali in 12 paesi, 6,7 milioni di clienti Banque Accord in 10 paesi, 262.000 collaboratori.

## lavorare in Simply è...

**Partecipare** alla realizzazione di un progetto in evoluzione continua.

Esprimere l'**eccellenza della performance** in un **contesto esigente, ricco e veloce**.

Avere l'opportunità di conoscere, sperimentare, innovare.

Rispondere a un **sistema di valutazione rigoroso**.

Disporre di **piani di formazione** fra i più **evoluti**.

Accompagnare ed essere accompagnati in **percorsi sfidanti di sviluppo professionale** e di **carriera**.

Essere **visibili, considerati, responsabili** di azioni, risorse e risultati.

**Riconoscersi e contribuire alla forza e alle qualità distintive di un Brand**.

## selezione

Le persone che lavorano in Simply sono l'anima e il motore del nostro progetto d'impresa.

Per questo motivo dedichiamo grande energia e attenzione alla selezione dei nostri collaboratori, cercando chi ha talento, passione per il proprio mestiere e desiderio di crescere e far crescere l'azienda.

Il nostro processo di selezione, meticoloso, esigente, a caccia di competenze e potenziale, ha l'obiettivo di identificare le Risorse del nostro futuro.

## Lauree preferite

Economia e Commercio, Marketing, Ingegneria Gestionale, Agraria

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

SKF è un fornitore leader a livello mondiale nel campo di cuscinetti, tenute, meccatronica, servizi e sistemi di lubrificazione. L'offerta di servizio del Gruppo include supporto tecnico, servizi di manutenzione, consulenza ingegneristica e formazione. La SKF è presente in oltre 130 paesi e vanta 15.000 punti di distribuzione in tutto il mondo. Le vendite del Gruppo per l'anno 2013 sono state pari a 63.597 milioni di corone svedesi. I dipendenti erano 48.401.

Il principale punto di forza di SKF è la capacità di sviluppare continuamente nuove tecnologie, per poi sfruttarle per creare prodotti e servizi che offrono concreti vantaggi competitivi ai suoi clienti. Come ci riesce? Combinando l'esperienza, acquisita sul campo in oltre 40 settori industriali, con le profonde conoscenze relative alle piattaforme tecnologiche della SKF: cuscinetti e unità, tenute, meccatronica, servizi e sistemi di lubrificazione. Applicando le proprie competenze in tutte o alcune delle piattaforme tecnologiche, l'azienda sviluppa soluzioni personalizzate per i clienti di settori diversi, per aiutarli a ottimizzare le prestazioni, ridurre il consumo di energia e abbattere i costi totali.

La SKF collabora con i propri clienti in ogni stadio del ciclo di vita degli asset, offrendo soluzioni a partire dalla progettazione fino alla manutenzione.

### Percorsi professionali

L'obiettivo di SKF è di creare un clima di continuo miglioramento ed apprendimento. L'azienda crede infatti che la sua crescita sia strettamente legata a quella dei suoi dipendenti, in un ambiente aperto, creativo ed orientato al risultato dove vi sia un grande senso di appartenenza, dove un lavoro ben fatto riceva sempre riconoscimenti e dove ogni dipendente sappia che il proprio contributo personale può fare la differenza.

Da sempre SKF punta sull'eccellenza delle risorse umane.



Di conseguenza la competenza, l'impegno e l'entusiasmo del personale SKF sono componenti essenziali per ottenere successo.

SKF offre ai giovani l'opportunità di crescere in un ambiente internazionale, caratterizzato da spirito di team ed improntato al risultato ed ai valori aziendali di apertura, lavoro in gruppo, etica, delega e coinvolgimento.

I giovani inseriti in SKF partecipano ad un programma di inserimento che, attraverso l'affiancamento di un tutor, visite, training in aula e on the job, permette di acquisire conoscenze sull'organizzazione, sui processi aziendali e sul proprio settore, fornendo la necessaria rete di contatti all'interno dell'organizzazione.

SKF pone particolare attenzione allo sviluppo delle competenze professionali dei propri dipendenti che sono coinvolti, insieme al proprio responsabile, nella definizione del proprio piano di sviluppo individuale.

### Reclutamento e formazione

SKF seleziona principalmente laureati in Ingegneria ed Economia e Commercio, senza alcuna preclusione per altri tipi di lauree, da inserire nelle aree di Ricerca e Sviluppo, Produzione, Marketing e Vendite.

Requisiti fondamentali che SKF cerca sono: predisposizione ai rapporti interpersonali e al lavoro di squadra in un contesto internazionale, dinamismo, creatività, senso pratico, voglia di diventare dei leader e di misurarsi in ambienti competitivi. La buona conoscenza dell'inglese è considerata un elemento preferenziale.

**Settore**  
Metalmeccanico

**Lauree preferite**  
Ingegneria ed Economia e Commercio

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

## Tirol has got your job!

The Standortagentur Tirol is the statutory regional body tasked with sustainably strengthening Tirol as a business and scientific location as well as a place to live and work, with the aim of safeguarding existing jobs and creating new ones. The Standortagentur Tirol also functions as a service provider for the Tirolean business and science sectors in the areas of research, technology, innovation and co-operation. A further area of emphasis is networking between specialists from inside and outside Austria with Tirolean enterprises.

Tirolean companies face ever greater international competition and have to measure themselves against highly innovative global players. In order to meet this challenge they need highly qualified and motivated employees. Alongside the training and qualification of local specialists, the Standortagentur Tirol also assists with its new service for specialists: our aim is to present Tirol and the facts about the companies located here as interesting employers while also communicating job offers.

Tirol has an especially broad business spectrum and is particularly strong in the following segments which offer attractive career opportunities for specialists

- Life Sciences
- Mechatronics
- Renewable Energies
- Information Technology
- Wellness & Health

These areas of strength are reflected in the clusters of the Standortagentur Tirol, which form solid networks of enterprises, research facilities and educational establishments.

### Service App “Tirol has got your job!”:

Our service app and its associated web portal offer Tirolean companies the opportunity of introducing both themselves and their job offers. Interested applicants can browse the database using the Tirol iPads provided by the Standortagentur Tirol and immediately register for interesting offers with a short profile. Applications can be individually completed at home and sent off later.

### Expatriate service:

The Standortagentur Tirol offers support to foreign specialists who decide to move to live and work in Tirol. Employees are helped in taking their first steps in their new homeland:

- Advice on legal and organisational questions
- Help in finding service providers (tax and legal advisers)
- Tips on everyday life, finding accommodation, recommending schools, etc.

### contact

Standortagentur Tirol  
Ing. Etzelstraße 17 - A-6020 Innsbruck  
career@standort-tirol.at  
www.tirol.info - jobs.tirol.info  
www.facebook.com/Tirol.hat.deinen.Job

## Degrees or Master

All degrees





## chi siamo

Tenaris è produttore e fornitore leader a livello globale di tubi in acciaio e di servizi destinati all'industria energetica mondiale e ad altre applicazioni industriali specialistiche.

Quotata in borsa a New York, in Italia, a Buenos Aires e in Messico, Tenaris è costituita da una rete globale integrata di stabilimenti produttivi di tubi in acciaio, laboratori di ricerca, centri di finitura e di servizio con attività industriali in Nord e Sud America, Europa, Asia e Africa e una presenza diretta nei maggiori mercati dell'Oil&Gas.

A fine 2012 Tenaris presenta un fatturato pari a quasi 11 miliardi USD e oltre 27.000 dipendenti nel mondo.

## lavorare in Tenaris

Da sempre ciò che sta alla base del successo dell'azienda sono i suoi valori: tenacia, ricerca dell'eccellenza e passione per il business industriale. Al centro del progetto Tenaris mette le sue Risorse Umane, su cui investe costantemente perchè siano in grado di affrontare le nuove sfide della competizione globale.

Tra i principali strumenti dedicati alla crescita delle nostre persone:

- Un processo integrato e globale di **Performance Management**, strumento fondamentale per promuovere una comunicazione costante tra collaboratori e responsabili e per allineare gli obiettivi individuali alle strategie di business, in

un'ottica di sviluppo fortemente basata sulla meritocrazia.

- **TenarisUniversity**, la nostra corporate university, che attraverso una struttura accademica globale, basata su specifici curricula disegnati per le diverse aree funzionali, ha come scopo quello di integrare, allineare e disseminare knowledge ed expertise all'interno dell'azienda.
- **Job rotation, internazionalità** e un consolidato **Global Trainee Program**, programma di inserimento di 2 anni per tutti i nostri neolaureati che, attraverso percorsi di training on the job, e-learning ed esperienze operative, pone le basi per costruire un background tecnico e manageriale in grado di massimizzare il potenziale di ciascuno in un ambiente globale.
- **Flexible Working Program**: un programma di flessibilità che aiuta ad organizzare la propria attività lavorativa, in coerenza con l'area di appartenenza, volto a valorizzare il raggiungimento degli obiettivi comuni dell'azienda.
- Un sistema di **benefici** volti a contribuire al miglioramento dei diversi aspetti della vita lavorativa e familiare di tutti i dipendenti.
- **Career path**: rappresenta un modello ideale per il progresso e lo sviluppo della carriera e fornisce ai dipendenti una guida per capire quali sono le alternative disponibili in azienda.

- **Progetto Speciale**: affidato ai giovani neolaureati al loro ingresso in azienda, della durata di un anno, al termine del quale è richiesta la presentazione del lavoro svolto con valutazione dal top manager.

## che cosa cerchiamo?

Siamo alla ricerca di giovani di talento con una forte passione per il business industriale, orientamento al cliente, abilità di leadership e intelligenza emotiva. Persone proattive, dinamiche, capaci di lavorare in gruppo e in un ambiente multiculturale.

## Tenaris cerca giovani neolaureati

Sei attratto dal mondo industriale? Sei un giovane motivato e tenace?

## PROGRAMMI DI INSERIMENTO:

**GLOBAL TRAINEE PROGRAM (GT):** entra a far parte del mondo industriale di Tenaris prendendo parte ad un programma di formazione intensiva in aula e on the job, con un contratto di apprendistato della durata di 30 mesi.

## PROGRAMMI SPECIALI:

### DEVELOPMENT MAINTENANCE PROGRAM:

programma teso a formare i ragazzi di manutenzione sia dal punto di vista tecnico che manageriale che integra il programma GT. Prevede un percorso di 5 anni, con formazione on the job nelle tre principali mill di Tenaris (Siderca, Tamsa, Dalmine).

### TESA PROGRAM:

programma orientato a formare il personale che svolge il ruolo di supporto tecnico alla vendita di prodotti e servizi Tenaris, attraverso un percorso che prevede un primo inserimento in Italia e a seguire un'esperienza sul campo in Argentina.



## AUTOMATION PROGRAM:

programma orientato a valorizzare le competenze di Automazione, con la possibilità di essere protagonisti nella creazione della nuova struttura Global Automation, per diventare gli esperti nella tecnologia avanzata in automazione e robotica per il miglioramento dei nostri processi.

## TALENT DISCOVERY:

partecipa ad un progetto di analisi e miglioramento della durata di un anno in Italia, per poi avviarti ad una carriera internazionale.

## per candidarsi

[www.tenaris.com](http://www.tenaris.com) > Careers > Join Us  
[www.tenaris.it](http://www.tenaris.it)

Tenaris è presente anche su:

## Settore

Produzione e fornitura di tubi di acciaio e servizi complementari

## Lauree preferite

Laurea di II livello in Ingegneria



**transped®**

**Make your way.  
Go with us!**

### providing industry and trade with transport solutions

Transped is the European haulage specialist. Since 1983, the company has placed great emphasis on its commitment to professional competence, quality, sustainable management and total customer orientation, which has resulted in success and steady growth. Therefore, we are constantly searching for new employees, speaking different languages, who are interested in working in a dynamic, multicultural team.

The core business of Transped Europe is full-truck-loads of packed and non-hazardous products from a number of leading industries, including branded products, petro-chemicals, nutrition and food, hygiene, chemicals and pharmaceuticals, pet foods and pet care, paper and packaging, automotive, aluminium, construction material, steel and lumber products. We are a carrier for road and intermodal transports with a focus on cross-border-shipments. Our business is based on solid experience, skills improved by in-house education, and a network of contacts throughout greater Europe. This network is strongly orientated on our customers, who are an integrated part of it. When companies start doing business with us, they experience a conservative approach as well as fresh thinking, which drive our development. Our clients have access to effective logistics as part of an efficient business process. We make sure that all of their products will arrive in due time at their destinations.

### for our clients

**Productivity is vital:** Components and production supplies must be there when our customers need them to keep lines running and costs under control.

**Customer relations are essential:** Shipping delays need to be avoided. Delivery of the goods must be available when our clients need them and arrive quickly and reliably.

**Globalisation is moving forward:** And our clients need to keep pace. They require transport partners with European capabilities that allow them to move their products wherever possible, today.

**Cost efficiency is critical:** Our clients need a partner who saves their money - but low costs are more than a cheap freight rate. Flexible planning can minimise demurrage and cancellation costs, fast reaction allows deliveries without delay, and good control measures avoid troubles with end customer.

### for our employees

We offer an attractive salary, extended practice-oriented training in an international field that lasts several months, and an informal, multi-national atmosphere to work in.

If this description poses an interesting challenge for you and you would like to work in a dynamic company on a young, success-oriented team, then we look forward to receiving your application.

### contact

[www.transped-jobs.at/](http://www.transped-jobs.at/)  
Sandra Rainer: [jobs@transped.at](mailto:jobs@transped.at)

### Degrees or Master

Economic, Engineering, Humanistic



# Welcome to Trelleborg Wheel Systems.



## Company profile

**Trelleborg Wheel Systems, part of the Trelleborg industrial group**, is a leading global supplier of tires and complete wheel systems for agricultural and forest machinery, forklift trucks and other materials-handling vehicles. The company offers highly specialized solutions to create added value for customers. Trelleborg is partner of all leading manufacturers of tractors and agricultural machines. It has annual sales of about 485 million EUR, over 3,000 employees and 8 manufacturing facilities all around the world.

**Trelleborg** is a world leader in engineered polymer solutions that seal, damp and protect critical applications in demanding environments. Its innovative engineered solutions accelerate performance for customers in a sustainable way. The Trelleborg Group has annual sales of about EUR 2.5 billion, in over 40 countries.

## Trelleborg. Where talents grow

Trelleborg is a global engineering group able to offer diverse opportunities, where passionate and **talented people have the possibility to grow and develop**.

Trelleborg's fundamental principle for personal development is to offer training that not only increases proficiency, but also strengthens social and financial opportunities for our employees.

Under the **Trelleborg Group University** umbrella this development will be further strengthened at Group level by introducing an overall concept and new training courses.

- **Management development programs** to prepare our leaders for future challenges.
- **Trelleborg's mentoring program** where selected employees, supported by mentors, develop their leadership.
- **Skills development program**: internal and external courses, on-the-job training and internships, etc.

## A world of opportunities

We encourage internal mobility in the Group and hundreds of vacancies are published on our intranet each year. This provides employees greater opportunities for promotion, broadened experience and new challenges.

## Graduate Program

The Graduate Training is 18-months development and self-discovery program for approximately 20 talents that commences with an introduction to the Trelleborg environment.

### to apply

[tw.s.humanresources@trelleborg.com](mailto:tw.s.humanresources@trelleborg.com)  
[trelleborg.com/wheelsystems/career](http://trelleborg.com/wheelsystems/career)

### Degrees or Master

Economics, Engineering, Scientific



# VUOI CRESCERE IN UN GRANDE GRUPPO? QUESTA È LA TUA OCCASIONE.

Gruppo Unipol. Un grande team in cui domani potresti esserci anche tu.

Se hai appena raggiunto un importante traguardo di studio, oggi puoi raggiungerne uno professionale e qualificato con noi. Il Gruppo dedica particolare attenzione all'inserimento di giovani capaci e preparati, motivati ad entrare in un grande gruppo e a condividerne i valori. Laureati in economia, scienze delle finanze, matematica, scienze statistiche e attuariali, giurisprudenza e ingegneria sono i profili maggiormente ricercati.

Nati a Bologna, cresciuti in Italia.

Siamo attivi dal 1963. Un grande Gruppo che opera nei mercati assicurativo e bancario, leader nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto, nonché nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti immobiliare, alberghiero e agricolo. Nel comparto assicurativo, il Gruppo opera attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A. nata all'inizio del 2014 a seguito della fusione di tre storiche Compagnie (Unipol Assicurazioni, Fondiaria-Sai e Milano Assicurazioni). Forte di una raccolta assicurativa di 16,8 miliardi di euro, di cui 10,6 nei rami Danni e 6,2 miliardi nei rami Vita, Unipol è oggi il secondo operatore a livello nazionale (il primo nei rami Danni) e si colloca in ottava posizione su scala europea. Oggi ci rivolgiamo ai nostri clienti con un'intera gamma di prodotti assicurativi e finanziari, collocati attraverso la rete agenziale più grande d'Italia e 300 filiali bancarie

**Il tuo futuro professionale può diventare il tuo presente. Con la tua voglia di crescere e di affermarti. Con la forza di un grande Gruppo.**



Proponi la tua candidatura su  
**[www.unipol.it](http://www.unipol.it)**



INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

## Global Leader in Home Appliance Industry

Whirlpool is a truly global enterprise, with a track record of impressive growth, making us the world leader in home life appliances, with revenues exceeding \$18 billion and a team of 68,000 employees worldwide. Our major Brands, such as **Whirlpool**, **Bauknecht**, **Maytag** and **KitchenAid**, enjoy undisputed market and customer recognition, enabling us to meet the needs of millions of customers in 130 countries every year.

We lead innovation in our industry through our 65 Manufacturing and Technology Research Centers across the world, to improve the lives of our customers, using technologies and processes that are sustainable for the environment. Our European organization comprises a team of around 11,000 employees in 33 countries, with European Operations' Center located in Italy, close to Milan.

**Whirlpool**  
a great place to be me!



**KitchenAid**



**POLAR  
LADEN  
IGNIS**



## Your Career @ Whirlpool

Whirlpool offers talented students and graduates the opportunity to kick-start their career in their field of interest. You will work on real projects with real responsibilities right from day one; we will count on your ability to challenge the status quo and bring fresh ideas to the table that make a difference to our customer's lives. We put a strong focus on career development: Whirlpool is an organization capable of offering both international and local opportunities, with a flexible structure for career advancement and great opportunities to experience different roles in the organization. **Our aim is to accelerate your development: Those who excel can expect endless opportunities.**

## Who are we looking for?

We are always looking for talent: international and diverse people with clear leadership potential. People who are flexible, curious and innovative: who are not afraid to challenge ideas and who are able to drive change. People who are ready to roll up their sleeves in order to get the best results *together*. Together, because we are looking for team players: people who like to work in teams and to interact with different functions and cultures.



## Join us!

Get hands-on experience through a challenging internship assignment or start your career within one of our offices or factories and get endless opportunities to move to different functions and other locations. In addition, Whirlpool offers top graduates the opportunity to join our International Graduate Program with cross-functional and cross-country job rotations.

*Learn more about Whirlpool, our current job openings and selection process on our career website.*

## International Graduate Program (FTMP)

Whirlpool's Fast Track Management Program (FTMP) is an international graduate program for top graduates aimed to develop future leaders of the company. We offer a 30 months accelerated Leadership Program where you experience cross-functional and cross-country rotations within Whirlpool's European locations. Depending on your background and interest you can select one of the following Tracks: Commercial, Industrial or Corporate Functions.

In each job rotation, you can expect to gain unmatched experience, exposure to senior leaders, a personal training and development plan and formal mentoring. You have exposure to challenging projects that prepare you to join a permanent position in the function that best fits your background, interests and career expectations.

What we expect:

- Master's degree from a leading academic institution;
- Fluent in English and at least one other foreign language;
- Internship or professional experience working abroad or within an international company;
- Effective written and interpersonal communication skills;
- Proven ability to work within diverse teams;
- Clear motivation to work and succeed in a global business environment;
- Exceptional presentation and project management skills.

## to apply

www.whirlpoolcareers.com  
Europe, Middle East and Africa

**fasttrack**

Industry  
Consumer Goods

## Degrees or Master

General: Business and Engineering More specific: Business Management, Marketing, Finance, HR, Engineering (Management, Electrical, Mechanical, Automation, Electronic, Materials), Computer Science Engineering (IT)

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER



# LASCIATI TENTARE



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

[www.jobadvisor.it](http://www.jobadvisor.it)

Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



Gli MBA, i Master, i Corsi di Specializzazione e tutta l'offerta formativa di prestigiose Università e Scuole italiane e internazionali.

Attraverso gli indici puoi consultare le schede per area disciplinare e per titolo dell'attività formativa.

Le schede riportano i recapiti per richiedere maggiori informazioni.

Ricordati di inserire il riferimento "JA14" all'interno della tua richiesta.

## MASTER





**Valorizza** il tuo Curriculum Vitae

Trasforma la tua tesi in un **ethesis sfogliabile come un ebook**,  
la potrai condividere on-line  
con tutti i tuoi contatti di



oppure mandarla via e-mail.

Con questo **nuovo servizio**  
Digicopy ti offre  
**la tua tesi sfogliabile on-line**  
**realizzata in pochi minuti**  
grazie ad un nuovo Software

**Solo da**  
**digicopy** il vostro punto  
di forza  
**e dove sennò...**

## INDICE PER AREA DISCIPLINARE

### ACCOUNTING

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG,  
Business School del Sole 24 ORE, IFAF Scuola di Fi-  
nanza, Università di Pisa - Formazione Avanzata Eco-  
nomia

### AMBIENTALE

Business School del Sole 24 ORE, Fondazione ISTUD,  
IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione,  
Uninform Group

### AMMINISTRAZIONE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG,  
Bologna Business School - Università di Bologna,  
Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business  
School, IFAF Scuola di Finanza, Master of Science in  
Business Administration Università di Roma Tor Verga-  
ta, MIP - Politecnico di Milano Business School, Uni-  
versità di Pisa - Formazione Avanzata Economia

### AUDITING

Business School del Sole 24 ORE, Master of Science in  
Business Administration Università di Roma Tor Verga-  
ta, Uninform Group

### BANCA E FINANZA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG,  
Bologna Business School - Università di Bologna,  
Business School del Sole 24 ORE, Captha, CUOA Bu-  
siness School, LUISS Business School, MIP - Politec-  
nico di Milano Business School, St. John's University  
- The Peter J. Tobin College of Business, Università di  
Pisa - Formazione Avanzata Economia

### BENI CULTURALI

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Uni-  
versità di Lingue e Comunicazione

### COMUNICAZIONE/EDITORIA

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Uni-  
versità di Lingue e Comunicazione, Professional Datagest,  
Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

### DIRITTO/TRIBUTARIO

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG,  
Business School del Sole 24 ORE, Captha, CUOA Busi-  
ness School, IFAF Scuola di Finanza, Università di Pisa  
- Formazione Avanzata Economia

### EDUCAZIONE/FORMAZIONE

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionaliz-  
zazione delle imprese italiane - ICE, Business School  
del Sole 24 ORE, Fondazione ISTUD, MIP - Politecnico  
di Milano Business School

### EVENTI/SPETTACOLO/SPORT

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Uni-  
versità di Lingue e Comunicazione, Professional Datagest

### GIORNALISMO

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Uni-  
versità di Lingue e Comunicazione

### GRAFICA/MODA/DESIGN

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Uni-  
versità di Lingue e Comunicazione

### ICT

CUOA Business School, MIP - Politecnico di Milano  
Business School

### INGEGNERIA

CUOA Business School, MIP - Politecnico di Milano  
Business School

### LINGUE/INTERPRETARIATO/TRADUZIONE

IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione,  
Kaplan International English, Uninform Group

### LOGISTICA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG,  
Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business  
School

## MANAGEMENT

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, Captha, CUOA Business School, ESCP Europe, Fondazione ISTUD, IFAF Scuola di Finanza, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, LUISS Business School, Master of Science in Business Administration Università di Roma Tor Vergata, MIP - Politecnico di Milano Business School, Professional Datagest, Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

## MARKETING

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, Fondazione ISTUD, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, Master of Science in Business Administration Università di Roma Tor Vergata, MIP - Politecnico di Milano Business School, Professional Datagest, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

## MBA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, ESCP Europe, LUISS Business School, MIP - Politecnico di Milano Business School, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

## NO-PROFIT

Business School del Sole 24 ORE

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione

## PUBBLICHE RELAZIONI/MEDIA

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, Professional Datagest

## QUALITÀ/SICUREZZA

Business School del Sole 24 ORE, Fondazione ISTUD, Uninform Group

## RISORSE UMANE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, Fondazione ISTUD, MIP - Politecnico di Milano Business School, Professional Datagest, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

## SANITARIA

Business School del Sole 24 ORE, Fondazione ISTUD, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

## SCIENTIFICA

Business School del Sole 24 ORE, Fondazione ISTUD, Uninform Group

## STRATEGIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, Master of Science in Business Administration, Università di Roma Tor Vergata, Uninform Group

## TURISTICA

Business School del Sole 24 ORE, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, Uninform Group

## VENDITA

Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School

## WEB/SOCIAL

Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, CUOA Business School, Fondazione ISTUD, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, LUISS Business School, Professional Datagest

## INDICE PER AREA GEOGRAFICA - ITALIA

### CAMPANIA

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

### EMILIA ROMAGNA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, Bologna Business School - Università di Bologna, Business School del Sole 24 ORE, IFAF Scuola di Finanza, Professional Datagest

### LAZIO

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, Business School del Sole 24 ORE, Captha, IFAF Scuola di Finanza, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, LUISS Business School, Master of Science in Business Administration Università di Roma Tor Vergata, MIP - Politecnico di Milano Business School, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

### LOMBARDIA

Business School del Sole 24 ORE, Captha, IFAF Scuola di Finanza, IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione, MIP - Politecnico di Milano Business School, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

### PIEMONTE

ESCP Europe, Fondazione ISTUD

### TOSCANA

Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

### VENETO

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, CUOA Business School, IFAF Scuola di Finanza

## INDICE PER AREA GEOGRAFICA - ESTERO

### AUSTRALIA

Kaplan International English

### CINA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, MIP - Politecnico di Milano Business School

### FRANCIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, ESCP Europe, MIP - Politecnico di Milano Business School

### GERMANIA

ESCP Europe

### MALTA

Kaplan International English

### MESSICO

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG

### NUOVA ZELANDA

Kaplan International English

### REGNO UNITO

ESCP Europe, Kaplan International English, MIP - Politecnico di Milano Business School

### RUSSIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG

### SVEZIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEG, MIP - Politecnico di Milano Business School

### SPAGNA

ESCP Europe, MIP - Politecnico di Milano Business School

### U.S.A.

Kaplan International English, MIP - Politecnico di Milano Business School, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business

## chi siamo

**L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** - è l'ente pubblico che promuove, agevola e sviluppa gli scambi commerciali dell'Italia con gli altri paesi, offrendo servizi di assistenza e consulenza alle aziende italiane nel processo di internazionalizzazione e di radicamento nei mercati esteri, favorendo il flusso di investimenti produttivi in entrata e in uscita, la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali e promuovendo l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

## la formazione

L'Agenzia ICE, interpretando il fabbisogno delle imprese italiane di radicarsi nei mercati internazionali, organizza corsi di formazione destinati ai futuri manager italiani che opereranno a favore della promozione del Made in Italy. L'ICE prepara così professionisti che sappiano interpretare e gestire i processi d'internazionalizzazione anche grazie al monitoraggio degli scambi internazionali svolto dalle sue sedi all'estero; la formazione offre contenuti costantemente aggiornati sulle nuove priorità dei mercati internazionali e piani di studi adeguati alle peculiari esigenze delle aziende coinvolte.

## requisiti di accesso alle selezioni

I corsi sono rivolti a giovani in possesso del diploma di laurea triennale o specialistica in

discipline economico-giuridiche, politico sociali e linguistiche, di età inferiore a 32 anni, con ottima conoscenza della lingua inglese ed eventualmente di una seconda e una terza lingua, con esperienze di studio e lavoro all'estero e che siano disoccupati o inoccupati. Gli allievi sono selezionati con procedure che prevedono un accertamento del profilo attitudinale e attraverso prove scritte e colloqui motivazionali.

## frequenza dei corsi, finanziamenti e borse di studio

I corsi sono GRATUITI e a tempo pieno, con frequenza obbligatoria e durano in media 10 mesi. Per accedere ai corsi è necessario superare una selezione. I vincitori usufruiranno di una borsa di studio per la fase di aula e di stage in Italia e all'estero, inoltre, sarà fornito loro un biglietto aereo in classe economica, di A/R, per il luogo di svolgimento dello stage.

Il percorso seguito dagli allievi si articola in:

- una fase d'aula con lezioni frontali, esercitazioni e testimonianze aziendali su temi quali la strategia e l'organizzazione aziendale, il marketing e le tecniche di commercio estero (contrattualistica, dogane e trasporti);
- uno stage di quattro mesi presso aziende interessate ai mercati internazionali (due mesi in Italia e due mesi all'estero con il supporto della rete degli uffici dell'Agenzia ICE) volto alla realizzazione di un progetto di interesse dell'azienda stessa.

## i nostri corsi

### Master per l'internazionalizzazione delle imprese con conoscenza di lingue Orientali

Il Corso, ha lo scopo di formare quadri specializzati destinati ad essere impiegati presso PMI consorzi ed associazioni, in attività volte allo sviluppo degli scambi con l'estero e dei processi di internazionalizzazione delle aziende, soprattutto verso i mercati dell'Asia, dei Balcani e dell'Europa Orientale.

**Requisiti per accedere alle selezioni:** possono partecipare alle selezioni giovani laureati con ottima conoscenza della lingua inglese e di almeno una lingua orientale fra quelle previste dal bando. **La prossima edizione è prevista nel 2015.**

### Master per l'internazionalizzazione delle imprese 48° CORCE Fausto De Franceschi

Dal 1963 ad oggi il CORCE (Corso di specializzazione in commercio estero) ha formato oltre 2.000 giovani che oggi sono export managers, imprenditori e consulenti d'azienda. Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di internazionalizzazione che, inseriti presso aziende manifatturiere o di servizi, avranno la responsabilità dello sviluppo delle attività sui mercati esteri.

Il candidato ideale è proattivo, dinamico, disponibile a frequenti trasferte, capace di gestire team di lavoro e proteso a un approccio interculturale del business. **La pubblicazione del prossimo bando è prevista nel 2015.**

Il Master è accreditato ASFOR (Associazione italiana per la Formazione Manageriale) come Master specialistico.

### Master per Esperti di internazionalizzazione d'impresa con focus sui nuovi Mercati Emergenti

Il Master ha l'obiettivo di fornire a giovani laureati competenze di alto profilo per operare con successo sui nuovi mercati e contribuire così ad accrescere il grado di internazionalizzazione e di competitività delle PMI.

### Master per esperti in internazionalizzazione e in tutela della Proprietà Intellettuale 2015

Il corso, che si svolge a Roma, intende formare esperti di internazionalizzazione delle imprese con particolare preparazione nella gestione imprenditoriale e nella protezione legale degli *asset* di Proprietà Intellettuale.

**La prossima edizione è prevista nel 2015.**

### gli stage: un'opportunità per le aziende

Le aziende che abbiano un progetto da sviluppare su un mercato estero possono avere l'opportunità di sperimentare una qualificata professionalità per quattro mesi. L'azienda che voglia proporre la sua candidatura ad ospitare uno stagiaire può contattare l'ufficio Servizi formativi per l'internazionalizzazione, scrivendo a [placement@ice.it](mailto:placement@ice.it).

## dove siamo

La sede centrale dell'Agenzia ICE è a Roma ed opera in collegamento con l'Ufficio di Milano e la rete di Uffici all'estero che consta di 65 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 65 Paesi.



### contatti

T 06 59926830/6218 - F 06 89280318  
[www.ice.gov.it/np\\_formazione.htm](http://www.ice.gov.it/np_formazione.htm)  
Per informazioni sui corsi:  
[info.corsi@ice.it](mailto:info.corsi@ice.it)





## profilo professionale

L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna presenta la XIV edizione del MIEX Master in International Management, un programma full-time in lingua inglese per la formazione di manager specializzati nei processi di internazionalizzazione delle imprese, progettato e realizzato in collaborazione con Università e Business School Internazionali di riconosciuto prestigio con campus in Francia, Italia, Cina, Messico, Russia, Svezia e dal 2015 Brasile.

## obiettivi

Il corso si propone di sviluppare le competenze professionali attraverso attività formative in aula e sul campo che includono: insegnamento teorico sul sistema impresa; tecniche di management internazionale, di consulenza e di metodologia della ricerca; attività di stage e project work in azienda.

## destinatari

Il MIEX è rivolto a giovani e brillanti neolaureati provenienti da tutto il mondo, interessati a vivere un'esperienza di mobilità internazionale e pronti ad affrontare le sfide e le opportunità del contesto competitivo globale.

## struttura

La struttura modulare del MIEX permette allo studente di affiancare alla didattica condivisa le altre esperienze formative definendo così specificità e durata del proprio percorso in base a motivazioni, obiettivi e interessi personali.

## MIEX Fast Track, 1 anno - 60 ECTS

La formazione in aula si tiene in Francia e in Italia (46 ECTS):

ICN Business School - Nancy, Francia

settembre - dicembre 2015

UNIBO - campus di Forlì e Bologna, Italia  
gennaio - aprile 2016

### corsi offerti:

#### ICN Business School

- **International Banking**
- **Human Resources Management & International Business Organization**
- **International Marketing & Brand Management**
- **International Business Law**
- **Negotiation Techniques & Economic Information Analysis**

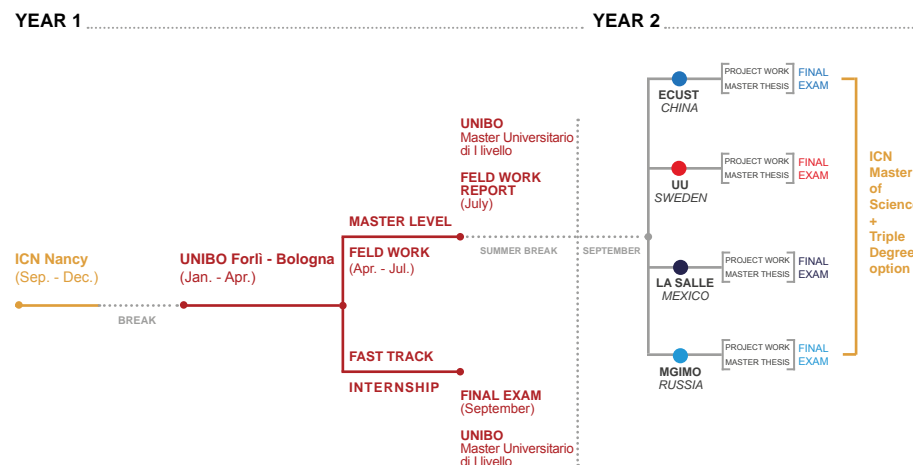
#### Alma Mater Studiorum Università di Bologna

- **Industrial Economics**
- **International Economics**
- **International Finance**
- **International Business Strategy & International Entrepreneurship**
- **Logistics & Operations Management**

Segue attività pratica di almeno tre mesi: **Internship** individuale in azienda (12 ECTS). A completamento del percorso è prevista una prova finale con stesura e discussione del report che documenta l'esperienza di stage (2 ECTS).

### Titolo rilasciato:

Master Universitario di I livello dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna.



## MIEX Master Level, 2 anni - 120 ECTS

**1° anno** di didattica condiviso con Fast Track (46 ECTS), seguito da tre mesi di attività pratica (12 ECTS) organizzata in gruppi di ricerca **Field Work Research** e compilazione del report (2 ECTS).

**2° anno** di specializzazione Area Mercato (60 ECTS), a scelta presso:

- **CHINA** - ECUST - Shanghai
- **MEXICO** - LASALLE - Mexico City
- **RUSSIA** - MGIMO - Moscow
- **SWEDEN** - UPPSALA UNIVERSITY - Uppsala (specializzazione accademica)

Al termine della didattica, un **International Project Work** individuale in azienda di almeno 6 mesi o una **Master Thesis** da concordare con le Università Partner. A conclusione del Master è prevista una prova finale con stesura e discussione del report che documenta l'esperienza di Project Work o di Master Thesis.

### Titoli rilasciati:

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Master Universitario di I livello + ICN Business School - Master of Science in International Management + certificato o diploma dell'università frequentata nel secondo anno:

- ECUST - MBA (richiedi 3 anni di esperienza lavorativa rilevante) o Master in International Business
- LASALLE - Maestria en Administraciòn de Negocios Internacionales
- MGIMO - Master in Management
- UPPSALA - Master of Science in Economics and Business

**Scadenza Bando riservisti NON EU:**  
**1 giugno 2015**

**Scadenza Bando non riservisti EU e NON EU:**  
**15 luglio 2015**

Sono previste **Borse di Studio** a esonero parziale delle tasse di iscrizione e **Prestiti Fiduciari** senza necessità di presentare garanzie reali o personali di terzi.

### contatti

*Scuola di Economia, Management e Statistica*  
Piazza Antonino Scaravilli, 2  
40126 Bologna  
T +39 051 2098768 M +39 340 6502043  
F +39 051 2098769  
www.mastermiex.com  
unibo.miex@unibo.it

### Anno di fondazione della Scuola

Alma Mater Studiorum di Bologna 1088, MIEX 2002

### Sedi in cui si svolgono i Master

Bologna-Forlì (Italia), Nancy (Francia), Shanghai (Cina), Città del Messico (Messico), Mosca (Russia), Uppsala (Svezia)

Nata nel 2000 in una delle regioni più dinamiche e avanzate d'Europa, Bologna Business School è oggi una delle più innovative scuole di management in Italia. Interdisciplinarietà, integrazione con le imprese e orientamento internazionale sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia della Scuola che ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager internazionali che possano contribuire allo sviluppo di aziende di tutto il mondo.

Bologna Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione italiana per la formazione manageriale), EFMD (European Foundation for Management Development) e dal 2009 riceve le Quattro Palme Eduniversal come Top Business School Internationally Strong.

La sede di BOLOGNA BUSINESS SCHOOL è sui colli di Bologna, a Villa Guastavillani. A disposizione degli studenti anche la mensa e la palestra.

## **master universitari full-time**

### **Master in Amministrazione, Finanza e Controllo**

Un programma eccellente, accreditato Asfor. Da oltre 15 anni forma professionisti di successo per ricoprire posizioni chiave in importanti imprese e società di consulenza.

### **Master in Gestione d'Impresa**

5 indirizzi focalizzati sui settori trainanti dell'economia: Food & Wine - Made in Italy - Mercati Asiatici- Mercati dell'America Latina - Retail Management.

### **Master in Gestione delle Risorse Umane**

Forma manager e consulenti specializzati nella valorizzazione delle persone in impresa.

### **Master in Management**

2 indirizzi per i laureati in materie sociali e umanistiche o scientifiche e tecnologiche.

### **Master in Marketing, Communication and New Media**

Percorso interamente in lingua inglese che mira a formare specialisti dell'area marketing, con una particolare attenzione al digitale e alle nuove tecnologie. In partnership con IAB.

### **Master in Sales and Marketing Management**

Un nuovo programma dedicato alla formazione di giovani manager per l'area commerciale delle aziende.

## **executive master part-time**

### **Executive Master in Business Administration**

Per manager con un'esperienza aziendale in imprese di dimensioni medie e grandi.

Il gruppo dei partecipanti favorisce il confronto tra esperienze e background diversi.

### **Executive Master in Business Administration dell'Impresa Cooperativa**

Per dirigenti e quadri dell'impresa cooperativa, è sviluppato in collaborazione con il Centro di Formazione e Iniziativa sulla Cooperazione e l'Etica d'Impresa. Promosso da Lega Coop e Università di Bologna.

### **Executive Master in Technology and Innovation Management**

Per professional e manager di area tecnica, produzione o ricerca di imprese innovative che traggono il proprio vantaggio competitivo dalla supremazia tecnologica.

### **Professional MBA**

Per giovani manager. La modalità e-learning consente di continuare il percorso di apprendimento tra le diverse sessioni, senza dover rinunciare al lavoro.

### **Executive Master in Sales Marketing**

Per supportare i manager, i professional e le loro Aziende a rafforzare le proprie competenze nell'area commerciale.

### **MBA part-time serale**

Progettato per fornire con rapidità competenze e crescita. Un solo anno di durata, con i week-end liberi da impegni.

## **International MBA**

Percorso di 12 mesi full-time, interamente in inglese. Offre l'opportunità di fondere teoria ed esperienza, di sviluppare le conoscenze, le capacità analitiche e le abilità di problem solving fondamentali per i manager del futuro.

6 gli indirizzi:

### **MBA Brazil and Europe Business Relations**

Focus sul mercato brasiliano, le sue dinamiche, le opportunità di business e relazioni commerciali.

### **MBA China/Far East and Europe Business Relations**

Dedicato ad esplorare le dinamiche e le opportunità prodotte dal mercato più attrattivo del panorama mondiale.

### **MBA Corporate Finance**

Progettato per migliorare le competenze tecniche e gestionali dei processi economico-finanziari, stabilendo solide basi per una carriera nel settore finanziario e aziendale. In cooperazione con UniCredit.

### **MBA Design, Fashion and Luxury Goods**

Forma i futuri manager dei settori del design, della moda, dei beni di lusso.

### **MBA Food and Wine**

Primo MBA dedicato allo sviluppo di manager di talento per l'industria alimentare e del vino.

### **MBA Green Energy and Sustainable Business**

Forma profili con un'educazione specifica sulle fonti rinnovabili e sullo sviluppo sostenibile.

## **corsi brevi**

### **Advanced program in Digital Marketing and Communication**

Il programma fornisce gli strumenti per catturare una nuova target audience e trasformare in business l'enorme bacino di contatti dei social network.

### **General Management Program**

Programma finalizzato allo sviluppo delle skill necessarie per la gestione di responsabilità interfunzionali.

### **IT Governance & ICT Management**

I sistemi informativi aziendali come vantaggio competitivo.

### **Purchasing and Supply Chain Management Program**

Gli strumenti indispensabili per formare in modo completo e strutturato manager e professional che operano negli acquisti o più in generale nella supply chain.

### **Trade Marketing & Sales Management Programme**

Pianificare, organizzare e gestire le politiche commerciali e distributive dell'impresa.

## **contatti**

Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna  
T +39 051 2090111 F +39 051 2090112  
www.bbs.unibo.it  
info@almaweb.unibo.it

## 24 ORE Business School: Sapere e saper fare coincidenza perfetta

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della redazione specializzata in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con i manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi. Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

### Master post-laurea 2014/2015 full time

*Lezioni in aula e un periodo pratico di stage, indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza. Sono la chiave di ingresso nel mondo del lavoro aperta a oltre 4600 diplomati.*

#### Economia Finanza

- Corporate Finance & Banking

#### Marketing Comunicazione e Retail

- Comunicazione, Public Affairs e Relazioni Internazionali
- Comunicazione e Media Digitali
- Consumer & Retail Management
- Marketing Management (in collaborazione con l'Università di Parma)
- Marketing, Comunicazione e Digital Strategy
- Sales Management

#### Risorse Umane e Gestione d'Impresa

- Gestione e Strategia d'Impresa
- Export Management e Sviluppo di Progetti Internazionali
- Human Resources

#### Fisco e Legale

- Diritto e Impresa
- Tributario

#### Altri settori

- Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali
- Management dello Sport
- Luxury & Fashion Management
- Management del settore Sanità, Pharma e Biomed
- Management del Turismo web 2.0
- Economia e management delle organizzazioni non profit
- Agribusiness & food management (in collaborazione con Università di Parma)
- Management dell'Enogastronomia

#### Progetti speciali

- Luxury management (percorso in lingua inglese)
- Design Management
- Informazione Multimediale e Giornalismo Economico
- Criminologia e Reati Economici
- Management Politico

*Questi Master sono a numero chiuso e frequenza obbligatoria; per accedere è necessario superare una fase di selezione compilando la domanda online. Sono disponibili borse di studio totali e parziali offerte da importanti aziende, società di consulenza e dal Gruppo 24 ORE ai migliori candidati.*

*Sono inoltre disponibili finanziamenti agevolati con pagamento della prima rata a 6 mesi dalla fine del Master.*



### Master con Diploma in formula part time

*Oltre ai Master full time, l'offerta della Business School comprende altre linee di prodotto in formula part time, a numero chiuso e con conseguimento del Diploma, studiate appositamente per andare incontro alle diverse esigenze dei partecipanti che vogliono conciliare l'aggiornamento professionale con lo svolgimento della propria attività.*

**Executive24 Master e MBA**, strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per dirigenti, manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ideale per il management che aggiorna le proprie competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.

**Master online:** Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza in 7 aree di specializzazione: Marketing e Comunicazione Digitale, Gestione Strategia d'Impresa, Amministrazione Finanza e Controllo, HR Management, Comunicazione e Medi@ Relations, Project Management, Marketing Management.

[www.formazione24ore.com/masteronline](http://www.formazione24ore.com/masteronline)

Le brochure dettagliate di tutte le iniziative sono presenti sul sito:

[www.formazione.ilssole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilssole24ore.com/bs)

### 24ORE Formazione ed Eventi.

Il sistema di formazione continua:

**Master24 aula**, percorsi part-time basati sull'apprendimento a distanza e integrazioni in aula con gli esperti per conseguire il diploma.

**Master di specializzazione:** Master strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera.

**Annual ed Eventi:** incontri dedicati al top management e ai rappresentanti delle istituzioni e del governo con l'obiettivo di analizzare i temi dell'economia e anticipare i trend di sviluppo dei settori.

**E-learning:** sistema complementare di formazione a distanza. Un'ampia gamma di prodotti formativi online tra web seminar, corsi online, dossier multimediali.

**Formazione in house aula e online:** tutta l'offerta può essere personalizzata e realizzata direttamente presso la sede del cliente in linea con obiettivi e strategie della singola impresa.

**Corsi di formazione e Convegni:** in aula con gli esperti del Sole 24 ORE per approfondire temi di attualità sulla gestione d'impresa. Creati con taglio operativo e interattivo in moduli di una o più giornate.

**Formazione Professionisti:** percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

### contatti

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano  
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c  
00185 Roma  
T 02 (06) 3022 3811/3247/6372/6379  
F 02 (06) 3022 4462/2059/6280  
[www.formazione.ilssole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilssole24ore.com/bs)  
[business.school@ilssole24ore.com](mailto:business.school@ilssole24ore.com)



**Marika Foglietta**

10° Master Gestione, Strategia d'Impresa  
Business School del Sole 24 ORE  
*Marketing Area Category*  
*Kinder&Nutella, Ferrero International*

**Perché frequentare un Master e perché scegliere il Sole 24 ORE?**

La mia scelta di frequentare un Master è stata dettata dalla volontà, al termine del mio percorso universitario, culminato con la laurea magistrale in Giurisprudenza, di intraprendere un percorso lavorativo nel mondo aziendale.

Conscia del fatto che la mia preparazione poteva risultare poco in linea con le richieste del mondo del lavoro, ho deciso di iscrivermi al Master in Gestione e Strategia d'Impresa, il quale grazie alla varietà di materie trattate mi ha permesso di acquisire un'ampia visione del mondo aziendale.

Scegliere la Business School del Sole 24 ORE ha significato affidarmi ad una realtà affermata con un'ottima organizzazione e con docenti di alta qualità e professionalità, i quali provenendo dal mondo aziendale assicurano un taglio pratico e reale alle lezioni.

**Qual è il tuo percorso di carriera a oggi?**

Dopo solo una settimana dalla conclusione delle lezioni ho avuto l'opportunità di fare un'esperienza all'estero, iniziando uno stage in Lussemburgo nell'area Global Strategy di Vodafone, un'esperienza decisamente sfidante e molto ricca di soddisfazioni.

Al termine dei 6 mesi in Vodafone ho iniziato un'altra esperienza in Lussemburgo, questa volta nell'headquarter di Ferrero nell'area Marketing.

**Ritieni che il Master ti abbia aiutato? Come?**

L'esperienza del Master è stata un'esperienza di vita importante sia dal punto professionale che personale.

Il Master in Gestione e Strategia d'Impresa ha letteralmente cambiato le mie prospettive professionali ed ha fatto in modo che io potessi acquisire nuovi saperi e competenze preparandomi in maniera eccellente al mio ingresso in azienda.

**Giacomo Grossi**

3° Master Management del Turismo  
Business School del Sole 24 ORE  
*Revenue Manager*  
*Blastness S.r.l.*

**Perché frequentare un Master e perché hai scelto il Sole 24 ORE?**

La decisione di frequentare un master è derivata dall'esigenza di acquisire delle competenze più pratiche rispetto a quelle fornite dagli studi universitari. Benché una buona formazione universitaria sia fondamentale per inserirsi nel mondo del lavoro, è innegabile che il gap tra la preparazione teorica e quella pratica, richiesta dal mondo aziendale, è rilevante. Un master di alto livello come quello del Sole 24 ORE può essere lo strumento giusto per colmare tale discrepanza e essere presentati al mondo aziendale con il sostegno e le relazioni di un'istituzione quale la Business School è indubbiamente un fattore distintivo.

**Qual è il tuo percorso di carriera a oggi?**

Dopo aver conseguito una laurea triennale in Scienze del Turismo e una laurea specialistica in International Tourism, ho deciso di intraprendere una specializzazione in management del turismo con il Sole 24 ORE. Oggi lavoro come consulente Revenue Manager per uno dei principali provider di piattaforme tecnologiche e consulenza per lo sviluppo della distribuzione online per gli hotel.

**Consigli per avere maggiori chance di successo nella carriera professionale?**

È un dato di fatto che oggi sia molto complicato trovare un lavoro con un buon livello professionalizzante e con prospettive di crescita. Malgrado ciò, ritengo che il primo step debba essere quello di promuovere la propria persona e le proprie competenze in maniera efficace. Sono sempre più importanti l'energia e l'entusiasmo che si mettono nel lavoro. Le aziende ricercano persone che abbiano voglia di crescere, di impegnarsi, creare ed innovare: consiglio, quindi, di presentarsi con umiltà, serietà ed energia. Infine, ritengo che il successo possa venire solo facendo attività che piacciono. Il mio consiglio è quello di indirizzare la propria scelta verso le attività che possano appassionarvi e non verso l'impiego più sicuro o, apparentemente, con le migliori condizioni.

**Ritieni che il Master ti abbia aiutato? Come?**

Sicuramente il Master mi è stato di grande aiuto sia in termini formativi, sia in termini di contatti personali. La possibilità di conoscere direttamente personalità rilevanti del mondo aziendale e del settore d'interesse è un'opportunità preziosa che solo un'istituzione come Il Sole 24 ORE può offrire.

Spero un giorno di poter contribuire, anche io, apportando il mio know how aziendale all'interno del Sole 24 ORE, a disposizione dei futuri allievi.

**contatti**

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano  
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c  
00185 Roma  
T 02 (06) 3022 3811/3247/6372/6379  
F 02 (06) 3022 4462/2059/6280  
[www.formazione.ilsole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs)  
[business.school@ilsole24ore.com](mailto:business.school@ilsole24ore.com)

**CAPTHA** è una business school italiana con forti competenze nel mondo della Finanza e delle Banche. La società è attiva sia nella formazione aziendale, con percorsi tagliati su misura per le specifiche esigenze delle Banche e degli altri Intermediari Finanziari, sia nella formazione individuale, con Master e Corsi Specialistici in linea con le esigenze dell'attuale contesto bancario e finanziario.

L'attività formativa è rivolta sia agli aspetti strettamente tecnici sia a quelli manageriali e comportamentali legati ai ruoli specifici. Captha, inoltre, si propone come interlocutore unico di servizi di learning integrati attraverso l'utilizzo di specifici strumenti formativi ad elevato contenuto innovativo.

**La qualità dei percorsi è garantita da una Faculty composta da** Manager, Consulenti Aziendali, Docenti Universitari e Professionisti esperti nelle materie di competenza, con una comprovata esperienza nella formazione.

Captha si avvale, inoltre, del contributo di un Advisory Board composto da autorevoli protagonisti del panorama finanziario italiano e internazionale.

**La metodologia didattica** che caratterizza i percorsi formativi è estremamente operativa e legata agli aspetti legati alla quotidianità, alla pratica, ai casi concreti.

## MASTER

Percorsi di alta specializzazione focalizzati sulle diverse aree della banca. Permettono di conciliare lavoro e formazione perché si svolgono quasi interamente di sabato.

### executive master

#### Corporate Finance & Investment Banking

Ha l'obiettivo di fornire una perfetta padronanza dei meccanismi che regolano le principali operazioni di Investment Banking, così come dei loro processi di origination e del ruolo dell'Investment Banker nel mercato finanziario e dei capitali.

#### Private Banking (Certificato CFPA livello CFA)

Per coloro che intendono operare nel mondo del Private Banking, del Wealth Management e della consulenza specializzata per la clientela di alta gamma.

### master di specializzazione

#### Bank Management

Il nuovo contesto strategico in cui le banche operano, i segmenti e i prodotti che guidano il business, i ruoli chiave e gli strumenti per la moderna gestione della Banca.

#### Risk Management in Banca

Forma risk manager professionisti in grado di supportare le decisioni aziendali e i relativi impatti in termini di rischio e redditività.

#### Credit Management

Fornisce un bagaglio completo e aggiornato di competenze teoriche e operative stimo-



lando l'approccio alle problematiche che riguardano la concessione e la valutazione del credito alla clientela Privata e Impresa.

#### Legal Banking

Dedicato agli Avvocati che hanno la necessità professionale di una visione completa e dinamica delle implicazioni legali del mondo bancario e finanziario. L'Ordine degli Avvocati di Milano riconosce 24 crediti formativi ai partecipanti del Master.

### corsi specialistici

Captha include nella sua offerta dei Corsi dedicati a chi vuole approfondire argomenti specifici del settore bancario e finanziario.

Tra i principali percorsi segnaliamo:

#### Analisi di Bilancio

Sviluppa profonde competenze di analisi, attraverso modelli che i partecipanti realizzeranno individualmente e che potranno utilizzare da subito nella loro attività quotidiana.

#### Valutazione per la concessione del Credito ai Privati

Fornisce ai partecipanti un bagaglio completo ed aggiornato di competenze teoriche ed operative, indispensabili per una gestione efficace del rischio di credito.

#### Concessione del Credito alle Imprese

Approfondisce gli strumenti di analisi di cui le Banche, oggi, si avvalgono, secondo differenti modalità, in sede di concessione del credito o di revisione degli affidamenti già in essere.

#### Finanza Straordinaria

Offre una visione integrata ed estremamente operativa di tutti i servizi di Finanza Straordinaria offerti dalle banche alle imprese.

#### Finanza d'azienda e Struttura del Capitale

Consente di acquisire approfondite conoscenze pratiche ed operative in materia di analisi finanziaria e capital budgeting, metodi di valutazione del capitale economico di un'impresa e costo del capitale.

#### contatti

Via Orefici, 2  
20123 Milano  
T 02 86995711  
[www.captha.it](http://www.captha.it)  
[master@captha.it](mailto:master@captha.it)

## CUOA Business School

Da oltre 50 anni il CUOA forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale. È la prima Business School del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle nuove sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business.

Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale. Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze, orientate le tendenze, grazie ad una costante attività di monitoraggio degli scenari e ad un'attenta ricerca sui temi del management, grazie all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.

### Sede didattica e College Valmarana Morosini

CUOA ha sede in Villa Valmarana Morosini, ad Altavilla Vicentina (VI).

La Villa, maestoso edificio settecentesco progettato dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), dispone di un'Aula Magna per incontri e convegni, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca. Adiacente al corpo centrale della Villa, il College Valmarana Morosini costituisce, come nei campus delle Università straniere, il completamento della

vita di una moderna scuola di management. Dispone di 52 camere singole e di un servizio di ristorazione e di bed & breakfast e offre agli allievi tariffe speciali durante la frequenza del master.

### Master CUOA full time

#### International MBA 2015 edition

The full-time International MBA is a master program, completely held in **English language**, addressed to a selected group of young talents from Italy and abroad. The participants will experience a very **challenging environment** and will gain real-world skills to be successful players in the global competition. The International MBA program provides students with an **international Faculty** and the best from the Italian way to do business in the world. The International MBA is addressed to highly motivated candidates with at least 2 years of work experience, proved interest in operating in **international and multicultural environments**, and particularly willing to achieve executive positions in medium-sized highly specialized multinational companies.

#### Master in Retail Management e Marketing Grande distribuzione, fashion, largo consumo 12ª edizione (Giu. 2015 - Feb. 2016)

**Un percorso moderno e concreto.** Sviluppa le competenze chiave necessarie per lavorare con successo nel retail e nel marketing con riferimento sia al mondo della grande distri-

buzione food e non food, che a quello delle aziende del sistema moda e lusso. **Un'esperienza di stage** presso aziende per lo sviluppo di un project work. **Uno study tour di prestigio all'estero!** Un'opportunità unica per approfondire l'evoluzione del retail management in un contesto evoluto. **Un'opportunità di carriera nella moda, nel lusso e nella GDO.** Il master risponde alle esigenze delle numerose aziende della distribuzione, del largo consumo e del fashion system che cercano persone in possesso delle strumentazioni tecniche e dell'approccio culturale per operare con successo sulle tematiche del retail marketing e management.

**Sono disponibili sconti e finanziamenti agevolati.**

#### Master in Gestione d'Impresa

**21ª edizione (Giu. 2015 - Giu. 2016)**

**Un master in General Management** rivolto a giovani desiderosi di assumere un ruolo da protagonista in ogni ambito della gestione aziendale. Il giusto percorso per chi desidera comprendere in maniera approfondita il funzionamento delle imprese e ricoprire **posizioni di responsabilità**.

Lo storico master della Fondazione CUOA, giunto alla ventunesima edizione, ha sempre dimostrato nel corso degli anni la sua efficacia nello **sviluppare con successo figure manageriali**. Il programma formativo viene costantemente aggiornato, tenendo conto delle trasformazioni in atto nello scenario competitivo globale e recependo le indicazioni e i suggerimenti provenienti dalle imprese che collaborano con la Fondazione CUOA.

**Sono disponibili sconti e finanziamenti agevolati.**

#### Master in Finance

**5ª edizione (Ott. 2015 - Mag. 2016)**

**Banche, mercati finanziari e finanza d'impresa.**

Nasce da oltre 15 anni di esperienza CUOA nella formazione sui temi della finanza.

**Un'esperienza di stage** presso istituti di credito, banche d'affari, imprese industriali e di servizi e società di consulenza nell'area finanziaria. **Un'opportunità di carriera nelle aree di business della finanza.** Apre una pluralità di sentieri professionali al momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

**Sono disponibili sconti e finanziamenti agevolati.**

#### Master in Management dell'Innovazione 5ª edizione (Nov. 2015 - Sett. 2016)

**L'innovazione è il motore del successo.**

**Crea aziende competitive e crea occupazione.**

La parola innovazione può avere molteplici significati, ma la sfida più difficile nell'attuale sistema economico e delle imprese è riuscire a combinare l'**innovazione tecnologica** con quella **organizzativo-manageriale**.

Il master specialistico in Management dell'Innovazione dà l'opportunità di approfondire metodologie innovative a supporto delle organizzazioni e offre un accesso facilitato nei contesti aziendali più diversificati.

**Un'esperienza internazionale.** Gli allievi parteciperanno ad uno **Study Tour** all'estero, in un'area al top dell'innovazione, dove sono previsti workshop, visite aziendali e incontri con top manager e imprenditori.

**Sono disponibili sconti e finanziamenti agevolati.**

### JobCareer Center CUOA

Il punto di riferimento per lo sviluppo del network degli Alumni Master CUOA e del network aziende. **www.jobcareercuoa.it.**

#### contatti

Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T 0444 333764 - F 0444 333991  
[www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)  
[master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it)



## profilo della Scuola

La ESCP Europe è una business School internazionale. Nata a Parigi nel 1819, è la più antica Grande Ecole francese. Presente dal 2004 anche in Italia, ha oggi 5 sedi in Europa – a Parigi, Londra, Madrid, Berlino e Torino – ed è custode di un modello educativo unico al mondo per preparare giovani studenti, manager ed imprenditori ad una carriera internazionale nel management. È fra le migliori business school a livello mondiale secondo il Financial Times<sup>[1]</sup>. La sua offerta formativa – accreditata EQUIS, AACSB e AMBA, le più prestigiose certificazioni internazionali – comprende:

### MiM - Master in Management

È un percorso di **Laurea Magistrale internazionale** rivolto a **studenti universitari al secondo anno di facoltà economiche e a tutti i laureati di primo livello di qualsiasi facoltà europea** che vogliano intraprendere una **carriera internazionale in ambito economico**. Gli ammessi al master **completano il percorso universitario all'interno di ESCP Europe**: tre anni, in tre Paesi, in tre dei cinque campus della scuola, a scelta. Si svolge in classi multinazionali, nella lingua locale. Prevede tre stage, uno in ogni Paese. Al termine, oltre al prestigioso **Master** in Management di ESCP Europe, gli studenti possono ottenere **più titoli di Laurea europei**, a seconda della scelta dei Paesi di studio: **Laurea Magistrale in Economia**, Diplôme

Grande Ecole, German MSc in Management, European MSc in Management e Master en Administraciòn y Direcciòn de Empresas<sup>[2]</sup>. È riconosciuto da Financial Times il miglior Master in Management attualmente presente in Italia, costantemente al top a livello mondiale<sup>[3]</sup>. Gli ex allievi del MiM sono fra i graduati con i più alti salari d'Europa. Il 74% dei partecipanti conclude un contratto di lavoro prima del termine del programma, l'88% è assunto entro 3 mesi, di cui il 44% fuori dal proprio paese di origine. Inizio: settembre. Previste borse di studio.

### MEB - Master in European Business

È un Master in General Management **post laurea** di un anno, ad alto impatto in ambito lavorativo. Strutturato come un MBA, è rivolto a laureati di **qualsiasi facoltà** universitaria che, provenendo da precedente percorso di studi non esclusivamente economico, vogliano posizionarsi sul mercato del lavoro verso una carriera manageriale, di alto profilo internazionale. Ai fini della selezione è richiesta: Laurea in **qualsiasi disciplina**, superamento test ESCP Europe o GMAT, precedente esperienza lavorativa (media della classe: 2 anni).

Si svolge in due semestri, in due diversi Paesi a scelta fra i cinque campus ESCP Europe (o presso le Business School partner in Cina, India, Messico, Russia e Thailandia), nella lingua locale o in inglese (in inglese al di fuori dell'Europa), in classi multinazionali.

Prevede un approccio pratico, basato su case study, lavori di gruppo, company consulting project e almeno 3 mesi di stage in azienda. Al termine gli studenti ottengono il Master in European Business di ESCP Europe: l'unico master pre-experience in Italia, fra i pochi esclusivi al mondo, accreditato MBM<sup>[4]</sup> dall'Association of MBAs (AMBA). L'89% dei partecipanti è assunto entro 6 mesi dal termine del programma, di cui l'86% in ambito internazionale. Inizio: settembre. Previste borse di studio.

### EMBA - Executive MBA

È un Master in Business Administration, il più alto grado di specializzazione che si possa acquisire nella formazione manageriale, su tutte le tematiche di gestione d'impresa. È fruibile nel formato executive, ovvero part-time e compatibile con l'attività lavorativa dei propri partecipanti: manager e senior executive con almeno cinque anni di rilevante esperienza (in media dieci). Certificato AMBA, è costantemente censito da Financial Times come uno dei migliori Executive MBA al mondo, il migliore attualmente presente in Italia. Fra i migliori al mondo per progressione di carriera ed incremento salariale (+69%), è costantemente nella Top ten mondiale per tipo di esperienza internazionale ed obiettivi raggiunti<sup>[5]</sup>. Si struttura in moduli mensili di tre giorni, a rotazione nei campus ESCP

Europe, un international consulting project in azienda e cinque seminari internazionali, di una settimana full-time al di fuori dell'Europa (in India, Cina, Brasile, Sud Africa e USA) per approfondire tematiche su mercati particolarmente rilevanti per il management internazionale. In lingua inglese. Durata: 18 mesi. Inizio: gennaio.

### GMP - General Management Programme

Corso executive che fornisce le competenze interfunzionali per ruoli di general management a livello internazionale. È rivolto a manager ed executive con un'esperienza lavorativa di almeno tre anni. Strutturato in dieci moduli mensili presso il campus di Torino, può essere riconosciuto come prima parte dell'EMBA, costituendone modalità di dilazione temporale: completato il GMP, i partecipanti potranno successivamente integrare elective e international seminar, per ottenere il titolo MBA. In lingua inglese. Durata: 10 mesi. Inizio: marzo.

[1] Financial Times European Business School ranking: 11° posto - 2/12/2013

[2] Per condizioni e limitazioni per l'ottenimento dei diplomi: infomim.it@escpeurope.eu

[3] Financial Times Master in Management ranking: 1° posto al mondo per la categoria "International experience" - 16/09/2013

[4] MBM: Masters in Business and Management

[5] Financial Times EMBA ranking - 21/10/2013

#### contatti

Corso Unione Sovietica, 218 bis Torino  
T 011 6705894

#### Master

T +39 011 6705892/5896  
M +39 346 2335849  
M + 39 347 7851211  
infomim.it@escpeurope.eu  
infomeb.it@escpeurope.eu  
www.escpeurope.eu

#### Executive Education e MBA

T +39 011 6705897  
M + 39 348 7077874  
M + 39 349 0842024  
infoemp.it@escpeurope.eu  
infoemba.it@escpeurope.eu  
www.escpeurope.eu

## ISTUD

La Fondazione ISTUD è una Business School indipendente che opera nel campo della formazione professionale superiore e della ricerca sul management. Attraverso l'attività dell'**Osservatorio Giovani e Lavoro** e grazie al costante dialogo e confronto con partner nazionali e internazionali, ha affinato negli anni la comprensione delle problematiche di selezione, gestione, sviluppo e valorizzazione dei giovani talenti in azienda, per allineare le esigenze di professionalità delle imprese con le competenze degli studenti in uscita dai propri Master. Il network di aziende e istituzioni partner collabora inoltre attivamente ai Percorsi attraverso l'offerta di **stage**, **testimonianze** e **visite aziendali** e con la proposta di **project work**.

## I Master e i programmi post laurea

I percorsi proposti da ISTUD sono **full-time** e prevedono per i propri partecipanti l'alloggio a prezzi agevolati in appartamenti presso un **campus** dedicato. Sono disponibili anche **borse di studio** a copertura totale e parziale dei costi di iscrizione. Il Placement è favorito dall'attività di **tutorship**, dai colloqui di **career coaching** e dal supporto nella diffusione dei profili dei diplomati e delle offerte di lavoro. Le più importanti imprese ed istituzioni attingono al bacino di reclutamento dei Master ISTUD e i 2.600 giovani laureati che si sono formati attraverso questi percorsi, occupano oggi posizioni di rilievo in aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

A sei mesi dalla conclusione dei Master, il **placement** è superiore all'**80%**.

### Master in Risorse Umane e Organizzazione

XX ed. Baveno (VB), 10 nov 2014 - 12 ott 2015

Organizzato con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è **universitario di I livello** e prevede il riconoscimento di 60 crediti formativi. È un Master rivolto a laureati in tutte le facoltà. Specialistico **accreditato ASFOR** dal 2003.

#### Sbocchi Professionali

Gestione del personale, formazione, comunicazione interna, relazioni industriali, reclutamento e selezione, organizzazione e sviluppo organizzativo, valutazione e sviluppo.

#### Struttura del Master

- **Formazione in aula:** 6 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali, incontri dedicati, workshop tematici e business games.
- **Project work:** lavori in gruppo su progetti proposti dalle aziende per la risoluzione di reali bisogni, presentati ai referenti aziendali.
- **Esperienza in azienda:** minimo 3 mesi nella direzione HR di aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

### Master in Marketing Management

XVIII ed. Baveno (VB), 10 nov 2014 - 12 ott 2015

Specialistico **accreditato ASFOR**, si rivolge a laureati di tutte le facoltà che vogliano acquisire competenze per lavorare negli ambiti marketing, comunicazione e vendite.

### Aree di inserimento dopo il Master

Product e brand management, comunicazione e gestione eventi, web marketing e social, ricerche di mercato, trade marketing, sales management.

#### Struttura del Master

- **Formazione in aula:** 6 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali, business games.
- **Project work:** lavori in gruppo per svolgere progetti proposti dalle aziende. Contatto diretto e interazione con manager.
- **Esperienza in azienda:** minimo 3 mesi di stage in aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

### Programma Scienziati in Azienda

XVI ed. Baveno (VB), set 2015 - lug 2016

Il Programma ha l'obiettivo di formare laureati in discipline scientifiche che vogliono affermare la propria professionalità in aziende farmaceutiche, biomedicali e biotecnologiche.

### Aree di inserimento dopo il Programma

Affari regolatori, marketing e comunicazione, monitoraggio studi clinici, specialista di prodotto, qualità, farmacovigilanza, informazione scientifica del farmaco, training nel settore.

#### Struttura del Programma

- **Formazione in aula:** 3 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali.
- **Project work:** di studio ed analisi in collaborazione con realtà aziendali del settore farmaceutico e biomedicale.
- **Esperienza in azienda:** 6 mesi di stage/tirocinio in aziende del settore farmaceutico, biomedicale, biotecnologico e in società di servizi della sanità.

### Retail your Talent

#### Programma post laurea di alta specializzazione in Retail Management

I ed. Baveno (VB) 16 mar. 2015 - 13 dic. 2015

Retail Your Talent è il nuovo Programma di ISTUD che nasce dall'esigenza di creare un solido legame tra i giovani usciti dall'Università e le aziende in forte espansione - in Italia e nel mondo - della distribuzione commerciale, delle catene specializzate, dell'e-commerce e dei brand industriali che aprono punti vendita monomarca e che devono gestire le dinamiche con la distribuzione in generale. Si rivolge a laureati di alto potenziale in tutte le discipline, dinamici e intraprendenti.

#### Sbocchi professionali all'interno delle aziende di distribuzione

Store Marketing Manager, Category Manager, Buyer, Responsabile Punto Vendita, Responsabile Carte Fedeltà e CRM.

#### Sbocchi professionali all'interno delle aziende di produzione

Account Manager, Trade Marketing Manager, Responsabile punti vendita monomarca, Specialista E-commerce, Market Developer.

#### Struttura del Programma

- **Formazione in aula:** 12 settimane di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali.
- **Project work:** in collaborazione con le aziende.
- **Study tour:** in Inghilterra di una settimana.
- **Esperienza in azienda:** stage di 6 mesi presso una delle aziende partner del programma.

Le date delle selezioni sono indicate sul sito [www.istud.it](http://www.istud.it).

#### contatti

Strada Nazionale del Sempione  
Oltrefiume, 25 - 28831 Baveno (VB)  
T 0323 933801 - F 0323 933805  
[www.istud.it](http://www.istud.it) - [area\\_giovani@istud.it](mailto:area_giovani@istud.it)

**IFAF Scuola di Finanza** è una Business School specializzata nell'alta formazione in Finanza, Amministrazione e Controllo, attiva dal 1982.

La sua offerta, costantemente aggiornata sulla base delle indicazioni provenienti dal mercato, è strutturata avendo ben presenti le peculiarità dei ruoli che operano in tale ambito da un lato approfondendo e ampliando le conoscenze tecniche, dall'altro sviluppando le abilità manageriali richieste alle diverse figure.

### faculty

La qualificazione accademica e tecnica del corpo docente, composto da manager proveniente dal mondo aziendale e della consulenza, assieme ad una metodologia didattica fortemente operativa, sono la garanzia del rigore e dell'efficacia dei percorsi formativi.

## MASTER

### Master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione

**Durata:** 30 sabati di lezione.

Il Master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione si propone di formare manager con competenze professionali altamente specializzate in Finanza e Controllo. In particolare, il Master vuole promuovere una visione trasversale delle dinamiche finanziarie fornendo strumenti immediatamente utilizzabili nell'operatività quotidiana.

### Master in Contabilità e Fiscalità d'Impresa

**Durata:** 20 sabati di lezione.

L'obiettivo del Master è quello di analizzare in modo organico, approfondito e con taglio pragmatico l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche, finanziarie e fiscali maggiormente critiche nella gestione aziendale.

### Master Specialistico in Finanza Aziendale

**Durata:** 20 sabati di lezione.

L'obiettivo principale del master è la formazione di figure professionali in grado di gestire, da un punto di vista finanziario, l'azienda in cui vivono e lavorano, dialogando senza alcun complesso col sistema bancario, comprendendo a pieno le operazioni che vengono proposte ed avendo la capacità di valutare correttamente la convenienza delle diverse soluzioni possibili.

### Master specialistico in Programmazione e Controllo di Gestione

**Durata:** 10 sabati di lezione.

Il Master ha l'obiettivo di preparare e offrire alle imprese una figura di Controller in grado di operare quale "architetto" dello sviluppo aziendale, che abbandoni la tradizionale posizione di staff amministrativa e svolga un ruolo più ampio nel processo decisionale. Il percorso è realizzato in collaborazione con **AssoController**, associazione che riunisce i Controller italiani.



### Master specialistico in Contabilità Generale e Bilancio

**Durata:** 10 sabati di lezione.

Il Master ha l'obiettivo di analizzare in modo organico ed approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali che interessano la redazione del bilancio, dedicando particolare attenzione alle modalità di determinazione delle basi imponibili ai fini delle imposte sui redditi (IRES) e dell'I-RAP e alle differenze tra i criteri di valutazione civilistici e fiscali.

### Master specialistico in Fiscalità d'Impresa

**Durata:** 10 sabati di lezione.

Frequentando il Master i partecipanti comprenderanno l'impatto della variabile fiscale su tutte le attività d'impresa e ne valuteranno gli effetti sulla gestione aziendale, acquisendo gli strumenti per gestire con competenza la complessità della variabile fiscale, insieme a una visione completa delle norme tributarie e della loro interpretazione pratica in azienda.

### Master in Risk Management

**Durata:** 10 sabati di lezione.

Il Master in Risk Management nasce con l'obiettivo di dare un supporto alle imprese e ai professionisti che si trovano a dover gestire, nel corso delle loro attività, una serie di minacce che influenzano la capacità di generare valore dell'azienda.

Il Master è realizzato in collaborazione con **ANRA** (Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali).

### Master specialistico in Internazionalizzazione per la Piccola e Media Impresa Italiana

**Durata:** 10 sabati di lezione.

Il percorso si pone l'obiettivo di fornire consapevolezza delle variabili che è necessario analizzare attentamente per valutare e affrontare efficacemente un processo di internazionalizzazione e gli strumenti necessari al suo sviluppo.

**IFAF organizza corsi e workshop su tematiche molto specialistiche tra cui:**

- Analisi di Bilancio
- Business Plan
- Finance for Non-Finance Manager
- Gestione delle crisi d'Impresa
- Valutazione d'Azienda
- Budgeting & Reporting
- IVA
- Analisi dei costi
- Cash Flow

### contatti

Via Orefici, 2  
20123 Milano  
T 02 72004047  
[www.ifaf.it](http://www.ifaf.it) - [master@ifaf.it](mailto:master@ifaf.it)



Fondato nel 1968 come Istituto Universitario di Lingue Moderne, l'Ateneo si è sempre distinto per la sua vocazione estremamente innovativa e anticipatrice delle richieste del mercato e per la sua capacità di aggiornare periodicamente la propria offerta formativa. Dal 1998 ha assunto la denominazione di Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM. Oggi IULM si articola in tre Facoltà: *Interpretariato, Traduzione e Studi Linguistici e culturali; Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità; Arti, turismo e mercati*. A esse fanno capo i Corsi di Laurea Triennale, i Corsi di Laurea Magistrale e numerosi Master.

A tutti i suoi studenti IULM garantisce un imprinting culturale davvero completo e una solida preparazione, elementi fondamentali per inserirsi con successo nel mondo del lavoro e, cosa non meno importante, per realizzarsi nella vita come persona. Come? Proponendo percorsi formativi innovativi, offrendo servizi all'avanguardia e adeguate strutture logistiche, attivando contatti con il mondo del lavoro e incentivando le esperienze di studio all'estero.

Oggi IULM è una realtà ben radicata nei meccanismi socio-economici del proprio territorio di riferimento: una condizione privilegiata che le permette di avvicinarsi a importanti realtà extra-accademiche con cui sviluppare progetti di interesse comune che producono valore aggiunto per la didattica e la ricerca.

La sede dell'Università (a Milano in Via Carlo Bo, 1) è un esempio di architettura globale. Il Campus si presenta come un complesso modernissimo, tecnologicamente avanzato e dotato di strutture e spazi pensati per favorire lo studio, la ricerca ma anche momenti di aggregazione. Dal 2000 a oggi intorno al nucleo centrale sono nati giardini e cinque nuovi edifici che ospitano aule, istituti di ricerca, la libreria universitaria, la mensa, la residenza studentesca e nuovi auditorium.

Un mosaico di spazi che si completa con il nuovissimo IULM 6, che, con i due Auditorium e un ampio spazio espositivo, rafforzerà la vocazione dell'Ateneo di centro culturale polivalente per la città di Milano.

### Placement IULM: dallo studio a una carriera di successo

IULM Virtual Campus, Agenzia di Lavoro, Career Day, IULM Orienta e Career coaching. Tutti i servizi e gli strumenti messi a disposizione dall'**Ufficio Placement dell'Università IULM** hanno l'obiettivo di azzerare le distanze tra l'Ateneo e il mondo del lavoro, per facilitare e velocizzare l'incontro tra laureati e imprese, enti e istituzioni. L'inserimento dei propri studenti nel mondo delle professioni è favorito grazie a un vero e proprio network di oltre 340 aziende accreditate e alla veicolazione delle offerte sul web.

## Lauree Magistrali

I corsi di **Laurea Magistrale IULM** mirano a formare figure professionali, manageriali o scientifico-culturali di elevata qualificazione. I titoli di studio conseguiti, sinonimo di alta formazione universitaria, permettono l'ingresso a carriere di più alto grado gerarchico.

### Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza, due indirizzi

- Traduzione specialistica
- Interpretariato di conferenza

### Studi culturali e relazioni internazionali. Cooperazione e professioni per l'Europa

### Marketing, consumi e comunicazione, tre indirizzi

- Retail Management
- Brand Management
- Digital Marketing Management

### Televisione, cinema e new media, due indirizzi

- Cinema e nuove tecnologie
- Televisione e cross-media

### Arti, patrimoni e mercati

## i Master

L'offerta formativa Master dell'Università IULM si articola in corsi pre, inter, post-experience. L'attività didattica è progettata, sotto la tutela scientifica di un Board di altissima competenza, e gestita dalla Scuola di Comunicazione IULM.

### Master Universitari

- Comunicazione per le Relazioni Internazionali MICRI
- Management della Comunicazione sociale politica e istituzionale MASPI
- Editoria e produzione musicale
- Energy, Environment and Communication
- Food Design (con Scuola Politecnica di Design)
- Food & wine communication (con Gambero Rosso)
- Giornalismo

- International Communication MIC
- Interpretariato di conferenza (sede di Roma)
- Management del Made in Italy. Consumi e comunicazione della moda, del design e del lusso
- Management delle Risorse Artistiche e Culturali MaRAC (sede di Roma)
- Management e comunicazione per la direzione sanitaria (con IPASVI Palermo)
- Management sanitario per le funzioni di coordinamento MASA (Sedi di Milano, Mantova, Belluno, Palermo)
- Management e comunicazione del Turismo culturale ed enogastronomico (con CERISDI)
- Organizzazione e comunicazione per il case manager in sanità (con IPASVI Belluno)
- Sustainable Urban Management
- Tourism Management MTM

## Master Specialistici

- Copywriting e comunicazione pubblicitaria
- Masterbook
- Museologia Europea
- Social Gaming & Mobile Application Design

## Master Executive

- Comunicazione, Lobbying and Public Affairs
- Il mestiere del fotografo nell'era digitale
- Mass Communication and Global Media
- Relazioni Pubbliche d'Impresa MARPI
- Reputation Management
- Social Media Marketing & Web Communication

### contatti

Via Carlo Bo, 1  
20143 Milano

Info Point: dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 17  
Numero Verde 800 363 363  
infopoint@iulm.it  
www.iulm.it

## Kaplan International English

**Kaplan International English** è una società americana leader mondiale nell'organizzazione di corsi di inglese all'estero.

Kaplan vanta un'esperienza di oltre 70 anni nell'ambito della formazione internazionale e propone oltre 40 diverse destinazioni di studio in Paesi madrelingua inglese.

**Le nostre scuole** sono presenti in tutti i Paesi anglofoni. Lo studente può scegliere di studiare nelle metropoli degli Stati Uniti, in Canada, Inghilterra, Irlanda, Scozia, o vivere un'esperienza in Australia o Nuova Zelanda.

**L'offerta formativa Kaplan** prevede un range omnicomprensivo di corsi di inglese all'estero per tutte le esigenze e per i diversi livelli di inglese. Oltre 100 programmi di studio tra cui: vacanze studio all'estero, corsi di inglese generale, intensivo o corsi Business per professionisti.

Kaplan è, inoltre, **leader nella preparazione accademica** e, in particolare, nei corsi di preparazione ai principali test di inglese e nei programmi full immersion all'estero: Semestri e Anni accademici.

**I corsi di inglese Kaplan** sono disponibili durante tutto l'anno e partono da una durata minima di 2 settimane.

**Questi includono:**

» **Preparazione IELTS, TOEFL, Cambridge (CAE, CPE & FCE)**

Gli esami più richiesti in ambito professionale e accademico, il modo migliore per certificare la propria padronanza dell'inglese attraverso test riconosciuti a livello internazionale.

» **Semestri/Anni accademici**

Con una durata minima di 20 settimane, questi programmi di lungo periodo consentono allo studente di vivere una vera e propria full immersion di inglese e, allo stesso tempo, danno la possibilità di conoscere a fondo la cultura locale e arricchire il proprio CV con un'esperienza completa.

» **Corsi intensivi o Business English**

Programmi che partono da due settimane e, in brevi periodi, consentono allo studente di migliorare le proprie abilità con la lingua, garantendo una maggiore competenza.

» **Vacanze studio e corsi Generali**

Pensati per chi vuole rinfrescare la propria conoscenza scolastica dell'inglese, ritagliandosi comunque del tempo libero per scoprire e visitare la città scelta.



Il team di consulenti Kaplan segue lo studente durante tutto il percorso: dalla scelta del corso e della destinazione più adatta, fino all'alloggio o alle pratiche burocratiche per i visti.

In merito all'alloggio, Kaplan propone: alloggi presso **famiglie madrelingua inglese, residence studenteschi, appartamenti** indipendenti.

L'esperienza Kaplan non si conclude in aula. Durante il soggiorno all'estero, ogni scuola propone diverse **attività, escursioni ed eventi** utili non solo a socializzare e divertirsi, ma anche a vivere la cultura locale e

sentirsi a tutti gli effetti parte della comunità inglese dove si è scelto di studiare.

Tra le varie scuole, Kaplan è l'unica azienda a vantare una scuola di eccellenza al 63° piano dell'edificio simbolo di New York: l'**Empire State Building**.

Il **Metodo Kaplan** consente di raggiungere i propri obiettivi, accademici o professionali, in tempi brevi e con l'ausilio della tecnologia grazie a lezioni in aula, materiale didattico disponibile online e una piattaforma a disposizione dello studente, per mettere in pratica ciò che si è appreso in classe.

Scannerizza il codice  
Per scaricare la brochure



### contatti

Warwick Building - Kensington Village  
Avenmore road, W14 8HQ, London  
[www.kaplaninternational.com/it](http://www.kaplaninternational.com/it)  
Numero verde: 800 976 004  
[italy@kaplan.com](mailto:italy@kaplan.com)

La LUISS Business School offre una completa e attenta formazione manageriale e gioca un ruolo cardine nella formazione di figure professionali di alto livello.

I nostri programmi conferiscono ai partecipanti sia un curriculum generale che l'opportunità di scegliere profili e specializzazioni settoriali negli ambiti di loro interesse, con un'ottica di integrazione e sviluppo dei diversi business.

I programmi prevedono la partecipazione di docenti dei principali atenei italiani e stranieri, nonché di primari rappresentanti del management italiano ed internazionale.

La LUISS Business School si trova nel cuore di Roma, a due passi dal centro storico, di fronte ad uno dei suoi storici parchi della città, facilmente raggiungibile dai mezzi di trasporto pubblici.

## catalogo

Il nostro catalogo formativo:

- MBA Full Time
- MBA Part Time
- Aviation MBA
- Construction MBA
- Master in Real Estate Finance - MaREF
- Master in Big Data Analytics - MaBDA

Tutti i Master hanno un forte orientamento internazionale sia nella composizione delle classi, sia nei curricula dei programmi offerti.

Inoltre, offriamo l'opportunità di completare i corsi MBA in una qualificata Business School internazionale attraverso il programma Exchange in collaborazione con alcune prestigiose Business School all'estero.

## cosa cerchiamo?

- Eccellente background accademico
- Esperienza professionale
- Approccio internazionale e sensibilità interculturale
- Elevato potenziale manageriale

I Master sono corsi post-laurea rivolti ai laureati in tutte le discipline, con esperienza professionale, che desiderano specializzarsi e acquisire competenze e strumenti per lanciare la propria carriera con successo.

## requisiti di ammissione

La laurea triennale è il requisito minimo per accedere ai master.

I candidati devono sostenere il test d'ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale degli stessi.

Il test è composto da una prova d'inglese, una prova di logica e colloqui motivazionali.

## PERCORSI MBA

### **MBA Full Time** **Master in Business Administration**

Costo: 24,000 € | Ed. 24<sup>a</sup>

Inizio: Novembre 2014 | Mesi: 15

Lingua: Inglese

Contatti:

mba23@luiss.it | +39 06 85 225 689

www.mba.luiss.it | www.mba.luiss.edu

### **MBA Part Time** **Master in Business Administration**

Costo: 24,000 € | Ed. 24<sup>a</sup>

Inizio: Febbraio 2015 | Mesi: 24

Lingua: Inglese

Contatti:

mba23@luiss.it | +39 06 85 225 689

www.partime.mba.luiss.edu

### **Aviation MBA** **Aviation Master in Business Administration**

Costo: 16,000 € | Ed. 6<sup>a</sup>

Inizio: Novembre 2014 | Mesi: 12

Lingua: Inglese

Contatti:

aviation@luiss.it | +39 06 85 225 046

www.lbs.luiss.it/amba

### **Construction MBA** **Construction Master in Business Administration**

Costo: 16,000 € | Ed. 2<sup>a</sup>

Inizio: Marzo 2015 | Mesi: 12

Lingua: Inglese/Italiano

Contatti:

comba@luiss.it | +39 06 85 225 689

www.lbs.luiss.it/comba/



## contatti

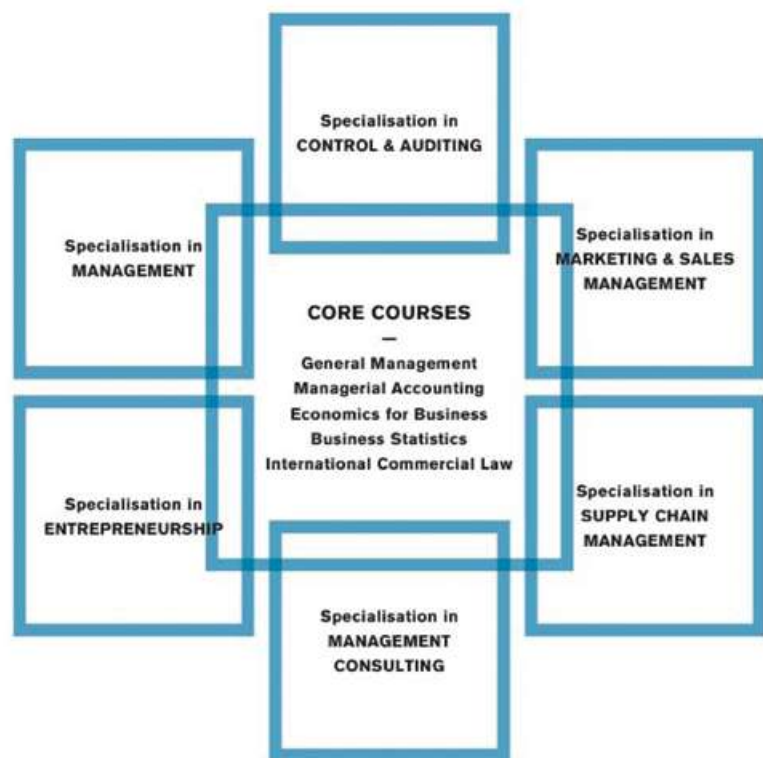
LUISS Business School  
Area Internazionale  
Viale Pola 12 - 00198 Roma  
T +39 06 85 225 689  
www.mba.luiss.it  
lbsinternational@luiss.it



## MSc. in Business Administration

you start with the core courses

...then you decide among **6 alternative specialisations**



## MSc. in Business Administration

an Italian laurea magistrale (LM-77)

...with all the advantages of an **international degree**



### who we are

The Master of Science in Business Administration is a two-year laurea magistrale taught entirely in English, internationally open, practice-oriented and job-market driven. It provides for a solid management background and allows students to choose from six different areas of specialization, strongly qualifying students for the career they are targeting. Our teaching approach integrates theory and practice, providing economic models, managerial tools and case studies, with several opportunities for international academic exchange, practical experience, and professional networking.

### our strengths

**Internationalisation** - 40% of our students come from 35 different countries.

**Placement** - 90% of our graduates found a job within 3 months after graduation.

**University Ranking** - 360 at the world level and 38 among the “young” universities.

**Links with companies** - testimonials from leading companies, applied courses, in-house training events and recruitment opportunities.

**Programme Office** - Foreign and Italian students are strongly supported in all administrative and teaching aspects, from the enrolment up to their graduation.

**Fees:** Minimum 3,000 € - Maximum 5,000 € per year, depending on family income.

**Scholarships:** issued by Laziodisu as well as our Department (part-time support students).

### our programme & courses

The Master of Science in Business Administration is structured on 4 semesters:

1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> semesters: the core courses plus an initial choice of the two electives allowing our students to reflect on their choice;

3<sup>rd</sup> and 4<sup>th</sup> semesters: students specialise in one of the proposed paths, carrying out internships, applied courses and write their thesis (even abroad).

### our students

Our students range approximately between 120 and 150, from more than 35 different countries. They are selected from more than 700 applications received annually.

Our students share academic excellence in their previous careers having earned a GPA of at least 70% and certifying a B2 level of English Proficiency. This language certification is not necessary if applicants hold a bachelor's degree in a program taught in English.

Our students have to a large extent a background in Management or Economics.

However almost 20% of our admitted students have a bachelor's degree in fields such as Engineering, Information Technology, Mathematics or Political Science.

### contacts

Via Columbia, 2 - 00133 Roma

T 06 72595555

<http://economia.uniroma2.it/master-science/ba>

[chiara.tranquilli@uniroma2.it](mailto:chiara.tranquilli@uniroma2.it)

**Direttore del corso:**

[corrado.cerruti@uniroma2.it](mailto:corrado.cerruti@uniroma2.it)

## profilo della scuola

Business School del Politecnico di Milano, MIP è dal 1979 uno dei più prestigiosi enti di formazione manageriale per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie l'insieme delle attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento EQUIS. Entrata per la prima volta nel ranking del Financial Times delle migliori Business School d'Europa nel 2009, la School of Management, nel 2013, vede confermata la qualità dell'offerta formativa posizionandosi al 38° posto, in continua ascesa e con ben cinque programmi in classifica, di cui 3 Master: Executive MBA, MBA Full Time, Master of Science in Ingegneria Gestionale, Programmi Executive 'su misura' per le imprese e Programmi Executive Open per manager e professionisti. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale AMBA (Association of MBAs).

MIP offre corsi di formazione ad hoc per chi desidera qualificarsi e specializzarsi.

In particolare, i Master specialistici di MIP sono programmi che permettono di acquisire titoli universitari validi a livello nazionale ed internazionale (Master Universitari di I

e II livello del Politecnico di Milano), della durata di circa un anno. Nel campo della formazione executive, MIP fornisce a professionisti, imprenditori e manager gli strumenti analitici, strategici ed operativi necessari per competere con successo sul mercato globale. La Divisione Corporate Education di MIP disegna ed eroga Progetti su misura per le imprese e Programmi a catalogo. Progetti su misura per le imprese: sono interventi formativi «Tailor-made», disegnati sulla base di specifiche esigenze aziendali.

La formazione è di supporto al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'azienda, al miglioramento delle sue performance e ad ogni processo di cambiamento organizzativo. Programmi a catalogo: sono percorsi di durata variabile (da pochi giorni a diversi mesi) e su diverse tematiche di management.

L'offerta comprende:

**Corsi Brevi:** pillole di management, da 1 a 5 giornate consecutive

**Percorsi Executive:** programmi specialistici, dai 6 ai 12 mesi, in formato part time

**Master in Management:** costruito su misura, modulare e flessibile per venire incontro a specifiche esigenze formative nelle aree tipiche del General Management.

## Master of Business Administration

### MBA - Master of Business Administration

International Full Time MBA

[www.mip.polimi.it/imba](http://www.mip.polimi.it/imba)

International Part Time MBA

[www.mip.polimi.it/mbapt](http://www.mip.polimi.it/mbapt)

### Executive MBA - Executive Master of Business Administration

Formato Serale, Milano

[www.mip.polimi.it/executivembaseale](http://www.mip.polimi.it/executivembaseale)

Formato Part Time, Milano

[www.mip.polimi.it/executivembapt](http://www.mip.polimi.it/executivembapt)

Formato Flex

[www.mip.polimi.it/flexemba](http://www.mip.polimi.it/flexemba)

## Master Specialistici

### Master in Energy Management

Master Universitario di I livello

[www.mip.polimi.it/masterenergy](http://www.mip.polimi.it/masterenergy)

### MPM - Master in Project Management

Master Universitario di I e II livello

[www.mip.polimi.it/mpm](http://www.mip.polimi.it/mpm)

### AMIE - Advanced Master in Entrepreneurship and Innovation

Master Universitario di I e II livello

[www.mip.polimi.it/amie](http://www.mip.polimi.it/amie)

### GEMOS - Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management

Master Universitario di I e II livello

[www.mip.polimi.it/gemos](http://www.mip.polimi.it/gemos)

### MSCPM - Master in Supply Chain and Purchasing Management

Master Universitario di I livello

[www.mip.polimi.it/mscpm](http://www.mip.polimi.it/mscpm)

### International Master in Luxury Management

Master Universitario di I e II Livello

[www.mip.polimi.it/implux](http://www.mip.polimi.it/implux)

### IMIM - International Master in Industrial Management

Master Universitario di I livello

[www.mip.polimi.it/imim](http://www.mip.polimi.it/imim)



### MSPMe - Master in Strategic Project Management European

Master Universitario di I livello

[www.mip.polimi.it/mspme](http://www.mip.polimi.it/mspme)

### MRE - Master in Real Estate

[www.mip.polimi.it/mre](http://www.mip.polimi.it/mre)

### MeGMI - Master executive in Gestione della Manutenzione Industriale

Master Universitario di I e II livello

[www.mip.polimi.it/megmi](http://www.mip.polimi.it/megmi)

### IM4 - International Master in Multichannel Marketing Management

Master Universitario di I e II livello

[www.mip.polimi.it/im4](http://www.mip.polimi.it/im4)

## Percorsi Executive e Corsi Brevi

- Energy Management
- Entrepreneurship
- Finance
- ICT Management
- Innovation & Project Management
- International Business & Economics
- Marketing & Sales
- Operations & Supply Chain Management
- People, Organization & Leadership
- Risk Management

### contatti

Via Lambruschini, 4C - building 26/A  
20156 Milano  
T 02 23992820 F 02 23992844  
[www.mip.polimi.it](http://www.mip.polimi.it)  
[segreteria@mip.polimi.it](mailto:segreteria@mip.polimi.it)



**Alta Formazione per il Business**

## Executive Master

### GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

6ª Edizione / Bologna,  
febbraio – giugno 2015

Durata: 4 mesi  
Frequenza: sabato  
Stage: 3/6 mesi\*

### MEDIA RELATIONS E COMUNICAZIONE DIGITALE

Le Public Relations  
nell'era dei Social Media

9ª Edizione / Bologna,  
febbraio – luglio 2015

Durata: 5 mesi  
Frequenza: sabato  
Stage: 3/6 mesi\*

### FASHION RETAIL MANAGEMENT

Bologna,  
febbraio – luglio 2015

Durata: 5 mesi  
Frequenza: week end  
Stage: 3/6 mesi\*

### MARKETING MANAGEMENT

7ª Edizione / Bologna,  
febbraio – settembre 2015

Durata: 7 mesi  
Frequenza:  
week-end alternati

### MANAGEMENT Strumenti e Competenze per l'Eccellenza

Bologna,  
marzo – ottobre 2015

Durata: 7 mesi  
Frequenza: week end

Entriamo in contatto

**PROFESSIONAL DATAGEST**

via G. Leopardi 6 - 40122 Bologna

Tel +39 051 220 601

Fax + 39 051 238 318

info@professionaldatagest.it

www.professionaldatagest.it

Seguici su:



\*per neolaureati non occupati professionalmente

INDICE ARTICOLI

INDICE LAVORO

INDICE MASTER





## la Scuola Superiore Sant'Anna

La Scuola Superiore Sant'Anna è una delle Scuole d'Eccellenza in Italia: è un'istituzione a statuto speciale che promuove la formazione e la ricerca a livello universitario e post-universitario nei settori delle Scienze Sociali e Applicate.

Eccellenza scientifica e didattica, Innovazione e Internazionalizzazione sono le caratteristiche distintive della Scuola, che ha l'obiettivo di sperimentare percorsi di formazione e ricerca per rispondere alle esigenze di modernizzazione e di innovazione provenienti dalla società.

## il Master

Il Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi - MAINS è un master universitario di II livello in general management, proposto in collaborazione con la **Haas School of Business di Berkeley** e con l'**Università degli Studi di Trento**.

Due sono le principali caratteristiche distinte del corso:

- un qualificato corpo docente, costituito da professori universitari italiani e stranieri;
- un forte collegamento con la realtà aziendale.

Il programma didattico, che approfondisce il ruolo dei servizi e delle tecnologie digitali come driver dell'innovazione e dell'acquisizione del vantaggio competitivo, è suddiviso in quattro macro-aree:

- **Management:** Business Models, Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane, Managing teams, Valutazione economico finanziaria controllo e performance, Marketing, New manufacturing
- **Business Intelligence:** Basi di dati, Datawarehouse, Data mining
- **Innovation Management:** Open Innovation and R&D Management, Change Management, Finanza per l'innovazione, Knowledge management, Corporate Social Responsibility & Sustainability Management
- **Service engineering:** CRM e demand planning, E-business, Supply chain management, Project and risk management, Service operations management

## Innovation LAB

Gli Innovation LAB sono vere e proprie "palestre formative" nelle quale gli allievi, suddivisi in team, lavorano su specifici progetti proposti dalle aziende, fianco a fianco con manager delegati dalle imprese.

Nei LAB gli allievi ricercano soluzioni concrete, orientate alla creazione di valore, sviluppando in questo modo le loro capacità a lavorare in team e la loro capacità di autorganizzazione.

Le attività dei LAB rappresentano un'importante opportunità formativa e di scambio di esperienze, dato che gli allievi hanno modo di entrare in contatto con il mondo aziendale

e di confrontarsi con i manager su progetti operativi.

## aziende partner

Alcune tra le maggiori imprese del panorama nazionale ed internazionale investono assieme al Master sulla formazione di talenti. Oltre a mettere a disposizione numerosissime borse di studio, i partner partecipano attivamente alla definizione del programma didattico, propongono testimonianze durante le lezioni in aula e prendono parte al Comitato direttivo del Master.

Le aziende partner sono: Ansaldo Energia, Cabel, Finmeccanica Global Services, IBM, Intesa Sanpaolo, Lenovys, Piaggio, Selex-ES, SIA, Telecom, Telespazio (si consiglia di visitare il sito del master per vedere l'elenco aggiornato).

## stage e placement

Al termine della parte dedicata alla didattica in aula il Master prevede un periodo di stage obbligatorio della durata di circa quattro mesi presso importanti aziende (di solito presso una delle aziende partner del master), durante il quale gli allievi hanno l'opportunità di integrare la formazione d'aula con l'esperienza operativa. Durante il periodo di tirocinio gli allievi devono redigere un project work relativo al tema dello stage, che sarà discusso pubblicamente al termine del corso.

Il master MAINS grazie al forte collegamento con la realtà aziendale vanta un elevato tasso di placement, infatti nelle ultime edizioni quasi la totalità dei partecipanti ha trovato occupazione qualificata entro 3 mesi dalla fine del corso.

## costi e borse di studio

Il master MAINS rilascia 81 CFU ed è aperto ad un massimo di 24 giovani talenti, provenienti da diverse facoltà, principalmente di tipo economico e scientifico.



La quota totale di iscrizione ammonta a 8.000 euro, anche se solitamente ogni allievo riceve una borsa di studio a copertura totale o parziale dell'iscrizione. L'attribuzione delle borse viene effettuata sulla base della graduatoria di selezione o di eventuali requisiti richiesti dagli enti finanziatori ed è resa nota al momento della pubblicazione della graduatoria di ammissione.

## ex allievi

L'Associazione Ex allievi del Master (A.M.M.I.S.A.) istituita nel 1995 ha lo scopo di mantener vivi i rapporti professionali e personali instauratisi durante il corso, nonché di proporre con continuità agli ex-allievi incontri periodici sul tema del management dell'innovazione.

I soci AMMISA sono circa trecento e fanno parte di un network relazionale che permette lo scambio di informazioni ed opportunità professionali.

Il sito di AMMISA è [www.ammisa.sssup.it](http://www.ammisa.sssup.it).

## contatti

T 050 882617

F 050 882633

[www.mastermains.sssup.it](http://www.mastermains.sssup.it)

[master-inno@sssup.it](mailto:master-inno@sssup.it)

fb: master MAINS

## profilo della scuola

La St. John's University è una tra le più grandi università cattoliche degli Stati Uniti; fondata nel 1870, vanta 4 sedi a New York, alle quali nel 1995 si è aggiunto un Campus a Roma, creato per offrire agli studenti di tutto il mondo un'esperienza educativa internazionale adeguata al mercato globale.

## descrizione e durata

Il Campus di Roma è l'unico istituto americano in Italia che offre un MBA (Master in Business Administration) accreditato dalla prestigiosa AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business ([www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)); i corsi previsti sono 18. Il MBA può essere concluso in 18 mesi (versione full-time) o 36 mesi (versione part-time).

Inoltre, il Campus offre il Master of Arts in Government and Politics, specificamente indirizzato in Relazioni Internazionali e costituito da 11 materie, più eventuali corsi di base. Questo programma è accreditato da un'altra prestigiosa organizzazione americana, il Middle States Association of Colleges and Schools ([www.msche.org](http://www.msche.org)). Il M.A. può essere concluso in 12 mesi (versione full-time) o 24 mesi (part-time).

Tutti i corsi si avvalgono dell'esperienza di professori con PhD che provengono da New York, garantendo così una preparazione completa ed estremamente aggiornata conforme agli standard della sede centrale.

Tutte le lezioni sono fissate dalle 19.00 alle 21.30, dal lunedì al giovedì per facilitare la partecipazione degli studenti a stage di lavoro e per rispettare le esigenze degli studenti lavoratori. I corsi sono tenuti in lingua inglese, e sono frequentati da studenti provenienti da ogni parte del mondo, al fine di rendere l'esperienza di studio il più possibile aperta ed internazionale. L'interazione tra studenti e professori è assicurata dalle ridotte dimensioni delle classi.

## risposta alle esigenze di globalizzazione

L'apertura del Campus di Roma dimostra che la St. John's University intende confrontarsi direttamente con la necessità di preparare i futuri manager alle esigenze di un mercato sempre più globale, incoraggiando i suoi studenti a recarsi all'estero: tutti i corsi offerti nei campus di New York, infatti, sono aperti agli studenti iscritti a Roma (e viceversa).

## opportunità didattiche

Oltre i corsi tenuti al campus ci sono altre iniziative ed opportunità accademiche:

- **Executive in Residence Program (EIRP)**

Teams di studenti che fungono come consulenti in un'azienda produttiva internazionale per ricerca di soluzioni ai problemi strategici di business.

- **Global Destination Courses**

Gli studenti studiano una materia di interesse attuale di global business cui fa seguito un viaggio di 9 giorni, accompagnati da un professore. Le destinazioni comprendono: Asia, Europa, e Sud America.

- **London Seminar**

In maggio, per otto giorni, gli studenti accompagnati da un professore, studiano finanza e hanno l'opportunità di visitare aziende locali.

- **Tesi**

La tesi, seguita da un professore, integra la ricerca specializzata ed indipendente, a seconda del percorso di studi dello studente.

## career development

Per aiutare gli studenti nella definizione dei propri obiettivi professionali, la St. John's organizza incontri con i responsabili del personale di aziende e di organizzazioni internazionali, con lo scopo di offrire agli studenti stage di lavoro ed un rapporto diretto con dirigenti e funzionari appartenenti ai settori nei quali essi aspirano ad entrare.



Per aiutare ulteriormente gli studenti nella definizione dei propri obiettivi, nella programmazione delle proprie carriere e nel self-marketing, la St. John's assiste nella preparazione del curriculum vitae, le tecniche per affrontare i colloqui di selezione e le strategie per la ricerca del lavoro.

## per iscriversi ai corsi

I requisiti per l'ammissione ai Master sono:

- Modulo d'iscrizione
- Certificato di laurea con esami e votazione finale, ufficialmente tradotto in inglese
- GMAT (Rome code JHQ-VQ-11) oppure GRE (Rome code 1654)
- Superamento del TOEFL / IELTS (solo per gli studenti che non siano di madrelingua inglese o che non si siano laureati presso un'università con l'inglese come lingua d'insegnamento)
- 2 lettere di presentazione in inglese
- Una lettera d'intenti, anch'essa in inglese
- Pagamento della quota d'iscrizione di \$50

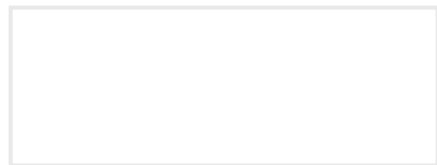
## finanziamenti e borse di studio

Diverse borse di studio a copertura del 25% o del 50% dei costi dei corsi sono messe a disposizione dalla St. John's University ai nuovi iscritti. Alcune borse a copertura totale sono offerte dalle aziende collegate all'Università o dagli sponsor ad essa connessi.

La St. John's inoltre prevede possibilità di pagamento differito o rateale, e l'assegnazione di alcune "graduate assistantships".

### contatti

Via Marcantonio Colonna, 21/A  
00192 Roma  
T +39 06 393842  
F +39 06 39384200  
Numero Verde: 800 971736  
[www.stjohns.edu/rome](http://www.stjohns.edu/rome)  
[info@stjohns.edu](mailto:info@stjohns.edu)



## profilo della scuola

**UNINFORM GROUP** è una Scuola di Alta Formazione Manageriale, con esperienza quindicennale, specializzata nel progettare e realizzare Corsi e Master con sbocchi professionali in azienda.

Placement occupazionale 92%.

**UNINFORM** è Accreditata alla Regione Lazio per la Formazione Superiore ed ha ottenuto la CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ ISO 9001:2008 da Bureau Veritas per la Progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica.

L'obiettivo della scuola è di colmare il gap tra il mondo della formazione e quello del lavoro e la conferma del raggiungimento di tale traguardo è dato anche dal placement occupazionale del 92% e dalle oltre 500 **Aziende che hanno aderito ai Master UNINFORM.**

La Corporate di UNINFORM GROUP è costituita dai seguenti soggetti giuridici:

- **UNINFORM:** Scuola di Formazione Manageriale ed imprenditoriale
- **Formazione & Sviluppo:** Società di Consulenza di Direzione
- **Studio Legale Giordano & Partners:** Studio di consulenza legale, commerciale e finanziaria
- **High Tech Forum:** Consorzio per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico
- **Accademy High School:** Centro Studi Universitari.

## attività formative

Due i Master ad elevato placement occupazionale in programmazione:

**Master Quality “Esperti in Sistemi di Gestione Aziendale - Qualità - Ambiente - Energia - Sicurezza” - 59ª edizione**

Selezioni aperte per il più importante percorso formativo in Italia su i Sistemi di Gestione Integrati: Qualità, Ambiente e Sicurezza.

**Oggi, è arricchito delle tematiche “energy” e della figura del “green job”.**

Obiettivo del Master è formare figure professionali in grado di operare fin da subito in aziende, società di consulenza, multinazionali nell'area della Qualità, Ambiente, Sicurezza e Marketing.

Ecco alcuni degli sbocchi professionali previsti: Responsabile/Auditor Qualità, Ispettore presso Enti di Certificazione, Consulente Sistemi di Gestione Aziendale, Auditor Ambientale, Ecomanager, Esperto di Impatto Ambientale, Responsabile Sicurezza RSPP.

**I NUMERI DEL MASTER PIÙ COMPETITIVO TRA I MASTER DI ECCELLENZA**

- 92% il Placement occupazionale nelle precedenti edizioni
- 2 mesi di Alta Formazione in Aula a Roma o Milano
- 6 mesi di stage garantito a tutti i partecipanti
- 900 i rapporti Aziendali
- 9 gli attestati di Riconoscimento Professionale
- 1.941 i Diplomati Master Quality ad oggi

Il master si svolge ogni anno in tre sessioni: a febbraio, maggio e ottobre.

Vedi le 450 aziende che hanno già aderito: [www.uninform.com/master-aziende.asp](http://www.uninform.com/master-aziende.asp)

**Master TQM “Tourism Quality Management” - 34ª edizione**

**(Economia e Gestione delle Imprese Turistiche ed Alberghiere)**

- 2 mesi di Alta Formazione in aula a Roma o Milano
- Doppio stage di sei mesi con vitto e alloggio gratuito
- 3 mesi in strutture alberghiere situate nelle principali città europee
- 3 mesi in strutture turistiche/alberghiere del Mediterraneo

Aderiscono numerose e rilevanti aziende turistiche nazionali ed internazionali.

Il Master Tourism Quality Management TQM - 34ª edizione presentato da UNINFORM GROUP, da diversi anni compete con i migliori Istituti di Formazione Europei e rappresenta il più importante percorso formativo in Italia nel management del settore turistico, nella direzione alberghiera e nel coordinamento dei tour operator.

Le oltre 30 Edizioni già svolte, la condivisione del progetto da parte della molteplicità di Brand Internazionali, l'esclusività della proposta didattica come anche il duplice Stage garantito a tutti i Partecipanti sia in Italia che all'Estero, consentono al MASTER in TOURISM QUALITY MANAGEMENT - M/TQM - non solo di essere il PRIMO ma anche UNICO per caratterizzazione di performance ed obiettivi raggiunti. Non ultimo, il numero dei Partecipanti fino ad oggi - 1.136 ex Allievi - e l'alto livello occupazionale post diploma Master TQM contraddistinguono in modo peculiare l'impegno e la costanza di un Gruppo: UNINFORM, presente nel Mercato dell'Alta Formazione da oltre quindici anni con un'elevata dote di riconoscimenti pubblici e privati che, oltre a

qualificare l'offerta formativa, ne legittima chiarezza e trasparenza dell'azione.

L'obiettivo è formare figure specializzate da inserire immediatamente nelle più importanti realtà economiche del settore turistico/alberghiero (catene alberghiere 4 e 5 stelle lusso, villaggi, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie crocieristiche) attraverso un doppio stage. Il master si svolge ogni anno in due sessioni: a febbraio e ottobre.

Il Programma didattico è disciplinato in **TRE** Macroaree per lo sviluppo di specifiche competenze gestionali e manageriali: **GENERAL MANAGER, SPECIALISTICHE, TECNICHE.**

Il Master consente di ricevere 9 attestazioni professionali riconosciute in ambito aziendale e consulenziale sia in Italia che all'estero.

**Alcune delle oltre 100 Società del settore turistico che hanno già aderito al Master TQM di Uninform Group:**

Hilton, Sheraton, Sofitel, Valtur, Club Med, Best Western, Ventaglio, Alba Tour, Pierre & Vacances, Sol Melia, Starwood, Kuoni Gastaldi, Starhotels, Intercontinental, Le Meridien, Acaya Golf Hotel & Resorts, Adi Hotel, All Roses, Blu Hotels, Boscolo Hotels, Castello Banfi, Concerto Hotels, Crowne Plaza Hotel, Dublin Airports, Grand Hotel Villa D'Este, Golden Tulip, Hotel Principe di Savoia, Hotel Solutions, Kolly Hotels, ecc.

### contatti

Roma  
Corso Trieste, 155 - 00198 Roma  
T 06 8606767 - F 06 86321562

Milano  
Via Finocchiaro Aprile, 2 - 20124  
Milano  
T 02 87167399

[www.uninform.com](http://www.uninform.com)  
[master@uninform.com](mailto:master@uninform.com)



## profilo della scuola

Il Dipartimento di Economia e Management costituisce dal 1° novembre 1982 il nucleo originario in cui trova forte riconoscimento scientifico l'attuale programma di Formazione Avanzata Economia, processo dinamico di ricerca, didattica e sviluppo manageriale tra i più qualificati in ambito nazionale.

I Master attivati nell'ambito del Programma formativo post-laurea rispondono alle esplicite richieste che aziende di produzione, di servizi, enti e associazioni sollevano alle agenzie formative in ordine allo sviluppo di percorsi professionali innovativi sia per neolaureati che per operatori già inseriti nel mondo del lavoro.

## perché scegliere i Master della Formazione Avanzata Economia?

Perché nascono e si sviluppano anche in forza del rapporto con le imprese, ne sono testimonianza le sinergie con prestigiose associazioni professionali e il supporto di primarie società industriali e finanziarie.

Perché la qualità della formazione si realizza con il supporto di metodologie e strumenti didattici avanzati, e si avvale di contributi provenienti dal mondo accademico e di numerosi interventi di manager e professionisti. Perché i Master sono a numero chiuso permettendo così la massima attenzione alle esigenze e alla preparazione degli allievi.

## metodologia didattica

Alla didattica frontale si affianca la didattica a distanza che trova un utile arricchimento nei Campus virtuali della Formazione Avanzata Economia dove discussioni di casi, simulazioni aziendali e applicazioni di e-learning (videolezioni, forum, chat, piattaforma dedicata) concorrono a promuovere la partecipazione attiva degli allievi. La creazione di una comunità virtuale per discutere, insegnare e imparare è uno degli obiettivi della Scuola: un valore ricercato con forza, che trova nella Rete e nel Campus il luogo ideale di sviluppo e di potenziamento.

## stage e placement

Consentire un adeguato inserimento lavorativo ai nostri allievi è un obiettivo fondamentale dei Master. L'esperienza di stage rappresenta per gli allievi non solo l'opportunità di applicare le competenze professionali acquisite per completare la propria formazione ma, soprattutto, l'occasione per un inserimento stabile in azienda. Oltre il 90% degli allievi raggiunge posizioni professionali qualificate in aziende di produzione o di servizi di rilevanza nazionale e internazionale.



## Master I livello

- Master Auditing, Finanza e Controllo
- Master Marketing Management
- MBA - Master in Business Administration
- Master Bilancio e Amministrazione Aziendale
- Master in Risk Management

## Master II livello

- Master Auditing e Controllo Interno
- Master Auditing e Risk Management - Banche
- Master CFO Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Master Economia Aziendale e Management
- Master Finanza e Controllo di Gestione on line
- Master Finanza e Controllo di Gestione
- Master Management delle Aziende Sanitarie

## la forza del rapporto con le imprese

Tra le aziende partners dei Master vi sono Accenture, Asprey Holdings, Autogrill, Axa Assicurazioni, Banca di Roma, Benetton Group, BNL Gruppo BNP Paribas, Bulgari, Carrefour, Continental, CP Consulting, Enel, Ernst & Young, Farmafactoring, Ferrari, Fineco Bank, Gruppo Coin, Hertz Italiana, Intesa San Paolo, KPMG, L'Oreal, Mazars & Guerard, Pirelli, Prada, Tagetik, UniCredit Audit.

## borse di studio

Disponibili a copertura totale o parziale della quota di iscrizione. I candidati possono inoltre ottenere finanziamenti comunitari ricorrendo ai bandi regionali o provinciali.

### contatti

Via C. Ridolfi, 10  
Pisa 56124  
T 050 2216268-434  
www.masterdea.it  
masterdea@ec.unipi.it

# )Job(advisor career directory®

la guida gratuita al lavoro e ai master



seguici su facebook

## Direttore Responsabile

**Gabriele Martellozzo**

redazione@jobadvisor.it

## Editore

**Jobadvisor Srl**

Viale Brianza, 30 - 20127 Milano

Telefono: 02 28040732

info@jobadvisor.it

## Stampa

**Optima**

Viale Paullo, 9/A - 20135 Milano

La career directory è un periodico semestrale distribuito gratuitamente in tutta Italia presso Università, Informagiovani, biblioteche, principali career day universitari e presso il network dei nostri partner.

L'elenco completo dei punti di distribuzione è disponibile su [www.jobadvisor.it](http://www.jobadvisor.it)

Anno XIV

Registrazione del Tribunale di Milano

n° 24 del 15 gennaio 2001

La vendita della career directory è severamente vietata. I diritti di traduzione, di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo sono riservati per tutti i Paesi.

I marchi **)Job(advisor** e **career directory** sono marchi registrati.

stampa  
e **rilega** qui  
la tua **TESI**  
con  
**Tesiexpress**

...la tua tesi in un click!

**WWW.TESIEXPRESS.IT**

**250** tipi di copertine  
**24** colori per sovrastampa

consegna in tutta Italia

prova ora il **rivoluzionario** sistema!

**100%**  
**SODDISFATTI**  
**O RIMBORSATI**  
**garantito!**

consegna in  
**24 ore**

**provalo!**

# 24 ORE BUSINESS SCHOOL: DA STUDENTE A PROFESSIONISTA.

MASTER PER GIOVANI LAUREATI  
EDIZIONI 2014-2015

AVVIA IL TUO PERCORSO DI CARRIERA CON GLI ESPERTI DEL SOLE 24 ORE



## MASTER FULL TIME CON DIPLOMA AULA E STAGE

### Economia e Finanza

#### CORPORATE FINANCE & BANKING

Milano, dal 18 maggio 2015 - 16ª Edizione

### Marketing, Comunicazione, Digitale e Sales

#### MARKETING, COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY

Roma, dal 22 ottobre 2014 - 22ª Edizione

Milano, dal 18 maggio 2015 - 23ª Edizione

#### RETAIL & CONSUMER MANAGEMENT

Milano, dal 29 ottobre 2014 - 3ª Edizione

#### MARKETING MANAGEMENT

Parma, dal 3 novembre 2014 - 15ª Edizione

#### COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Milano, dal 17 novembre 2014 - 16ª Edizione

#### SALES MANAGEMENT

Milano, dal 17 novembre 2014 - 1ª Edizione

#### COMUNICAZIONE, PUBLIC AFFAIRS

E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Roma, dal 25 maggio 2015 - 6ª Edizione

### Risorse Umane e Gestione d'Impresa

#### HUMAN RESOURCES

Milano, dal 29 ottobre 2014 - 16ª Edizione

Milano, dal 18 maggio 2015 - 17ª Edizione

#### GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

Milano, dal 17 novembre 2014 - 13ª Edizione

#### EXPORT MANAGEMENT E SVILUPPO

DI PROGETTI INTERNAZIONALI

Roma, dal 15 giugno 2015 - 5ª Edizione

### Fisco e Legale

#### TRIBUTARIO

Milano, dal 13 ottobre 2014 - 20ª Edizione

#### DIRITTO E IMPRESA

Milano, dal 17 novembre 2014 - 22ª Edizione

Roma, dal 25 maggio 2015 - 23ª Edizione

### Luxury & Fashion

#### LUXURY MANAGEMENT

Milano, dal 24 novembre 2014 - 1ª Edizione - English language

#### LUXURY & FASHION MANAGEMENT

Milano, dal 18 maggio 2015 - 5ª Edizione

### Arte, Turismo & Beni Culturali

#### MANAGEMENT DEL TURISMO WEB 2.0

Roma, dal 26 novembre 2014 - 6ª Edizione

#### ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI

Roma, dal 26 novembre 2014 - 7ª Edizione

Milano, dal 18 maggio 2015 - 8ª Edizione

### Food

#### MANAGEMENT DELL'ENOGASTRONOMIA

Roma, dal 26 novembre 2014 - 1ª Edizione

### Master di settore

#### ECONOMIA E MANAGEMENT

#### DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Roma, dal 22 ottobre 2014 - 1ª Edizione

#### MANAGEMENT DELLO SPORT

Roma, dal 22 ottobre 2014 - 5ª Edizione

#### MANAGEMENT DEL SETTORE SANITÀ, PHARMA E BIOMED

Milano, dal 17 novembre 2014 - 5ª Edizione

### MASTER PART TIME CON DIPLOMA

#### DESIGN MANAGEMENT

Milano, dal 23 ottobre 2014 - 3ª Edizione

#### INFORMAZIONE MULTIMEDIALE

#### E GIORNALISMO ECONOMICO

Milano, dal 14 novembre 2014 - 5ª Edizione

#### CRIMINOLOGIA E REATI ECONOMICI

Milano, dal 14 novembre 2014 - 1ª Edizione

#### MANAGEMENT POLITICO

Roma, dal 27 novembre 2014 - 1ª Edizione

#### INFORMAZIONE MULTIMEDIALE

#### E GIORNALISMO POLITICO-ECONOMICO

Roma, dal 14 maggio 2015 - 6ª Edizione

## SELEZIONI IN CORSO

Oltre 4.600 DIPLOMATI e 200 BORSE DI STUDIO a disposizione dei migliori candidati. FINANZIAMENTI AGEVOLATI con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. Farai parte della business community del Gruppo 24 ORE.

Brochure, domanda di ammissione, date di selezione e orientamento [www.formazione.ilsole24ore.com/bs](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs)



#### Servizio Clienti

tel. 02 (06) 3022.3247/3811/6372/6379

fax 02 (06) 3022.4462/2059/6280

[business.school@ilsole24ore.com](mailto:business.school@ilsole24ore.com)

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Milano - via Monte Rosa, 91

Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008